

Nivelamento de estratégias de aproximação entre rádios comunitárias e sua comunidade

Metodologia

Foi escolhido o nivelamento ouro, prata e bronze de acordo com a dificuldade de implementação da estratégia na comunidade. Sendo que estratégias bronze correspondem as mais simples e necessárias. Já as estratégias prata são consideradas medianas e de implementação um pouco mais trabalhosa e demorada, indicada para rádios com uma certa estabilidade de público e programação. E por fim, as estratégias ouro correspondem as mais complexas ações a serem feitas, e que necessitam de total envolvimento da comunidade e dos gestores. Indica-se aplicar as estratégias bronze, prata e ouro em sequência para obter melhores resultados.

Estratégias Bronze

1. Ouvinte do mês

O ouvinte do mês seria para concorrer a um brinde e ao mesmo tempo dar a sua opinião à comunidade. A rádio poderá deixar urnas em lugares da cidade onde as pessoas possam depositar a sua frase. A rádio poderá lançar cada mês um tema, pedindo que seu ouvinte escreva sobre a sua comunidade, sobre melhorias ou críticas e então é analisada cada frase, a frase escolhida daria o título ao ouvinte do mês, o qual ganhará o brinde.

2. Que bicho é esse?

Quadro no qual os ouvintes tem que adivinhar qual é o bicho do dia com as dicas, sons que o locutor divulga.

3. Classificados gratuitos

Ofertas de empregos, de compra, de venda e de aluguel, disponibilizadas gratuitamente no rádio e posteriormente no blog.

4. Visita das escolas à rádio

Para os estudantes conhecerem a estrutura da rádio da sua comunidade, fazendo com que eles se sintam parte dela.

5. Telefone

Verificar a possibilidade junto com a rádio de uma linha telefônica específica, explicando a importância desta.

6. Interação via torpedo SMS

Usar o serviço SMS para obter respostas da comunidade sobre enquetes, sorteios (melhor respostas ganham prêmios), espaço para homenagens (aniversários, formaturas, casamentos).

7. Cartilha de conscientização

Fazer uma cartilha para explicar como é, e o que é a rádio comunitária. Usar a cartilha também para incentivar a comunidade a perder o “medo do microfone”.

8. Informativos Municipais

Divulgar a gravação dos programas da prefeitura e da câmara de vereadores de cada cidade em sua rádio comunitária. Esses programas são divulgados em rádios comerciais e deveriam também serem alocados nas rádios comunitárias.

9. Conscientização dos líderes dos municípios

Fazer a conscientização por meio de conversas, visitas e cartilhas com os líderes comunitários (prefeitos, vereadores, secretários...). Para que utilizem a rádio como meio de informar a comunidade de suas ações.

10. Bilhetes sem identificação

Para incentivar o início da maior participação da comunidade, seria interessante colocar urnas em pontos estratégicos da cidade, para que as pessoas deixem reclamações, dúvidas, e sugestões sem precisarem se identificar.

Estratégias Prata

1. Valorização cultura local

A cultura local deve ser valorizada e divulgar os seus artistas é um meio de mostrar a parte musical da comunidade. Para isso, deve-se fazer uma programação com música ao vivo, trazendo os artistas (pessoas que cantam, tocam algum instrumento, declamadores ou até mesmo o coral da cidade) para participarem.

2. “Programa mesa redonda”

Trazer para a programação da rádio assuntos de interesse da comunidade, trazendo convidados para debater o assunto do dia, tais como: saúde, educação, política. Seria melhor que em cada mesa redonda um dos convidados fosse alguém especializado no assunto para esclarecer dúvidas aos ouvintes e esse programa poderia ser ao vivo para que o ouvinte tenha a possibilidade de fazer a sua pergunta para o convidado sendo ele um professor, político ou até algum médico para responder e esclarecer os questionamentos da comunidade.

3. Programas esportivos

Quadros esportivos também podem ter a interatividade com o público. O ouvinte pode ligar para dar a sua opinião sobre o assunto esportivo abordado e o quadro também poderá abordar o esporte mais praticado em cada comunidade, falando sobre o placar, próximos jogos, etc. No caso da Quarta Colônia, todos os anos acontece o Campeonato de futebol Dom Érico Ferrari, e seria interessante comentar sobre o mesmo na rádio, já que é um evento esportivo local.

4. Criação de um endereço de e-mail

Canal através do qual a comunidade pode pedir músicas, mandar recados, fazer críticas e sugestões, nesse caso, identificando-se ou não, conforme for desejado pelo ouvinte.

5. Microfone Aberto

O radialista vai para rua e ouve a opinião da comunidade sobre determinado assunto, podendo inclusive ser uma enquete. O áudio coletado é posteriormente veiculado na rádio.

6. Interação via internet (MSN, twitter)

Para pedir ou oferecer música, responder enquetes, para interação dos próprios espectadores... É fundamental que o locutor, ou outra pessoa que trabalha na rádio esteja sempre on-line quando for divulgado o MSN ou quando a participação do ouvinte for requisitada, pois de nada adianta criar um canal e não participar dele.

Estratégias Ouro

1. Blog

Criação de um blog que possa servir de portal para a comunidade, com notícias, mural de recados e links úteis. A atualização constante fixará o blog como canal da comunidade, e o mural permite a participação da comunidade na construção do conteúdo veiculado.

2. Eventos

A rádio promover uma mateada com a comunidade, contando com o apoio de lojas e instituições públicas. Também ocorrer transmissões ao vivo em espaços públicos desse ou de outros eventos.

3. Quadro no ar

Interação da comunidade com projetos de cunho social e ambiental desenvolvidos pela escola ou instituição social. Em que essas instituições falam dos projetos desenvolvidos.

4. Transmissão ao vivo

Cobertura de eventos realizados dentro da comunidade (festas juninas, aniversário da cidade, shows, festivais).

5. Site

Criação de um site para que outras rádios e outras comunidades também possam interagir e ficarem informadas do que acontece naquela rádio comunitária.