

PLANO DE GESTÃO

Centro de Educação Física e Desportos – UFSM

COPETTI & PRANKE

Candidatura à Direção do CEFD

Período 2026-2030

CHAPA 1

“Engajar para unir. Planejar para crescer.”



CEFD

Centro de Educação Física
e Desportos
UFSM

APRESENTAÇÃO

Uma universidade viva não se faz com decisões isoladas, mas com **processos construídos coletivamente**. Assumir a direção desta unidade significa estabelecer um compromisso com a **transparência e a eficiência administrativa**, transformando a **cultura de planejamento** em uma prática cotidiana e aberta ao diálogo.

Acreditamos que o crescimento só acontece através da gestão participativa, onde a **valorização das pessoas**, dos projetos e da produção acadêmica é a base de tudo.

Entendemos que disseminar a **Inovação** como elemento transversal e estratégico, integrando infraestrutura, tecnologia e conhecimento, é o meio para impulsionar a nossa unidade, no **Ensino**, renovando metodologias e ambientes de aprendizagem; na **Pesquisa**, potencializando a produção científica na geração de soluções; e na **Extensão**, dialogando diretamente com a transformação da sociedade.

APRESENTAÇÃO



Nossa logomarca representa as cores do CEFD, o abraço que simboliza o engajamento e a união e a Direção para cima, indicando o crescimento que queremos.



Fernando Copetti

- Professor Titular
- Há 29 anos como docente do CEFD
- Ex-vice Diretor do CEFD
- Ex-coordenador da Pós-graduação
- Ex-chefe de Departamento
- Coordenador do Grupo de Pesquisa em Desenvolvimento Motor

Gabriel Pranke

- Professor Adjunto
- Há 9 anos como docente no CEFD
- Ex-coordenador do Curso de Educação Física - Bacharelado
- Ex-empresário
- Gestor da equipe esportiva UFSM Futsal.

PRINCÍPIOS DE GESTÃO:

TRANSPARÊNCIA E EFICIÊNCIA ADMINISTRATIVA

Gestão responsável dos recursos de forma eficiente com divulgação clara dos processos e impactos do Centro.

GESTÃO PARTICIPATIVA E CULTURA DE PLANEJAMENTO

Promoção do diálogo permanente entre docentes, técnicos administrativos e estudantes, valorizando a construção coletiva das decisões do Centro de forma planejada.

