

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM**  
**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PRODUÇÃO EDITORIAL**  
**O QI - REVISTA EXPERIMENTAL DO CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL**

**EDITAL 01/2023**

**CHAMADA DE TRABALHOS O QI, v. 12**

Está aberta a chamada de trabalhos para a edição de 2023 (v. 12) da *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial*. Serão aceitos **artigos livres** e artigos para o **dossiê temático**, nas seguintes modalidades de originais: artigos, resenhas críticas, ensaios, relatos de produções profissionais ou experimentais e resumos de monografias.

**DOSSIÊ TEMÁTICO**

A 12ª edição da *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial*, apresenta o dossiê temático “Design e cidadania: criatividade como instrumento social”.

Partindo da provocação “Para quem você faz design?”, convidamos as pessoas autoras a colaborar com originais que tratam da aplicação do design em diversas mídias e áreas de conhecimento como instrumento social que facilita as vivências em sociedade. A edição busca compilar resultados provenientes de projetos experimentais, pesquisas e relatos profissionais que valorizem produções criativas desenvolvidas sobre os princípios da cidadania, inclusão e acessibilidade.

A equipe de gestão editorial da O QI torna público o [edital submissão](#) de trabalhos que farão parte da 12ª edição, a ser publicada no segundo semestre de 2023 sob o dossiê temático. Convidamos acadêmicos, pesquisadores e profissionais a submeterem seus trabalhos no **período de 6 de abril a 1 de maio de 2023**.

## 1 APRESENTAÇÃO

A *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial* é uma publicação experimental dos acadêmicos do sétimo semestre do Curso de Graduação em Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria, matriculados na disciplina de Projeto Experimental em Revistas Científicas, com orientação da professora doutora Cláudia Regina Ziliotto Bomfá. A publicação visa apresentar conteúdo técnico científico na área da Comunicação Social, com ênfase em Produção Editorial, levando este conhecimento à comunidade acadêmica em geral.

### 1.1 Missão

Disseminar, divulgar e permitir o registro de novos conhecimentos; dar visibilidade às pesquisas científicas produzidas na área da Comunicação Social com ênfase em Produção Editorial; valorizar as produções dos acadêmicos da área da Comunicação Social.

### 1.2 Visão

Tornar-se referência no meio editorial, legitimando--se dentro dos cursos de Comunicação Social em âmbito nacional como produto experimental em periódico científico e obtendo visibilidade.

### 1.3 Público-alvo

A *O QI - Revista Experimental do Curso de Produção Editorial* é direcionada a acadêmicos dos cursos de graduação e pós-graduação em Comunicação Social e áreas afins, docentes e pesquisadores, bem como profissionais dessas áreas.

## 2 ÁREAS CONTEMPLADAS PELA REVISTA

Visa publicar textos que contribuam para a área de estudo, o desenvolvimento científico e a experimentação da Comunicação Social, com enfoque em Produção Editorial e demais áreas relacionadas à temática do dossiê.

## 2.1 Modalidades dos originais

Serão aceitos originais inéditos e/ou publicados em anais de eventos científicos, desde que citada a fonte da publicação original. Podem ser submetidos artigos, resenhas críticas, ensaios, relatos de produções profissionais ou experimentais e resumos de monografias. É permitida a submissão de trabalhos escritos em língua portuguesa, espanhola ou inglesa.

### 2.1.1 Artigos livres

Texto de autoria individual ou coletiva, que apresente e discuta ideias, métodos, técnicas, processos e resultados nas mais diversas áreas do conhecimento, destinando-se à divulgação. Serão aceitas as modalidades: original, revisão de literatura e divulgação científica. Esses artigos não necessitam estar relacionados ao dossiê temático.

### 2.1.2 Artigos do dossiê temático

Texto de autoria individual ou coletiva, que apresente e discuta ideias, métodos, técnicas, processos e resultados nas mais diversas áreas do conhecimento, destinando-se à divulgação. Serão aceitas as modalidades: original, revisão de literatura e divulgação científica, que seguem a temática do dossiê temático.

