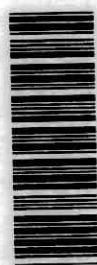


FOLHETO COLETÂNEA
6949

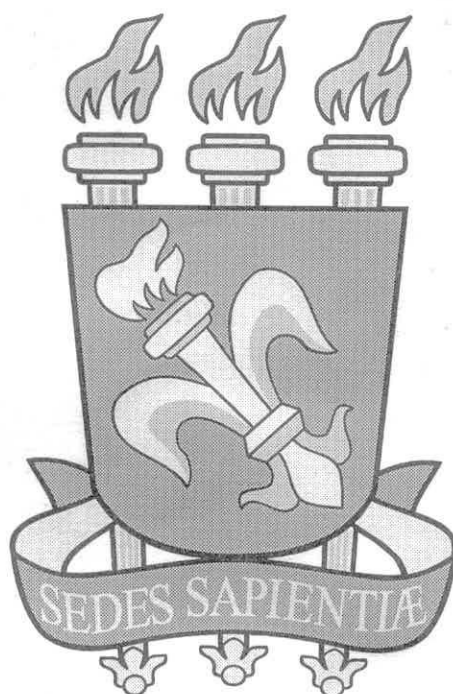
BIBLIOTECA CENTRAL
COLETÂNEA - UFSM

FOLHETO
COLETÂNEA
6949



BC
E09626

Universidade Federal de Santa Maria



1960

concurso público 2009

número da inscrição

nome do candidato

cargo

técnico em assuntos
educacionais

PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS

E09626

língua portuguesa

Para responder às questões de números **01 a 06**, leia parte de uma entrevista publicada na revista AMANHÃ, edição de agosto de 2003.

O entrevistado é Washington Olivetto, reconhecido publicitário brasileiro, e o título do texto é O riso é a alma do negócio.

1 <AMANHÃ> Como anda o humor na propaganda?

<Olivetto> O humor na propaganda começa a ganhar brilho, visibilidade e a ser percebido como essencial. Durante um grande período, a propaganda foi feita só de informação: "Existe este produto e ele faz isso, faz aquilo e custa tanto." Depois, a propaganda passou a conter, também, a persuasão. As primeiras peças persuasivas foram aquelas que demonstravam o produto com uma conotação dramática. O primeiro comercial que fez isso foi da Volkswagen. Debaixo de muita neve, um cara ia pegar um trator pra limpar o lugar, que estava intransitável, mas aí subia num VW. Isso é demonstração do produto com uma conotação emocional, buscando a persuasão. Logo depois, surgiram peças antológicas com a presença do humor.

10

<AMANHÃ> Situa um pouco a época...

<Olivetto> Estamos falando dos anos 60. Essa cultura da persuasão invadiu fortemente a publicidade americana e foi transportada pelo mundo, particularmente para a Inglaterra e o Brasil. (...) O povo inglês, assim como o brasileiro, é muito amigo da publicidade comercial. Ele repete as piadas,

15 encanta-se com aquilo, transforma os personagens da publicidade em personagens do cotidiano. Isso vem de uma descoberta quase simplória: assim como as pessoas preferem conviver com indivíduos bem-humorados, elas também preferem ver comerciais bem-humorados.

20 <AMANHÃ> Não sou muito ligado em propaganda, mas gosto quando é bem-humorada. Com bom humor, eu lucro, mesmo que não compre nada ...

<Olivetto> E se isso já representa muito para você, que tem uma vida boa, representa muito mais para aquele sujeito que tomou um ônibus lotado às seis e quinze da manhã, trabalhou feito um condenado, levou bronca do patrão ... Ele vai chegar em casa e querer, no mínimo, que aquela mensagem acrescente um sorriso na vida dele. A mensagem vira um serviço de utilidade pública.

25

<AMANHÃ> O humor cresceu mundialmente. Apareceu na década de 80 como matéria de investigação de antropólogos, historiadores, etc, inseriu-se na propaganda, surgiram coletâneas... O que provocou tudo isso?

30 <Olivetto> Acho que o quadro social foi ficando cada vez mais difícil e mais tenso e, por isso, foi precisando de elementos de neutralização. No caso da propaganda, existe uma razão a mais: propaganda é basicamente intromissão. Você não liga o televisor pra ver comerciais, não compra revistas em busca de anúncios, não sai na rua pra ver os outdoors. Isso tudo é intromissão na sua vida. A partir do momento em que propaganda é intromissão, o intrometido é um invasor. E o mínimo que o invasor tem de fazer é ser agradável, simpático.

