

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PRODUÇÃO EDITORIAL

OQI REVISTA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL

CHAMADA DE TRABALHOS

Está aberta a chamada de trabalhos para ARTIGOS LIVRES, a serem publicados na edição de 2022, v. 11 da OQI - Revista Experimental do curso de Produção Editorial. Aceitam-se as modalidades de trabalhos: artigo, resenha, ensaio, relato de produção e resumo de monografia.

Informações: <https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi/>.

EDITAL 01/2022 – REVISTA O QI

A equipe editorial da Revista O QI torna público o edital para submissão de trabalhos a serem publicados na décima primeira edição da revista, a ser lançada no segundo semestre de 2022. Convidamos a comunidade acadêmica da UFSM, de outras instituições de ensino e demais interessados na área da Comunicação a submeterem seus trabalhos no **prazo: 29 de novembro a 31 de dezembro**.

1 APRESENTAÇÃO

A **O QI Revista Experimental do curso de Produção Editorial** é uma publicação experimental dos acadêmicos do sétimo semestre do Curso de Graduação em Comunicação

Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria, matriculados na disciplina de Projeto Experimental em Revistas Científicas, com orientação da professora doutora Cláudia Regina Ziliotto Bomfá. A publicação visa apresentar conteúdo técnico científico na área da Comunicação Social, com ênfase em Produção Editorial, levando este conhecimento à comunidade acadêmica em geral.

### 1.1 MISSÃO

Disseminar, divulgar e permitir o registro de novos conhecimentos; dar visibilidade às pesquisas científicas produzidas na área da Comunicação Social com ênfase em Produção Editorial; valorizar as produções dos acadêmicos da área da Comunicação Social.

### 1.2 VISÃO

Tornar-se referência no meio editorial, legitimando-se dentro dos cursos de Comunicação Social em âmbito nacional como produto experimental em periódico científico e obtendo visibilidade.

### 1.3 PÚBLICO-ALVO

A Revista O QI: Estudos em Comunicação e Produção Editorial Multimidiática direciona-se a acadêmicos dos cursos de graduação em Comunicação Social e áreas afins, docentes e pesquisadores, bem como profissionais ligados ao mercado editorial.

## 2 ÁREAS CONTEMPLADAS PELA REVISTA

Visa publicar textos que contribuam para a área de estudo, o desenvolvimento científico e a experimentação da Comunicação Social, com enfoque em Produção Editorial e demais áreas relacionadas à temática da revista.

## 2.1 MODALIDADES DE TRABALHOS

São aceitos trabalhos inéditos e trabalhos publicados em anais de eventos científicos, desde que citada a fonte da publicação original. Podem ser submetidos artigos, ensaios, resenhas, relatos de produções profissionais ou experimentais e resumos de monografias. Contemplam-se trabalhos escritos em língua portuguesa, espanhola ou inglesa.

### 2.1.1 Artigo

Texto de autoria individual ou coletiva, o qual apresenta e discute ideias, métodos, técnicas, processos e resultados nas mais diversas áreas do conhecimento, destinando-se à divulgação. São aceitas as modalidades: original, revisão de literatura e divulgação científica. Os artigos podem ser submetidos para publicação em uma das plataformas a seguir.

Nesta modalidade de publicação, seu trabalho, que deve ter até 10 páginas, é submetido para avaliação e, em caso de aprovação, posterior publicação na versão impressa da Revista O QI.

### 2.1.2 Resenha

Comunicação de pequeno porte, a qual relata resultados de avaliações sobre uma determinada publicação. Serão aceitos textos opinativos, que abordem temas críticos relacionados à Comunicação Social e áreas afins.

### 2.1.3 Ensaio

Texto relatando estudo sobre determinado assunto, porém menos aprofundado e em menor extensão do que um artigo, expondo ideias e opiniões sem base em pesquisa empírica.

#### **2.1.4 Relato de produção**

Breve relato produzido por discentes dos Cursos de Comunicação e áreas afins, egressos desses cursos ou por profissionais da área sobre trabalhos desenvolvidos em sala de aula, como projetos experimentais, produções para disciplinas, dentre outras produções, ou trabalhos desenvolvidos no âmbito profissional (organizações sem fins lucrativos, órgãos governamentais, empresas e afins).

#### **2.1.5 Resumo de monografia**

Versão em resumo expandido de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), trabalho acadêmico de caráter obrigatório para a avaliação final do discente no ensino superior. O TCC pode ser: artigo científico, monografia, relatório de pesquisa, artigo de revisão de literatura, dentre outros, dependendo da abordagem do curso e da instituição de ensino.

### **3 APRESENTAÇÃO DOS ORIGINAIS**

Os textos devem ser apresentados de acordo com as instruções presentes nos modelos (*templates*) disponibilizados no site da Revista O QI, disponível em: <https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi/>.

As ilustrações devem ser apresentadas em formato digital, tamanho máximo de 210 x 297 mm (tamanho A4), nas suas cores originais, com resolução de 300 dpi, nos seguintes formatos: .psd, .jpg, .jpeg, .tiff, .png ou .pdf.

#### 4 CRITÉRIOS PARA SUBMISSÃO

Os textos devem ser submetidos exclusivamente mediante preenchimento do formulário, com acesso por este [link](#), e encaminhados para o e-mail: [revista.oqi@ufsm.br](mailto:revista.oqi@ufsm.br) com o nome completo do autor principal e a seção do trabalho no campo “Assunto”, dentro dos prazos de submissão. Os autores serão comunicados sobre o recebimento dos trabalhos via e-mail.

#### 5 AVALIAÇÃO

Os textos submetidos no ato de inscrição passam por uma avaliação interna (triagem), sendo enviados posteriormente à avaliação anônima, utilizando o sistema **double blind review**. Após essa etapa, os autores são informados quanto aos pareceres dos trabalhos inscritos, para realizarem ajustes, caso necessário. A revisão ortográfica e gramatical fica sob a responsabilidade do(s) autor(es).

#### 6 PRAZOS

Lançamento do edital: 29 de novembro

Lançamento do edital: 31 de dezembro encerramento

Envio para avaliação: de 1 a 30 de janeiro de 2022

Lançamento do n. 11: dezembro de 2022

PUBLICA Agência de Inovação em Publicações Científicas

Revista O QI, n. 11, 2022

[revista.oqi@ufsm.br](mailto:revista.oqi@ufsm.br)

<https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi/>