

EDITAL 01/2021

PROCESSO SELETIVO NA MODALIDADE DE BOLSA DE ASSISTÊNCIA AO ESTUDANTE DE RECURSOS PRÓPRIOS

A Direção do CCS torna público que, no período de 27 de maio a 03 de junho de 2021, estarão abertas as inscrições à seleção para bolsistas conforme descrito a seguir:

1 DAS VAGAS

1.1 Quadro informativo das vagas disponíveis e dos conhecimentos específicos para desenvolvimento da atividade:

Unidade	Vagas	Conhecimentos específicos
Núcleo de Divulgação Institucional	02	Gestão e elaboração de conteúdos para mídias sociais (Instagram; Facebook; YouTube); Organização e planejamento de atividades em Assessoria de Comunicação; Facilidade de trabalho em grupo para auxílio em organização de eventos e conteúdos para audiovisual e mídias digitais.

2 DOS CRITÉRIOS E PRIORIDADES

2.1 O acadêmico deve ter matrícula em um dos seguintes cursos da Universidade Federal de Santa Maria: **Relações Públicas; Jornalismo; Publicidade e Propaganda;**

2.2 O acadêmico bolsista deverá desenvolver atividades de no mínimo 16h e no máximo 20h semanais;
2.3 O acadêmico não pode estar vinculado à outra bolsa, independente do órgão financiador.

3 DA DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA INSCRIÇÃO:

3.1 O candidato para realizar a inscrição deve apresentar o seguinte documento:

a) Formulário de Inscrição deve ser preenchido pela planilha do GoogleForms. Para acessar clicar no link: <https://forms.gle/x4hcqJ8he3GDhvZ38>

4 DO CRONOGRAMA

4.1 Cronograma das etapas do processo seletivo com respectivas datas e locais:

ATIVIDADES	DATA E HORA	LOCAL
Inscrição dos candidatos	De 27 de Maio a 03 de Junho	Google Formulários
Confirmação das inscrições	Entre os dias 04 e 07 de Junho	E-mail dos candidatos (as)
Entrevista com os candidatos	Entre os dias 08 e 09 de Junho	Ambiente Virtual do Google Meet
Divulgação do resultado	Até 10 de Junho	Pelo Facebook do CCS
Início das atividades	11 de Junho	Ambiente Virtual

5 DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO:

5.1 O processo de classificação seguirá as seguintes etapas:

- a) Etapa 01 (Eliminatória): Análise da documentação, verificação dos critérios e prioridades para concessão da bolsa;
- b) Etapa 02: Entrevista para avaliação dos conhecimentos gerais compatíveis com a função e interesse pela atividade;
- c) Etapa 03: Comprovação de compatibilidade entre os horários de suas atividades acadêmicas e os propostos para o desenvolvimento da atividade.

6 VALOR E DURAÇÃO:

2.1 O valor da bolsa Núcleo de Divulgação Institucional é de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) mensais;
2.2 As bolsas têm duração de 6 meses, podendo ser prorrogada de acordo com a necessidade da Direção do Centro de Ciências da Saúde.

7 ALTERAÇÕES NO EDITAL:

7.1 Adendos ou novos editais serão publicados, sempre que necessário, no site www.ufsm.br/ccs.

Santa Maria, 26 de maio de 2021.

Prof. Tit. Dr. José Edson Paz da Silva
Direção do Centro de Ciências da Saúde