35

<AMANHÃ> Temos visto o sucesso do programa Os Normais, que tem um humor mais fino e que se contrapõe a programas como Zorra Total, que são mais pastelão. Mas não vemos muito o pastelão na propaganda. Está mais para Os Normais. Como é que funciona? Teoricamente, a massa consumidora curte mais o Zorra Total.

40 <Olivetto> Tem uma segmentação aí. No caso da publicidade, existe um detalhe curioso: na verdade, a gente vende só para 50% da população. O problema da distribuição de renda no Brasil é muito sério. Então, o humor que é feito na propaganda é um humor para os consumidores. Já o humor feito na televisão é para os telespectadores. É diferente.

(adaptado)

01 Marque verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa, considerando o que o entrevistado, Washington Olivetto, respondeu.

- () Na primeira resposta (l.2-9), situando historicamente o tema, Olivetto evidenciou as quatro fases pelas quais, segundo ele, passou a publicidade.
- () Ao comentar a declaração (l.19 e 20) de que, embora não se consuma o produto, lucra-se com o bom humor dos comerciais, Olivetto defendeu o uso da publicidade com humor como estratégia para a persuasão do eleitor, o que evidenciou o potencial político da propaganda como *utilidade pública* (l.24) .
- () Na parte final da entrevista (l.40-43), o publicitário esclareceu que a distinção entre o humor explorado na publicidade e o humor voltado para o público telespectador tem uma motivação socioeconômica.

A sequência correta é

- a) V – F – V.
- b) F – F – V.
- c) V – V – F.
- d) F – V – V.
- e) V – F – F.

02 Analise o que se afirma sobre o fragmento destacado a seguir, baseando-se na expressão linguística e na contribuição dessa frase para a dinâmica da entrevista.

< AMANHÃ> Situa um pouco a época... (l.11)

- I) Solicita-se a colaboração do entrevistado através de uma frase no modo imperativo.
- II) A terceira pessoa do singular foi o tratamento escolhido para o entrevistador se dirigir ao publicitário, seu interlocutor.
- III) Com a frase, o entrevistador mantém seu interlocutor no papel de fornecedor de informações sobre as quais o publicitário demonstra ter bom conhecimento.

Está (ão) correta (s)

- a) apenas I.
- b) apenas II.
- c) apenas I e III.
- d) apenas II e III.
- e) I, II e III.

03 Nas alternativas a seguir, as circunstâncias que os adjuntos adverbiais expressam no texto estão identificadas corretamente, À EXCEÇÃO DE

- a) Debaixo de muita neve, um cara ia pegar um trator (l.6-7).....Instrumento
- b) (...) foi transportada pelo mundo (l.13).....Lugar
- c) (...) representa muito mais para aquele sujeito (l.21-22).....Intensidade
- d) (...) tomou um ônibus lotado às seis e quinze da manhã (l.22).....Tempo
- e) (...) não compra revistas em busca de anúncios (l.31-32).....Finalidade

- 04 O humor na propaganda começa a ganhar brilho, visibilidade e a ser percebido como essencial. Durante um grande período, a propaganda foi feita só de informação: Existe este produto e ele faz isso, faz aquilo e custa tanto. (l.2-4)

Na análise do fragmento, considere as seguintes orientações para o uso da vírgula:

- (1) A vírgula separa o aposto;
- (2) A vírgula separa termos de mesma função sintática;
- (3) A vírgula separa o adjunto adverbial de certa extensão deslocado;
- (4) A vírgula separa a oração adverbial temporal deslocada;
- (5) A vírgula separa orações coordenadas assindéticas ou justapostas.

No fragmento destacado, as três vírgulas foram empregadas em conformidade com as orientações apresentadas, respectivamente, em

- a) (1), (2) e (3).
- b) (1), (3) e (4).
- c) (2), (3) e (5).
- d) (2), (4) e (5).
- e) (3), (4) e (5).

- 05 Em **Com bom humor, eu lucro, mesmo que não compre nada ...** (l.19-20), o segmento *mesmo que* poderia ser substituído, sem alteração do sentido, por todas as construções apresentadas a seguir, À EXCEÇÃO DE

- a) ainda que.
- b) embora.
- c) apesar de que.
- d) se bem que.
- e) contanto que.

- 06 Marque verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa sobre a organização linguística dos fragmentos analisados a seguir.

- () Em *Logo depois, surgiram peças antológicas com a presença do humor.* (l.8-9), organizou-se o período mantendo-se a ordem direta de colocação dos termos na oração, isto é, Sujeito + Verbo + Objeto Direto.
- () Em *trabalhou feito um condenado* (l.22), o segmento *feito um condenado* confere expressividade ao texto, expressando a intensidade com a qual é praticada a ação de trabalhar.
- () Em *No caso da propaganda, existe uma razão a mais: propaganda é basicamente intromissão* (l.30-31), as duas orações têm o substantivo *propaganda* como núcleo do sujeito.

