



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO



CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PRODUÇÃO EDITORIAL

O QI - REVISTA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL

CHAMADA DE TRABALHOS

Está aberta a chamada de trabalhos para a edição de 2022 (v. 11) da O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial. Serão aceitos artigos, resenhas críticas, ensaios, relatos de produções profissionais ou experimentais, resumos de monografias, expressões gráficas, produções audiovisuais e editorial fotográfico que contemplam o dossiê temático desta edição.

DOSSIÊ TEMÁTICO: PRODUÇÃO E EDIÇÃO - IMAGEM E MOVIMENTO

A 11^a edição da O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial, apresenta o dossiê temático “Produção e Edição - Imagem e Movimento”, explorando as interseções entre a estética e o audiovisual, partes essenciais para a Produção Editorial. Este dossiê temático aborda produções experimentais, fotografia, cinema, ilustração, animação, videoclipes, séries, flipboard, curta-metragem, quadrinhos, design, etc.

Serão contempladas produções originais nos campos da pesquisa, extensão, análise crítica, resenha, relato de experiência, editoriais fotográficos, experimentação, entre outros, que tenham relação com produções gráficas ou audiovisuais.



Pensando nisso, a décima primeira edição da O QI (v. 11, 2022) convida pesquisadores, profissionais, acadêmicos de graduação e pós-graduação da área da Produção Editorial e afins (Comunicação Social, Letras, Desenho Industrial, Cinema, Dança, Artes Plásticas e Cênicas) a enviarem trabalhos ao dossiê temático “Produção e Edição: imagem e movimento”.

Período para submissão: de 10 de maio a 31 de maio de 2022.

Submissões: <https://www.ufsm.br/mídias/experimental/revista-o-qi/editais/001-2022-2/>

EDITAL v.11, 2022 – REVISTA O QI

A equipe de gestão editorial da O QI torna público o edital para submissão de trabalhos que farão parte da 11º edição, a ser publicada no segundo semestre de 2022 sob o dossiê temático **“PRODUÇÃO E EDIÇÃO - IMAGEM E MOVIMENTO”**. Convidamos a comunidade acadêmica da UFSM, outras instituições de ensino e demais interessados a submeterem seus trabalhos no **período de 10 a 31 de maio de 2022**.

1 APRESENTAÇÃO

A Revista O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial é uma publicação experimental dos acadêmicos do sétimo semestre do Curso de Graduação em Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria, matriculados na disciplina de Projeto Experimental em Revistas Científicas, com orientação da professora doutora Cláudia Regina Ziliotto Bomfá. A publicação visa apresentar conteúdo técnico científico na área da Comunicação Social, com ênfase em Produção Editorial, levando este conhecimento à comunidade acadêmica em geral.

1.1 MISSÃO



Disseminar, divulgar e permitir o registro de novos conhecimentos; dar visibilidade às pesquisas científicas produzidas na área da Comunicação Social com ênfase em Produção Editorial; valorizar as produções dos acadêmicos da área da Comunicação Social.

1.2 VISÃO

Tornar-se referência no meio editorial, legitimando-se dentro dos cursos de Comunicação Social em âmbito nacional como produto experimental em periódico científico e obtendo visibilidade.

1.3 PÚBLICO-ALVO

A O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial é direcionada a acadêmicos dos cursos de graduação e pós-graduação em Comunicação Social e áreas afins, docentes e pesquisadores, bem como profissionais dessas áreas.

2 ÁREAS CONTEMPLADAS PELA REVISTA

Visa publicar textos que contribuam para a área de estudo, o desenvolvimento científico e a experimentação da Comunicação Social, com enfoque em Produção Editorial e demais áreas relacionadas à temática da revista.

2.1 MODALIDADES DOS ORIGINAIS

São aceitos originais inéditos e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que citada a fonte da publicação original. Podem ser submetidos artigos, ensaios, resenhas críticas, relatos de produções, resumos de monografias ou projetos experimentais, editoriais



fotográficos e expressões gráficas. Serão aceitos trabalhos escritos em língua portuguesa, espanhola ou inglesa.