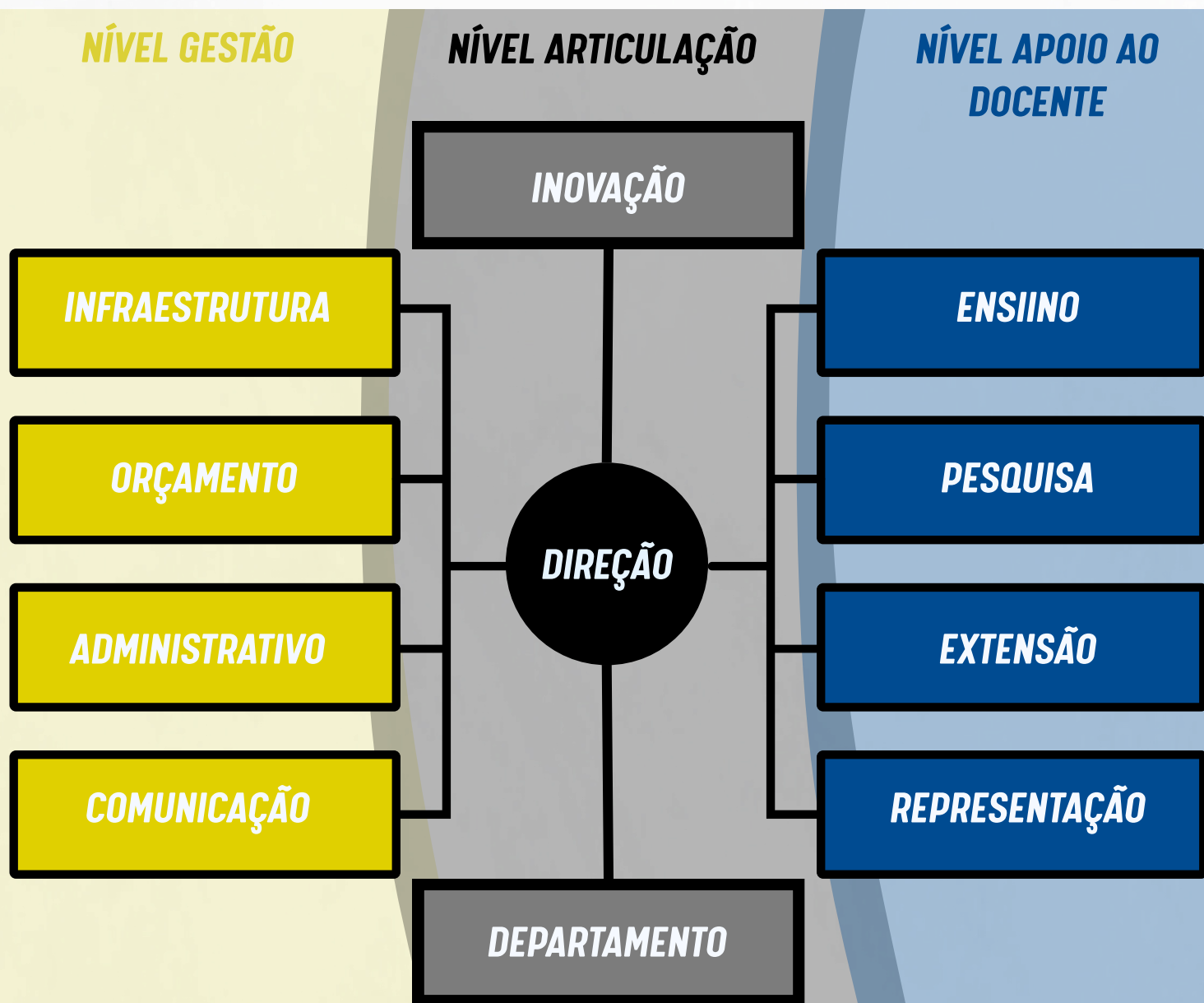
VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS, PROJETOS E PRODUÇÃO

Reconhecimento da importância do trabalho de docentes, técnicos-administrativos e estudantes para o desenvolvimento do Centro e o impacto dos resultados.

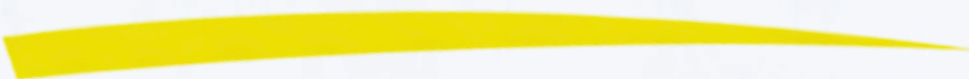
INOVAÇÃO ARTICULADA

Articulação da inovação como elemento transversal e estratégico nas atividades de ensino, pesquisa e extensão do Centro.

EIXOS ESTRATÉGICOS



PROPOSTAS POR EIXOS ESTRATÉGICOS



1

PROPOSTAS POR EIXO

INFRAESTRUTURA

CONTEXTO:

As melhorias estruturais da última década, que continuam acontecendo no CEFD, nos devolveu o ânimo e nos colocou de volta ao cenário de pensar em protagonismo na formação profissional.

VISÃO DE FUTURO:

Precisamos pensar na continuidade, especialmente na melhoria das salas de aula, na estrutura para eventos esportivos e científicos e na acessibilidade.

1

PROPOSTAS POR EIXO

INFRAESTRUTURA

AÇÕES

IE1 - Identificação de gargalos de espaço físico e infraestrutura e definição de regulamentos dos espaços físicos.

IE2 - Elaboração de um **Plano Diretor destinado a obras de infraestrutura** para os próximos anos.

IE3 - Levantamento diagnóstico e elaboração de um **cronograma de reformas estruturais** com definição de prioridades.

IE4 - Estabelecer um **cronograma de checagem sistemática** de manutenção e atualização dos equipamentos e controle de patrimônio.