A sequência correta é

- a) F – F – V.
- b) V – V – V.
- c) F – F – F.
- d) F – V – F.
- e) V – F – V.

Para responder às questões de números **07** a **09**, leia parte do artigo *Realidade ou Fantasia segundo a Publicidade*, publicado na revista *Discutindo a Língua Portuguesa*, nº 14, ano 3.

Consumindo sonhos

- 1 A linguagem publicitária que se estabeleceu como norma competente, sobretudo a partir dos anos 1950, caprichosamente não procurou dar primazia às competências funcionais dos produtos, bens e serviços anunciados, e sim enfatizar as supostas propriedades simbólicas, mágicas, verdadeiros fetiches ilusionistas. Sem deixar de se referir à utilidade
- 5 e à qualidade dos produtos anunciados, as mensagens publicitárias passaram a buscar especialmente construir atmosferas fantasiosas para sua apresentação, de modo a prevalecer sobre a face material das coisas um substrato onírico, sonho fabricado. (...) A linguagem publicitária corresponde, _____, a uma espécie de tratamento onírico dos objetos a serem adquiridos, de maneira que o consumidor, antes
- 10 de comprar materialmente um produto, primeiro o faça de maneira simbólica, aceitando-o como um auxiliar-mágico que o ajudará a transpor os umbrais sobrenaturais, patamares abstratos carregados de afetividade, emoção, prazer e sonho. E ao produtor da mensagem competirá encontrar os mais adequados atributos simbólicos a serem agregados aos produtos, de forma a montar um desvio, algo próprio da retórica, que é
- 15 alavancar o discurso mais pelo sentido figurado do que pelo sentido próprio.
- 07 Qual das alternativas apresenta a conjunção ou locução que preenche corretamente a lacuna no fragmento?
- a) no entanto
 - b) portanto
 - c) apesar disso
 - d) além disso
 - e) porém
- 08 *Sem deixar de se referir à utilidade e à qualidade dos produtos anunciados, as mensagens publicitárias passaram a buscar especialmente construir atmosferas fantasiosas para sua apresentação, de modo a prevalecer sobre a face material das coisas um substrato onírico, sonho fabricado. (l.4-8)*
- Assinale verdadeiro (V) ou falso (F) em cada afirmativa sobre o fragmento destacado.
- () O segmento *Sem deixar de* agrega à oração o sentido de exclusão, reforçando-se a ideia de que, nas mensagens publicitárias, não há mais lugar para a *face material das coisas*.
 - () Se o segmento *à utilidade e à qualidade dos produtos anunciados* for reescrito como as vantagens dos produtos anunciados, as condições para o emprego da crase permanecem.
 - () O segmento *passaram a* auxilia a expressar a ideia de mudança de foco, de reorientação do objetivo das mensagens publicitárias.
- A sequência correta é
- a) F – V – V.
 - b) V – V – V.
 - c) F – F – F.
 - d) V – F – F.
 - e) V – F – V.

- 09 (...) de maneira que o consumidor, antes de comprar materialmente um produto, primeiro o faça de maneira simbólica, aceitando-o como um auxiliar-mágico

(1)

(2)

que o ajudará a transpor os umbrais sobrenaturais, patamares abstratos carregados de
(3) (4)
afetividade, emoção, prazer e sonho. (1.9-12)

Os segmentos o consumidor e um produto foram retomados, na progressão do fragmento, pelos mecanismos coesivos identificados, respectivamente, em

- a) (2) e (1).
- b) (3) e (2).
- c) (2) e (3).
- d) (4) e (1).
- e) (4) e (2).

- 10 Para responder à questão, leia os quadrinhos a seguir, que foram publicados na edição de 03/10/2002 do Jornal Folha de S. Paulo.

ROBÔ - Jim Meddick



A sequência que completa corretamente as lacunas no primeiro e no último quadrinho é, respectivamente,

- a) Porque - por quê.
- b) Por que - porque.
- c) Por quê - por que.
- d) Porque - porque.
- e) Por que - por que.

conhecimentos específicos

- 11 As tendências pedagógicas são classificadas em Liberal e Progressista. Identifique suas características, assinalando verdadeira (V) ou falsa (F) em cada uma das proposições a seguir.

- () A Pedagogia liberal pressupõe a adaptação dos indivíduos aos valores da sociedade de classes.
- () A Pedagogia progressista pressupõe o questionamento dos indivíduos aos valores da sociedade capitalista e sua adaptação às práticas sociais e aos valores da sociedade capitalista.
- () Considerar as finalidades sociopolíticas da educação e as práticas sociais numa sociedade capitalista fazem parte da pedagogia progressista.
- () A Pedagogia progressista pressupõe a adaptação dos indivíduos aos valores e às práticas sociais da sociedade capitalista.
- () Considerar as finalidades sociopolíticas da educação e as práticas sociais numa sociedade capitalista fazem parte da pedagogia liberal.