### 2.1.3 Ensaio

Texto relatando estudo sobre determinado assunto, porém menos aprofundado e em menor extensão do que um artigo, expondo ideias e opiniões sem base em pesquisa empírica.

### 2.1.4 Resenha crítica

Texto de pequeno porte, que relate resultados de avaliações sobre uma determinada publicação. Serão aceitos textos opinativos, que abordem temas críticos relacionados à Comunicação Social e áreas afins ao dossiê.

### 2.1.5 Relato de produção profissionais ou experimentais

Breve relato produzido por discentes dos Cursos de Comunicação e áreas afins ao dossiê, egressos desses cursos ou profissionais da área sobre trabalhos desenvolvidos, como projetos experimentais e produções para disciplinas, ou trabalhos desenvolvidos de forma independente ou no âmbito profissional (organizações sem fins lucrativos, órgãos governamentais, empresas, etc.). Podem ser enviados relatórios de: produtos transmidiáticos, editoriais fotográficos, livros, revistas, sites, redes sociais, jogos, vídeos, documentários, curtas e longas metragens, animações, videoclipes, performances artísticas registradas em meio audiovisual, entre outras produções gráficas e/ou audiovisuais.

### 2.1.6 Resumo de monografia ou projeto experimental

Versão em resumo expandido de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), trabalho acadêmico de caráter obrigatório para a avaliação final do discente no ensino superior. O TCC pode ser: artigo científico, monografia, relatório de pesquisa, artigo de revisão de literatura ou projeto experimental.

## 3 APRESENTAÇÃO DOS ORIGINAIS

Os textos devem ser apresentados de acordo com as instruções presentes nos modelos dos templates de 2023.

<https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi/editais/001-2023>).

## 4 CRITÉRIOS PARA SUBMISSÃO DOS ORIGINAIS

A pessoa autora deve preencher o formulário eletrônico, disponível em: [Formulário OQI, v.12, 2023](#).

**Será aceita a submissão apenas de um original por pessoa autora principal.** Os autores serão comunicados sobre o recebimento dos originais e sobre o processo de avaliação via e-mail.

## 5 AVALIAÇÃO

Os trabalhos submetidos no ato de inscrição passam por uma avaliação interna (triagem), posteriormente são enviados à avaliação anônima, que utiliza o sistema duplo-cego. Após essa etapa, os autores serão informados quanto aos pareceres dos trabalhos inscritos de modo a realizarem ajustes, caso necessário. A revisão ortográfica e gramatical será realizada pela equipe de preparação e revisão textual. Para maiores alterações, em relação ao sentido do texto e/ou estilo da escrita, os autores serão contatados.

Por conta de um eventual limite de páginas da revista, a versão impressa da O QI dará prioridade aos trabalhos de acordo com sua aderência à temática da edição. Demais artigos livres aceitos poderão estar disponíveis apenas em sua versão digital no site da revista.

## 6 CRONOGRAMA

Atividade	Período	Local
Abertura da chamada de trabalhos para o dossiê temático	6 de abril de 2023	<a href="#">Site da revista</a>
Recebimento de originais	6 de abril até 1 de maio de 2023	<a href="#">Formulário de inscrição</a>
Fim do período de submissões	1 de maio de 2023 (até 23h 59min)	<a href="#">Formulário de inscrição</a>
Triagem	6 abril até 8 de maio de 2023	Processo interno
Divulgação do processo de triagem	9 de maio de 2023	Via e-mail
Avaliação	10 até 31 de maio de 2023	Processo interno
Lançamento versão digital	Agosto de 2023	<a href="#">Site da revista</a>
Lançamento versão impressa	Novembro de 2023	A definir

**PUBLICA - Agência de Inovação em Publicações Científicas**

Revista O QI, V. 12, 2023

revista.oqi@ufsm.br // <https://www.ufsm.br/midias/experimental/revista-o-qi>