IE5 - Dar sequência ao projeto de **melhorias no entorno do CEFD** com espaços de estacionamento e paisagismo adequado e **melhoria dos espaços de lazer e convívio**.

IE6 - Elaboração de um projeto arquitetônico para **reformas de acessibilidade**.

IE7 - Elaboração de um projeto de **iluminação dos espaços de acesso** ao CEFD.

IE8 - Elaboração de um projeto arquitetônico para construção de **auditório e salas de aula**.

IE9 - Elaboração de um projeto arquitetônico para construção de um **ginásio esportivo** para aulas e eventos.

IE10 - Elaboração de um projeto arquitetônico destinado a um **laboratório integrado** de pesquisa do movimento humano.

2

PROPOSTAS POR EIXO

ORÇAMENTO

CONTEXTO:

O maior centro e o menor recurso - o gargalo que precisa ser trabalhado. Ações que antes tinham recursos suficientes hoje não possuem mais. A falta de recursos é uma das questões mais preocupantes em toda a Universidade e não só no CEFD, pois o repasse de recursos da União para as Universidades é sempre uma incerteza.

VISÃO DE FUTURO:

Precisamos pensar em ampliação de recursos a partir da captação externa, uma vez que mexer no IDR é uma tarefa complicada. Um CEFD moderno e adequado para o ensino, pesquisa e extensão de qualidade só é possível com recursos adequados e planejamento.

2

PROPOSTAS POR EIXO

ORÇAMENTO

AÇÕES

OR1 - Reunir-se com a Reitoria e à PROPLAN estratégias de **aumento do nosso IDR** por meio de melhores critérios de distribuição.

OR2 - Implementar uma rotina de **captação de recursos financeiros externos**, incluindo editais de financiamento.

OR3 - Organizar **critérios de divisão e definição de prioridades** orçamentárias para o desenvolvimento das ações com foco estratégico para o futuro do CEFD.

OR4 - **Conectar a Unidades de Ensino que possuem ferramentas modernas** de gestão que possam favorecer a gestão orçamentária e a captação de recursos.

OR5 - Destinar **recursos específicos para bolsistas nas áreas mais carentes** do CEFD.

3

PROPOSTAS POR EIXO

ADMINISTRATIVO

CONTEXTO:

Administrar o CEFD é uma tarefa desafiadora, visto a dificuldade de recursos e a ausência de objetivos norteadores claramente definidos. Sentimos dificuldades em dialogar e alocar a atenção ideal nas virtudes ou competências de cada servidor e setor, conseqüentemente, despendemos tempo com ações de correção em vez de antecipar os problemas com ações previamente planejadas.

VISÃO DE FUTURO:

Precisamos planejar nossas ações com muita organização, a partir do diálogo e do engajamento de toda a comunidade para o futuro que queremos. É necessário definir prioridades e incentivar o fortalecimento das ações, estimulando que os servidores atuem como agentes de modernização e inovação do CEFD.

3

PROPOSTAS POR EIXO

ADMINISTRATIVO

AÇÕES

- AD1 - Levantamento diagnóstico** da situação atual em todos os setores e eixos
- AD2 -** Promover ações de **engajamento da comunidade** na nova proposta de gestão.
- AD3 - Ouvir e conversar com as pessoas** e estabelecer funções de acordo com o perfil, fortalecendo as ações em que cada um tem proximidade com autonomia.
- AD4 - Reunir-se sistematicamente** com comissões, setores e cursos para comunicar, ouvir demandas e estabelecer ações de desenvolvimento.
- AD5 - Monitorar a satisfação e as condições de trabalho dos servidores** em suas funções, promovendo ajustes conforme as competências, necessidades e interesses dos setores e da Unidade.
- AD6 -** Desenvolver um **painel de indicadores da unidade** com dados sobre desempenho acadêmico, financeiro e administrativo.
- AD7 -** Estabelecer um cronograma de **compreensão de todos sobre Planejamento Estratégico**, com ações de formação para novas ideias de gestão.
- AD8 -** Desenvolver um **Planejamento Estratégico por Setor**, com metas e ações.
- AD9 - Adotar métodos de avaliação de impacto** das inovações implantadas, com métricas de eficiência, satisfação e sustentabilidade.
- AD10 - Revisar e adequar o nosso PDU** e elencar novas diretrizes, metas e indicadores, aproximando-o do Novo PDI da UFSM.