A sequência correta é

- a) V - V - F - V - F.
- b) V - F - V - F - F.
- c) V - V - F - F - V.
- d) F - F - V - V - F.
- e) F - V - F - F - V.

- 12 Devido aos diferentes movimentos sociais e políticos vividos na sociedade brasileira, as teorias educacionais sofreram diferentes influências e foram sendo reconstruídas. Nesse contexto, a alfabetização de jovens e adultos em espaços como sindicatos, associação de bairros, igrejas, entre outros, surgiu à luz da tendência

- a) Crítico-social dos conteúdos.
- b) Libertária.
- c) Renovada não-diretiva.
- d) Renovada progressivista.
- e) Libertadora.

- 13 Uma professora dos anos iniciais do Ensino Fundamental, acreditando que o conhecimento provém da autoridade docente, iniciou a organização do seu trabalho escolar a partir dos conteúdos programáticos propostos pela escola, do livro didático e das datas comemorativas, preocupando-se com a variedade e quantidade de noções, conceitos e informações. Essa perspectiva de ensino-aprendizagem corresponde a uma abordagem

- a) comportamentalista.
- b) cognitivista.
- c) tradicional.
- d) sociocultural.
- e) humanista.

Considere o que se afirma a seguir para responder às questões de números 14 e 15.

Uma escola de ensino médio, situada na periferia de uma grande cidade, propõe a construção/reconstrução do projeto político-pedagógico a partir da participação dos professores, da equipe diretiva, dos alunos, dos pais, dos representantes da comunidade, dos funcionários e demais envolvidos. A partir das definições presentes no projeto político-pedagógico, foram organizados os programas de ensino-aprendizagem, considerando as práticas sociais dos alunos.

- 14 Nessa perspectiva curricular, é correto afirmar que as teorias de ensino-aprendizagem aqui contempladas envolvem os seguintes elementos:
- a) observação – levantamento de hipóteses – experimentação.
 - b) problematização – planejamento – levantamento de hipóteses.
 - c) sondagem diagnóstica – planejamento estratégico – avaliação.
 - d) investigação – problematização – construção/reconstrução do conhecimento.
 - e) observação – escolha das estratégias – confirmação das hipóteses.
- 15 Esses programas de ensino-aprendizagem destacam como elementos fundamentais para o sucesso da aprendizagem dos alunos, a adoção de procedimentos que buscam superar os limites das disciplinas por meio de estratégias que recorrem a
- a) investigações – estudo de temas – resoluções de problemas – projetos integrativos.
 - b) listas de conteúdos – objetivos comportamentais – treinamento para repetição – avaliação cumulativa.
 - c) objetivos humanistas – aulas-passeio – estudo dirigido – autoavaliação.
 - d) habilidades cognitivas – competências – exercícios de memorização – técnicas de ensino.
 - e) planejamentos – livros didáticos programados – testes e provas.
- 16 Segundo a LDB, o credenciamento de instituições para oferta de educação na modalidade a distancia (EAD) deverá ser requerido
- a) por instituições que aguardam portaria de reconhecimento no sistema federal.
 - b) por instituições de educação superior já credenciadas no sistema federal.
 - c) por instituições do sistema estadual de Educação Básica.
 - d) por instituições do sistema privado, que tenham influência política junto ao Governo Federal.
 - e) por instituições ligadas ao sistema de Educação e Tecnologias.
- 17 Para a caracterização da educação a distancia, o decreto nº 5.622, de 19 de dezembro de 2005, dispõe que essa modalidade de educação poderá ser ofertada para educação superior, abrangendo cursos e programas
- a) desde a Educação Infantil até o Ensino Médio.
 - b) do Ensino Médio regular até o Ensino Superior.
 - c) sequenciais, de graduação, de especialização, de mestrado e de doutorado.
 - d) técnicos de nível médio e de Educação Especial.
 - e) de educação de jovens e adultos para integralização curricular do Ensino Fundamental.

18 No que se refere aos projetos pedagógicos na modalidade EAD, todas as alternativas estão corretas, EXCETO

- a) Os cursos e programas na modalidade a distancia devem obedecer às diretrizes curriculares nacionais para os respectivos níveis e modalidades educacionais.
- b) Devem prever atendimento apropriado a estudantes portadores de necessidades especiais.
- c) Devem explicitar a concepção pedagógica dos cursos e programas a distância.
- d) Devem prever progressão automática para os estudantes.
- e) Devem apresentar os respectivos currículos, o número de vagas proposto e a descrição das atividades presenciais obrigatórias.