2.1.1 Artigo

Texto de autoria individual ou coletiva, o qual apresenta e discute ideias, métodos, técnicas, processos e resultados nas mais diversas áreas do conhecimento, destinando-se à divulgação. São aceitas as modalidades: original, revisão de literatura e divulgação científica.

2.1.2 Ensaio

Texto relatando estudo sobre determinado assunto, porém menos aprofundado e em menor extensão do que um artigo, expondo ideias e opiniões sem base em pesquisa empírica.

2.1.3 Resenha crítica

Texto de pequeno porte, a qual relata resultados de avaliações sobre uma determinada publicação. Serão aceitos textos opinativos, que abordem temas críticos relacionados à Comunicação Social e áreas afins.

2.1.4 Relato de produção

Breve relato produzido por discentes dos Cursos de Comunicação e áreas afins, egressos desses cursos ou profissionais da área sobre trabalhos desenvolvidos em sala de aula, como projetos experimentais e produções para disciplinas, ou trabalhos desenvolvidos no âmbito profissional (organizações sem fins lucrativos, órgãos governamentais, empresas e afins). Podem ser enviados relatórios de produtos transmídia, livros, revistas, sites, redes sociais, jogos, vídeos, documentários, curtas e longas metragens, animações, videoclipes,



performances artísticas registradas em meio audiovisual, entre outras produções gráficas e/ou audiovisuais.

2.1.5 Resumo de monografia ou projeto experimental

Versão em resumo expandido de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), trabalho acadêmico de caráter obrigatório para a avaliação final do discente no ensino superior. O TCC pode ser: artigo científico, monografia, relatório de pesquisa, artigo de revisão de literatura, projeto experimental.

2.1.6 Expressões gráficas

Estudos ou expressões gráficas diversas, acompanhadas por uma breve descrição. Esta modalidade contempla a arte gráfica. Assim, poderão ser aceitas: ilustrações, artes digitais, pinturas e afins.

2.1.7 Editorial fotográfico

Conjunto de três a cinco fotografias acompanhadas de uma breve descrição conceitual do projeto como um todo, comportando projetos como: ensaios fotográficos, estudos de composição, editoriais de moda, entre outros.

3 APRESENTAÇÃO DOS ORIGINAIS

Os textos devem ser apresentados de acordo com as instruções presentes nos modelos (*templates*), disponibilizados no site da Revista O Qi, disponíveis em: <https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi/editais/001-2022-2/>



4 CRITÉRIOS PARA SUBMISSÃO DOS ORIGINAIS

A pessoa autora deve preencher o formulário eletrônico, disponível em: [Formulário OQI, v.11, 2022](#), e encaminhar o original para o e-mail: revista.oqi@ufsm.br com o nome completo do autor principal e a modalidade do original no campo “Assunto”, dentro dos prazos de submissão.

Será aceita a submissão apenas de um original por autor principal. Os autores serão comunicados sobre o recebimento dos originais e sobre o processo de avaliação via e-mail.

5 AVALIAÇÃO

Os trabalhos submetidos no ato de inscrição passam por uma avaliação interna (triagem), sendo enviados posteriormente à avaliação anônima, utilizando o sistema *double blind review*. Após essa etapa, os autores são informados quanto aos pareceres dos trabalhos inscritos de modo a realizarem ajustes, caso necessário. A revisão ortográfica e gramatical será realizada pela equipe de preparação e revisão textual. Para maiores alterações, em relação ao sentido do texto e/ou estilo da escrita, os autores serão contatados.

Por conta de um eventual limite de páginas da revista, a versão impressa da O QI dará prioridade aos trabalhos de acordo com sua aderência à temática da edição. Demais artigos livres aceitos poderão estar disponíveis apenas em sua versão digital no site da revista.

6 PRAZOS

Lançamento do edital: 10 de maio de 2022.

Período para submissão dos trabalhos: 10 de maio a 31 de maio de 2022.

Lançamento do v. 11: 2022 - versão digital: agosto de 2022.

Lançamento da versão impressa previsto para novembro de 2022.

PÚBLICA Agência de Inovação em Publicações Científicas

Revista O QI, V. 11, 2022

revistaoqi@gmail.com // periodicos.ufsm.br/oqi