4

PROPOSTAS POR EIXO

COMUNICAÇÃO

CONTEXTO:

O CEFD desenvolve diversas ações de grande relevância para a comunidade acadêmica e externa, mas carece de uma estratégia de comunicação mais integrada e eficaz, capaz de valorizar suas conquistas e fortalecer o sentimento de pertencimento institucional.

VISÃO DE FUTURO:

Uma comunicação institucional organizada, integrada e estratégica, que valorize as conquistas do CEFD e fortaleça o sentimento de pertencimento entre seus membros. Artigos publicados, projetos desenvolvidos, eventos esportivos, decisões dos órgãos deliberativos do Centro e de outras instâncias que impactam o CEFD devem circular de forma clara, tempestiva e contínua, consolidando uma cultura de transparência e valorização.

4

PROPOSTAS POR EIXO

COMUNICAÇÃO

AÇÕES

CO1 - Implantar um **painel de comunicação interno** para divulgação dos acontecimentos e decisões relevantes do CEFD de forma rápida e acessível.

CO2 - Usar o Setor de Comunicação de **forma estratégica e estabelecer um calendário de postagens oficiais** organizado ao longo do ano com temáticas pontuais toda semana.

CO3 - **Criar um Plano de Comunicação** que facilite o fluxo de informações adequado aos diferentes públicos.

CO4 - Divulgar anualmente o **calendário institucional integrado** com prazos, reuniões e atividades de todos os setores.

CO5 - Padronizar a **identidade visual**, documentos oficiais e os canais de comunicação oficiais do CEFD para **fortalecer a imagem institucional**, mantendo nossa páginas atualizadas com conteúdo informativo.

5

PROPOSTAS POR EIXO

INOVAÇÃO



CONTEXTO:

Inovação já é o quarto pilar das universidades brasileiras. Em um cenário de constantes transformações, a formação de profissionais deve estar atenta às inovações na Educação Física e às inovações tecnológicas que impactam a área. É uma oportunidade, no CEFD, a ampliação da nossa capacidade de desenvolver soluções para os desafios.

VISÃO DE FUTURO:

Uma cultura de inovação no CEFD que valorize as ações inovadoras existentes e estimule novas soluções fundamentadas em evidências científicas. Precisamos conectar a inovação aos demais pilares para enfrentar os desafios da educação, da saúde e do treinamento, produzindo pesquisas e soluções com efeitos duradouros para nossa área.

5

PROPOSTAS POR EIXO

INOVAÇÃO

AÇÕES

IN1 - Criar um **comitê de inovação na gestão**, responsável por promover, orientar e monitorar a execução de ações inovadoras.

IN2 - Implementar **uma cultura de inovação** e promover práticas inovadoras no ensino, na pesquisa e na extensão, incentivando abordagens interdisciplinares e colaborativas.

IN3 - Conectar o CEFD ao **Ecossistema de Inovação de Santa Maria**, aproximando alunos e servidores de startups, parques tecnológicos, agentes de inovação e incubadoras para **buscar soluções inovadoras** nas áreas de atuação do CEFD.

IN4 - **Instituir bolsa específica para estudantes** envolvidos em projetos de inovação, incentivando a dedicação e o desenvolvimento de soluções com impacto social e acadêmico.

IN5 - Estabelecer um calendário de oferta de cursos, oficinas e mentorias voltadas à **formação de competências empreendedoras** entre estudantes, docentes e técnicos.

IN6 - Instituir o reconhecimento do **Mérito de Inovação**.