19 As Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio e para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio dispõe que

- I. a educação profissional e tecnológica integre-se aos diferentes níveis e modalidades de educação.
- II. a educação profissional e tecnológica integre-se às dimensões do trabalho, da ciência e da tecnologia.
- III. a educação profissional e tecnológica possibilite a construção de diferentes percursos formativos.
- IV. as instituições de educação profissional e tecnológica poderão oferecer cursos especiais abertos à comunidade.
- V. o conhecimento adquirido pelo estudante na educação profissional e tecnológica não é objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento e conclusão de estudos.

Estão corretas

- a) apenas I, III, IV e V.
- b) apenas II, III, IV e V.
- c) apenas I, II, III e V.
- d) apenas I, II, IV e V.
- e) apenas I, II, III e IV.

20 Assinale a alternativa que preenche, respectivamente, as lacunas das seguintes frases:

_____ é o processo educativo, cultural e científico que implica a interação da Universidade com a sociedade.

O desenvolvimento de atividades acadêmicas em padrões de qualidade em excelência que contribuam para a elevação da qualidade nos cursos em Instituições de Ensino Superior são objetivos da _____.

O processo de _____ do ensino-aprendizagem dos estudantes refere-se às atividades de _____ que fazem parte das atribuições das Instituições de Ensino Superior.

- a) Avaliação – extensão – pesquisa – ensino
- b) Extensão – pesquisa – avaliação – ensino
- c) Pesquisa – extensão – avaliação – ensino
- d) Ensino – avaliação – extensão – pesquisa
- e) Extensão – avaliação – ensino – pesquisa

21 Entre as alternativas propostas, identifique os métodos de coleta de dados.

- a) estudo de caso – qualitativo – observação
- b) quantitativo – observação – etnográfico
- c) observação – entrevista – análise documental
- d) fase exploratória – observação participante – pesquisa-ação
- e) análise sistemática – etnometodologia – observação

22 Considerando que um dos elementos constitutivos da pesquisa é a ética, analise as seguintes afirmativas:

- I. Toda a pesquisa envolvendo seres humanos deve ser submetida a uma reflexão ética.
- II. São considerados éticos os procedimentos de abordagem do sujeito de pesquisa, os riscos e benefícios de pesquisa, a confidencialidade e a privacidade das informações.
- III. O termo de consentimento livre e esclarecido (TCLE) não é obrigatório para as pesquisas que envolvem seres humanos.
- IV. Para manter o anonimato dos sujeitos da pesquisa, não é necessário manter sigilo nem ter cuidado para revelar informações que possam identificá-los.
- V. É importante que o pesquisador deixe claro os critérios adotados para selecionar os dados utilizados.

Estão corretas

- a) apenas I, IV e V.
- b) apenas II, III e IV.
- c) apenas I, III e V.
- d) apenas I, II e V.
- e) I, II, III, IV e V.

23 Entre as finalidade da Educação Superior (Art. 43/LDB), encontra(m)-se:

- a) estimular a criação de cursos de nível fundamental, médio e superior.
- b) suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional, não possibilitando a concretização de conhecimentos adquiridos.
- c) estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo.
- d) prestar serviços especializados à comunidade, sem que se estabeleça uma relação de reciprocidade.
- e) formar diplomados, considerando apenas as demandas e necessidades do mercado de trabalho.

24 Com relação à gestão democrática e à qualidade de ensino, é correto afirmar que um de seus princípios

- a) se refere a mecanismo capaz de alterar as práticas pedagógicas no espaço educativo.
- b) se refere ao modelo centralizado, burocrático, que limita o trabalho docente apenas à sala de aula.
- c) é ser um instrumento de reiteração das práticas escolares e não um instrumento de transformação.
- d) é a abertura dos portões e muros escolares aos estudantes que alcançarem o sucesso escolar e às suas famílias.
- e) é trabalhar pela conjugação de valores de desagregação e de discriminação social e de classes no interior da escola.