6

PROPOSTAS POR EIXO

DEPARTAMENTO

CONTEXTO:

Agora somos um só. Como iremos nos adequar a esta nova realidade? O recém-criado Departamento de Educação Física guiará a atuação docente nos próximos anos. Somos responsáveis pela construção do conhecimento junto aos nossos alunos. Uma nova geração que aprende de múltiplas formas e exige abordagens pedagógicas inovadoras.

VISÃO DE FUTURO:

O Departamento de Educação Física deve consolidar-se como um ambiente de excelência acadêmica, colaborativo e inovador, voltado ao desenvolvimento docente e à formação de profissionais críticos, éticos e preparados para os desafios da sociedade contemporânea. Deve promover a qualificação permanente, o diálogo interdisciplinar e o uso de metodologias diversificadas que atendam às múltiplas formas de aprendizagem da nova geração.

6

PROPOSTAS POR EIXO

DEPARTAMENTO

AÇÕES

DE1 - Mediar junto ao Chefe de Departamento o desenvolvimento do **Plano Departamental** conforme Regimento da UFSM.

DE2 - Articular com as coordenações de curso a identificação das **necessidades pedagógicas e de investimento** voltadas à **qualificação da formação dos docentes** para a consolidação dos novos currículos.

DE3 - Promover **amplo conhecimento de recursos** que favoreçam o uso de tecnologias educacionais e ambientes virtuais de aprendizagem para **diversificar formas de ensino**.

DE4 - Monitorar continuamente os **resultados acadêmicos e de satisfação estudantil**, ajustando as estratégias do departamento conforme resultados observados.

7

PROPOSTAS POR EIXO

ENSINO

CONTEXTO:

A razão de ser da Universidade, nosso principal compromisso.

A mudança no perfil dos estudantes e nas formas de aprendizagem necessita de reflexão contínua sobre as práticas pedagógicas realizadas no CEFD.

VISÃO DE FUTURO:

Um Centro que promova um ensino que desperte o interesse, a participação e o protagonismo dos estudantes, fortalecendo sua conexão com o CEFD. Os eventos acadêmicos e as propostas de aprendizagem devem estimular a busca pelo conhecimento científico atualizado e a formação de excelência de profissionais para o futuro.

AÇÕES

EN1 - Articular com o Núcleo Docente Estruturante (NDE), as representações estudantis e as coordenações de cursos, o **planejamento de eventos formativos** de excelência durante a Semana Acadêmica e cursos de formação e capacitação em áreas estratégicas na formação acadêmica.

EN2 - Criar um **Portal de Estágios**, uma plataforma que conecta alunos a oportunidades de estágio em empresas locais, escolas, associações de renome e com profissionais do mercado, com destaque para experiências com egressos.

EN3 - Estabelecer um **canal de diálogo entre estudantes e Direção** para ouvir demandas de cunho pedagógico, favorecendo seu protagonismo na formação.

EN4 - Acompanhar o andamento dos cursos, criando um **cronograma de avaliação** com base no ENADE, no desempenho acadêmico e em consultas específicas e de participação ativa dos alunos.

EN5 - Instituir o Reconhecimento do **Mérito Acadêmico Estudantil**.

8

PROPOSTAS POR EIXO

PESQUISA

CONTEXTO:

Pesquisar e publicar novos conhecimentos contribuem para os avanços na ciência e na melhora da prática profissional. O CEFD reúne pesquisadores consolidados e novos docentes com potencial de ampliação da produção científica.

VISÃO DE FUTURO:

Um centro de referência em produção de conhecimento científico, com pesquisas de qualidade que impactem a ciência e a formação de profissionais capazes de transformar a vida das pessoas na sociedade.

8

PROPOSTAS POR EIXO

PESQUISA

AÇÕES

PQ1 - Desenvolver um planejamento para a realização de **eventos científicos de relevância**, com um cronograma para organização antecipada e destinação orçamentária, conectando pesquisadores nacionais e internacionais.

PQ2 - Levantamento de necessidades para **manutenção dos espaços dos laboratórios** de pesquisa, para se manterem adequados para a realização de pesquisas.

PQ3 - Conectar com os docentes pesquisadores do CEFD para **viabilização de um espaço físico destinado para integrá-los**, constituindo o Laboratório de Pesquisa e Ensino do Movimento Humano - LAPEM.

PQ4 - Apoio na busca por recursos para **manutenção e aquisição de materiais multiusuários** para o desenvolvimento das pesquisas, com a criação de um canal para sistematização de registro, organização e acompanhamento das demandas, identificando-as de forma antecipada e estabelecendo prioridades.

PQ5 - Instituir a realização de **evento satélite no CEFD para a valorização da pós-graduação durante a JAI**, auxiliando na divulgação dos grupos de pesquisa e oportunizando a participação dos pós-graduandos como agentes formadores.

PQ6 - Instituir o Reconhecimento do **Mérito Acadêmico Pesquisador**.

CONTEXTO:

O CEFD é reconhecido como um dos centros mais atuantes em extensão da UFSM, com trajetória consolidada e impacto significativo na comunidade. O processo de curricularização da extensão é uma oportunidade para fortalecer essa vocação e ampliar a integração e articulação com o ensino e a pesquisa da universidade, potencializando as ações desenvolvidas.

VISÃO DE FUTURO:

Um CEFD cada vez mais aberto e acolhedor e integrado à comunidade, ampliando a participação de diferentes públicos. Projetos robustos que aproximem a Universidade da sociedade para ampliar o acesso aos benefícios e aos conhecimentos produzidos, consolidando a vocação extensionista e o compromisso com a transformação social.

AÇÕES

EX1 - Conectar **escolas públicas, ONGs e instituições** para ampliar o alcance das ações extensionistas por meio de convênios e parcerias.

EX2 - Promover ações aos finais de semana que **conectem os projetos de extensão com o público externo**, divulgando iniciativas já consolidadas ou recém-criadas, impactando a formação dos nossos estudantes.

EX3 - Iniciar **o desenvolvimento de um instrumento que avalie indicadores de impacto social** dos projetos, bem como resultados e benefícios das ações para a comunidade.

EX4 - Instituir o reconhecimento do **Mérito Extensionista**.

10

PROPOSTAS POR EIXO

REPRESENTAÇÃO

CONTEXTO:

As equipes esportivas da UFSM consolidaram-se como espaços de formação acadêmica e fortalecimento do sentimento de pertencimento e visibilidade institucional, representando oportunidades de aprendizado na prática. No entanto, planejamento e sustentabilidade são necessários.

VISÃO DE FUTURO:

Buscar o fomento externo às equipes esportivas de forma mais significativa, fortalecendo a UFSM e o CEFD como importantes propulsores do esporte de rendimento regional e nacional.

AÇÕES

RE1 - Criação de um **Comitê para o Desenvolvimento do Esporte** da UFSM para reuniões mensais com o objetivo de qualificação dos servidores para a captação de recursos e para a formação ampla em gestão esportiva.

RE2 - Fortalecer as ações de representação do CEFD buscando a **criação e aprovação da Política de Esportes em âmbito institucional**, promovendo integração e planejamento e sustentabilidade das ações.

RE3 - Desenvolver junto à Administração Central um **Calendário Anual do Esporte** da UFSM.

RE4 - Estabelecer um cronograma anual de atividades de todas as representações com a criação de um **evento acadêmico do esporte** que seja referência no Rio Grande do Sul.

RE5 - Instituir o reconhecimento do **Mérito Esportivo**.