- 25 _____ se traduz por um documento que explicita o cotidiano da sala de aula, através de intencionalidades que visam à aprendizagem dos alunos. Selecione a alternativa que preenche corretamente a lacuna.
- Método
 - Plano de Desenvolvimento da Educação
 - Edital
 - Planejamento
 - Relatório de Pesquisa
- 26 O planejamento do trabalho educativo orienta o professor em sala de aula e pressupõe:
- observação empírica, registro e análise.
 - análise da política educacional e financiamento do Estado.
 - elaboração, realização interativa e avaliação.
 - leitura, organização do pensamento e síntese conclusiva.
 - definição de objetivos comportamentais, técnicas e financiamento público.
- 27 O Decreto n. 5.773, de 9 de maio de 2006, dispõe sobre o exercício das funções de regulamentação, supervisão e avaliação de instituições de Educação Superior e Cursos Superiores de Graduação e sequenciais, no sistema federal de ensino. Segundo esse documento, o exercício dessas funções é de responsabilidade do(s)
- coordenadores de cursos de graduação e de pós-graduação da Universidade Federal de Santa Maria.
 - Ministros de Educação, da Ciência e Tecnologia e do Trabalho, orientados pelos Reitores das Instituições de Educação Superior do Brasil.
 - Governadores de Estado, executadas as competências para as referidas funções pelos Secretários de Educação de todos os Estados da Federação.
 - Ministério da Educação, executadas pelos Secretários de Educação dos Municípios onde houver Universidades ou Centros de Ensino instalados.
 - Ministério de Educação, pelo Conselho Nacional de Educação – CNE, pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP, e pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior – CONAES, na forma de Decreto.
- 28 Conforme a Constituição Federal, a Educação Superior no Brasil é livre à iniciativa privada, observadas as normas gerais da educação nacional e mediante autorização e avaliação de qualidade pelo Poder Público. Segundo as orientações legais referentes à avaliação da Educação Superior, Decreto 5.773, de 9 de maio de 2006, em seu artigo 10, "O funcionamento de instituição de Educação Superior e a oferta de curso superior dependem de ato autorizativo do Poder Público", do qual são modalidades:
- Os atos administrativos de criação e fechamento de cursos e escolas de nível médio nos Estados da Federação.
 - Os atos administrativos de criação e fechamento de escolas de Educação Infantil, que são responsabilidades dos Municípios da Federação.
 - Os atos administrativos de credenciamento e recredenciamento de instituições de Educação Superior e de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos superiores, bem como as suas respectivas modificações.
 - Os atos administrativos de criação e fechamento de cursos sequenciais pós-médio, vinculados ao Sistema S (SESI, SENAC, SENAI, SENAR).
 - Os atos administrativos de criação e fechamento de escolas de Ensino Fundamental da rede privada de ensino.

- 29 As funções da instituição superior de educação são realizadas, entre outras formas, através de projetos de pesquisa e extensão. Nesse sentido, é correto afirmar que
- a) os projetos de pesquisa devem, tanto quanto possível, tomar os dados da realidade local como ponto de partida, contribuindo, também, com o desenvolvimento da comunidade através da atividade de extensão, sob a forma de projetos, cursos ou eventos.
 - b) a comunidade local deve disponibilizar dados e informações somente considerados de valor científico, a fim de não comprometer o desenvolvimento acadêmico dos pesquisadores universitários.
 - c) as pesquisas e as atividades de extensão não precisam considerar a realidade local das comunidades externas à instituição superior, uma vez que seus objetivos são exclusivamente de formação profissional de seus estudantes.
 - d) não há necessidade de realização de projetos que integrem ações de pesquisa, de extensão e de ensino nas universidades localizadas fora das capitais dos Estados da Federação.
 - e) somente poderão ser executados aqueles projetos de pesquisa e de extensão que forem aprovados pelas instâncias superiores da universidade e que obtiverem financiamento.
- 30 Para financiar todos os níveis de Educação, incluindo o Superior, a União tem de investir, nunca MENOS de
- a) 5% da receita de impostos.
 - b) 18% da receita de impostos.
 - c) 22% da receita de impostos.
 - d) 25% da receita de impostos.
 - e) 30% da receita de impostos.
- 31 Segundo a LDB (Lei N. 9.394/96) em seu artigo 52, as universidades são instituições pluridisciplinares de formação dos quadros profissionais de nível superior, de pesquisa, de extensão e de domínio e cultivo do saber humano, que se caracterizam por produção _____, institucionalizada mediante o _____ sistemático dos temas e problemas mais _____, tanto do ponto de vista _____ e cultural, quanto regional e nacional, a partir do princípio de _____ universitária.
- Selecione a alternativa que preenche corretamente as lacunas.
- a) empresarial – investimento – rentáveis – científico – eficácia
 - b) intelectual – estudo – relevantes – científico – autonomia
 - c) política – diagnóstico – comuns – popular – democracia
 - d) quantitativa – levantamento – específicos – elitizado – participação
 - e) acadêmica – estudo – insignificantes – popular – autonomia

32 As universidades devem prever em seus projetos pedagógicos, a avaliação dos cursos de graduação. Esse é um procedimento para o reconhecimento ou renovação de reconhecimento dos cursos de graduação, representando uma medida necessária para a emissão de diplomas. Identifique o responsável por esse procedimento junto às instituições de Ensino Superior.

- a) Ministério da Educação
- b) Conselho Nacional de Educação
- c) Conselho Universitário da Reitoria
- d) Coordenação do curso de graduação
- e) Ministério de Ciência e Tecnologia

33 A gestão democrática deve implicar, necessariamente, a participação da comunidade. Com base nessa afirmação, assinale verdadeira (V) ou falsa (F) nas proposições que explicitam tal entendimento.

- () Democratização só se efetiva por atos e relações que se dão no nível da realidade concreta.
- () Sem a transformação das pessoas na prática, não há sociedade que se transforme de maneira consciente.
- () A Educação só pode se dar mediante o processo pedagógico, necessariamente não-dialógico, não-dominador.
- () Autonomia financeira, administrativa e pedagógica são princípios da gestão democrática.
- () O público costuma ser eficiente não quando é público, mas quando se articula com interesses particularistas dos grupos privados.

A sequência correta é

- a) V - V - V - F - V.
- b) V - F - V - F - V.
- c) F - F - V - V - F.
- d) F - V - F - V - F.
- e) V - V - F - V - F.

34 "Ensinar é uma especificidade humana" (FREIRE, 1999).

- I. Ensinar exige comprometimento.
- II. Ensinar exige compreender que a educação não é uma forma de intervenção no mundo.
- III. Ensinar exige liberdade e autoridade.
- IV. Ensinar exige tomar decisões conscientemente.
- V. Ensinar exige não saber escutar.

Estão corretas as afirmações

- a) I, II e IV apenas.
- b) III, IV e V apenas.
- c) I, III e V apenas.
- d) I, III e IV apenas.
- e) II, III e IV apenas.

35) Numere as proposições a seguir, de acordo com as concepções de educação propostas por FREIRE (1987).

- | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Concepção bancária | () Educação é um ato de depositar, de transferir, de transmitir valores e conhecimentos. |
| 2) Concepção libertadora | () A consciência é, em sua relação com o mundo, "peça" passivamente escancarada a ele, à espera de que entre nela. |
| | () A educação busca não minimizar nem anular o poder criador e a criticidade dos educadores. |
| | () Uma educação cuja prática se dá na inconciliação educador-educandos. |
| | () O pensar do educador somente ganha autenticidade na autenticidade do pensar dos educandos, mediatizados ambos pela realidade. |

A sequência correta é

- a) 1 - 2 - 1 - 1 - 2.
- b) 2 - 1 - 1 - 2 - 1.
- c) 1 - 1 - 1 - 2 - 1.
- d) 2 - 2 - 1 - 1 - 2.
- e) 1 - 1 - 2 - 1 - 2.

Considere o enunciado a seguir para responder às questões de números 36 e 37.

Refletir sobre a prática pedagógica é não pensar a avaliação desvinculada da epistemologia do conhecimento, do que se apresenta no Projeto Político-Pedagógico. Para FARIA (2000), o objetivo do professor é refletir sobre uma nova dimensão da avaliação, a partir da relação com a proposta pedagógica, colocando a avaliação como um processo (e não como etapa final) na busca da explicitação da avaliação e do registro da caminhada do aluno.

36) Nessa perspectiva, é INCORRETO afirmar que

- a) o professor, ao refletir sobre a sua prática e levar o educando à reflexão, estará permitindo que o educando, além de ter uma postura reflexiva sobre seu desempenho, busque aprimorá-lo.
- b) teorizar é um processo constante de reflexão sobre as próprias vivências, numa perspectiva de reconstrução.
- c) é possível pensar a avaliação sem refletir sobre as referências teóricas que constituem o suporte da proposta pedagógica.
- d) a educação está voltada para o aluno e para a construção de seu conhecimento.
- e) cabe ao professor refletir sobre como o aluno aprende, levando-o a reconstruir seus conhecimentos e a adquirir mais autonomia intelectual.

- 37 A excelência na qualidade de ensino, proposta pela avaliação da prática pedagógica, pressupõe que o trabalho do professor responda à exigência de uma verdadeira avaliação formativa.

Diante disso, é INCORRETO afirmar que

- a) o professor deve criar um ambiente estimulante, que valorize a invenção e a descoberta para que os alunos possam construir sua aprendizagem.
- b) o enfoque do erro construtivo seja reconhecido pelo aluno, pois refazer e reconstruir é uma forma de aprender.
- c) a intervenção pedagógica do professor, dos colegas no grupo de iguais, salienta o ato social do ensino escolar.
- d) essa visão de ensino gera questionamentos sobre como se processa a aprendizagem e a apropriação do conhecimento, não mudando os paradigmas e a forma de compreender as ciências.
- e) se deve estabelecer um clima avaliativo, aberto, que facilite a comunicação e a aceitação do erro, as críticas e a reconstrução.