CRONOGRAMA DE AÇÕES

CRONOGRAMA SIMPLIFICADO													
Eixo Estratégico	2026	2027			2028			2029			2030		
	final	rec	sem1	sem2	rec	sem1	sem2	rec	sem1	sem2	rec	sem1	sem2
Infraestrutura	IE1												
			IE2										
			IE3										
			IE4										
			IE5	IE5									
			IE6	IE6	IE6								
				IE7		IE7	IE7						
				IE8				IE8	IE8				
				IE9							IE9	IE9	
				IE10								IE10	
Orçamento	OR1		OR1										
			OR2	OR2									
	OR3			OR3			OR3			OR3			OR3
		OR4		OR4									
			OR5	OR5		OR5	OR5		OR5	OR5		OR5	OR5
Administrativo	AD1												
		AD2	AD2										
	AD3		AD3	AD3		AD3	AD3		AD3	AD3		AD3	AD3
				AD4			AD4			AD4			AD4
		AD5			AD5			AD5				AD5	
			AD6	AD6									
				AD7									
				AD8									
				AD9									
					AD10	AD10							
Comunicação			CO1										
	CO2		CO2										
				CO3									
		CO4			CO4			CO4			CO4		
				CO5									
Inovação		IN1											
			IN2	IN2		IN2	IN2		IN2	IN2		IN2	IN2
				IN3			IN3			IN3			IN3
			IN4	IN4		IN4	IN4		IN4	IN4		IN4	IN4
	IN5		IN5	IN5									
				IN6			IN6			IN6			IN6
Departamento			DE1										
		DE2											
			DE3										
			DE4	DE4		DE4	DE4		DE4	DE4		DE4	DE4
Ensino		EN1		EN1			EN1			EN1			EN1
			EN2	EN2									
			EN3										
	EN4	EN4	EN4	EN4			EN4			EN4			EN4
				EN5			EN5			EN5			EN5
Pesquisa			PQ1			PQ1			PQ1			PQ1	
	PQ2			PQ2			PQ2			PQ2			PQ2
	PQ3												
				PQ4									
			PQ5	PQ5		PQ5	PQ5		PQ5	PQ5		PQ5	PQ5
				PQ6			PQ6			PQ6			PQ6
Extensão		EX1											
			EX2	EX2		EX2	EX2		EX2	EX2		EX2	EX2
				EX3									
				EX4		EX4			EX4			EX4	
Representação	RE1												
			RE2	RE2									
				RE3									
		RE4	RE4		RE4	RE4		RE4	RE4		RE4	RE4	
			RE5			RE5			RE5			RE5	
	11	10	27	38	4	11	20	3	10	19	3	10	20

Acesse aqui o
cronograma completo
e detalhado



MONITORAMENTO

Uma gestão organizada que tem a premissa de planejamento **precisa ser organizada por mecanismos de monitoramento.**

Avaliar constantemente se os processos sugeridos estão resultando em respostas significativas será uma constante na gestão.

Somente com **uma avaliação clara e correta da realidade permite planejar ações corretivas e mais significativas** para o longo prazo.

Dessa forma, a gestão Copetti & Pranke (2026-2030) se **responsabiliza por organizar uma lógica de gestão que se perpetue para as próximas gestões**, objetivando deixar um legado organizacional coerente para o futuro do CEFD.

Nos primeiros meses de gestão, levantaremos dados e promoveremos mecanismos de avaliação que gerem indicadores de avaliação para monitorar o desempenho da gestão e das subunidades no alcance dos objetivos estipulados.

Em 2027, de forma experimental organizaremos esse mecanismo para que a unidade esteja preparada para um **novo Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU)**, a partir de 2028, **que será o documento norteador.**

Cabe ressaltar que a gestão da UFSM está iniciando o desenvolvimento do novo Plano de desenvolvimento da Instituição (PDI) com prazo de finalização ao final de 2027.

Logo, o novo PDU do CEFD será desenvolvido a partir de 2028, embasado no PDI em vigor.

Nesse sentido, as seguintes etapas serão realizadas:

MONITORAMENTO

Participação no PDI: a gestão do CEFD estará participando ativamente do desenvolvimento do novo PDI da UFSM.

Ex: Diretor, Vice-Diretor ou alguém indicado pela gestão participará de reuniões da Administração Central com o objetivo de entender o processo adequado a ser aplicado na nossa Unidade.