- 38 A avaliação da aprendizagem e do currículo representa fortes tendências que marcaram os últimos 20 anos no panorama da avaliação educacional. Para Saul (2000), é possível situá-la dentro de duas abordagens: quantitativa e qualitativa.

A abordagem quantitativa está ancorada em pressupostos éticos, epistemológicos e metodológicos que expressam influências do rigor positivista. Identifique características básicas dessa abordagem, assinalando-as como verdadeira (V) ou falsa (F).

- () Objetividade da avaliação, objetividade da ciência.
- () Método hipotético-dedutivo, próprio das ciências naturais.
- () Metodologia sensível às diferenças, aos acontecimentos imprevistos, à mudança.
- () Ênfase maior da avaliação nos produtos e resultados.
- () Consideração às diferentes opiniões e ideologias.

A sequência correta é

- a) V - F - V - F - V.
- b) V - V - F - V - F.
- c) F - F - V - F - V.
- d) F - V - F - V - F.
- e) V - V - F - F - V.

39) Numere a 2ª coluna de acordo com a 1ª.

- | | |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Conteúdo | () previsão do desenvolvimento do conteúdo, de caráter bastante específico. |
| 2) Objetivo | () é determinado pela relação objetivo-conteúdos e se refere aos meios para alcançá-la. Expressa a compreensão global do processo educativo na sociedade. |
| 3) Método | () composto por quatro elementos: conhecimentos sistematizados; habilidades e hábitos; atitudes; convicções. |
| 4) Plano de ensino | () previsão dos objetivos e tarefas do trabalho docente. É um documento mais elaborado. |
| 5) Plano de aula | () expressa propósitos definidos, explícitos quanto ao desenvolvimento das qualidades humanas e é ponto de partida às premissas gerais do processo. |

A sequência correta é

- a) 5 - 2 - 3 - 1 - 4.
- b) 5 - 3 - 1 - 4 - 2.
- c) 5 - 2 - 4 - 1 - 3.
- d) 4 - 1 - 3 - 2 - 5.
- e) 1 - 3 - 5 - 2 - 4.

40) Sacristán (1998) em sua obra **Compreender e transformar o ensino**, apresenta o seguinte entendimento acerca do currículo: "Se a cultura do currículo é uma cultura mediatizada, isto significa que a mediação torna-se fonte de distorção dos propósitos originais declarados externamente e de influências acrescentadas, procedentes dos conteúdos e das práticas que intervêm neste processo."

- | | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Currículo Oculto | () O ensino se reduz aos programas oficiais e ao que os professores acreditam transmitir. |
| 2) Currículo Manifesto | () O aluno aprende conhecimentos, habilidades, comportamentos diversos, valores, sentimentos... |
| | () Provém de estudo social e político dos conteúdos e das experiências escolares. |
| | () Reduz à reprodução que se produz pela transmissão da cultura. |
| | () Objetivos e declarações que explicitam uma intencionalidade e que se mostram contraditórios na efetivação da prática. |

A sequência correta é

- a) 2 - 2 - 2 - 1 - 1.
- b) 2 - 1 - 2 - 1 - 2.
- c) 1 - 2 - 1 - 2 - 2.
- d) 1 - 2 - 2 - 2 - 1.
- e) 2 - 1 - 1 - 2 - 2.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CONCURSO PÚBLICO 2009
Edital nº 001 /2009-PRRH

GABARITO OFICIAL

SECRETÁRIO EXECUTIVO	
Questões	Alternativas
01	B
02	C
03	A
04	C
05	E
06	D
07	B
08	A
09	E
10	E
11	E
12	D
13	C
14	B
15	C
16	E
17	C
18	A
19	A
20	D
21	B
22	D
23	B
24	E
25	C
26	A
27	D
28	A
29	A
30	D
31	E
32	D
33	B
34	D
35	E
36	C
37	E
38	E
39	D
40	B

TÉC. EM ASS. EDUC.	
Questões	Alternativas
01	B
02	C
03	A
04	C
05	E
06	D
07	B
08	A
09	E
10	E
11	ANULADA
12	E
13	C
14	D
15	A
16	B
17	C
18	D
19	E
20	B
21	C
22	D
23	C
24	A
25	D
26	C
27	E
28	C
29	A
30	B
31	B
32	A
33	E
34	D
35	E
36	C
37	D
38	B
39	B
40	E

Santa Maria, 19 de maio de 2009
Pró-Reitoria de Recursos Humanos