— ◆ — ◆ — ◆ —

Números e indicadores: levantaremos ao longo do ano de 2026 e 2027 números já existentes que servirão de indicadores de desempenho da nossa Unidade.

Ex: Percentual de evasão, número e qualidade de publicações, número de projetos, nota no ENADE, IGC e CPC, taxa de conclusão por vaga, dificuldade de disciplinas, etc.

— ◆ — ◆ — ◆ —

Avaliação de ações: aqueles itens que não possuem números concretos já estabelecidos terão ferramentas de avaliação para que sejam estabelecidos indicadores coerentes.

Ex: satisfação do aluno com o currículo novo, satisfação dos servidores, sensação de pertencimento dos servidores e discentes, satisfação de participação nos projetos, etc. Itens que serão criados para monitoramento ao longo dos anos, que podem entrar ou não no PDU.

— ◆ — ◆ — ◆ —

Reuniões: serão os momentos oportunos para aplicação dos mecanismos de monitoramento.

Ex: durante reuniões periódicas serão coletados os indicadores de desempenho, bem como divulgação do Plano de Indicadores e Metas futuros e onde serão realizadas as devolutivas para a comunidade.

OBS: ao longo da gestão todos os processos serão avaliados e otimizados para que estejam bem coerentes no momento de aplicação do PDU.

PLANO DE METAS

Ao final do período da gestão Copetti & Pranke (2026-2030) as seguintes metas devem ser alcançadas:

eixo estratégico	principais metas estratégicas
INFRAESTRUTURA	- Duas (02) reformas (acessibilidade e iluminação) concluídos. - Ao menos uma (01) projeto arquitetônico, aprovado, financiado e iniciado.
ORÇAMENTO	- Sistematização de um (01) Setor responsável pelo mecanismo de captação de recursos externos fluido e contínuo.
ADMINISTRATIVO	- Um (01) Plano de Desenvolvimento da Unidade - PDU aprovado e em pleno desenvolvimento.
COMUNICAÇÃO	- Entrega de um (01) Painel de Comunicação eficiente para o hall do CEFD.
INOVAÇÃO	- Criação de um (01) Comitê de Inovação para a gestão do CEFD.
DEPARTAMENTO	- Efetivação de um (01) Plano Departamental de ações com entrega anual.
ENSINO	- Criação de uma (01) plataforma denominada de Portal de Estágios. - Ao menos um (01) evento anual de formação acadêmica.
PESQUISA	- Ao menos um (01) evento científico de amplitude nacional ao longo do quadriênio
EXTENSÃO	- Entrega de um (01) cronograma anual de atividades extensionistas para a comunidade
REPRESENTAÇÃO	- Estabelecimento de um (01) Comitê de Desenvolvimento do Esporte no CEFD.

ADICIONAL

Temáticas que serão abordadas de forma responsável

Algumas temáticas sensíveis e de grande relevância **trabalharemos de forma responsável**, ouvindo, dialogando e abrindo a gestão para os principais agentes formadores.

O objetivo é explorar ações contundentes que enriqueçam aquilo que o CEFD produz para a melhora da nossa consciência e do nosso papel na sociedade.

DEMANDAS DE ESTUDANTES:

A demanda estudantil será sempre tratada ao longo do processo com diálogo, procurando ouvir as representações estudantis.

Um Diretório Acadêmico atuante é necessário para uma Unidade desenvolvida.

Queremos que os estudantes sejam parte ativa na tomada de decisões da gestão, especialmente no que diz respeito a **eventos formativos e lacunas de conhecimento** identificadas pelos mesmos.

Ademais, buscaremos ser significativos no que tange à permanência estudantil trabalhando de forma conjunta com setores responsáveis pela temática.

DIVERSIDADE

Reconhecemos a importância de eventos já realizados no CEFD que valorizaram a diversidade cultural.

Buscaremos junto às principais lideranças desta área, dialogar para pensar **ações**

significativas que trabalhem a pluralidade de identidades,

manifestações e tradições culturais presentes na

universidade, buscando de **forma transversal** a exploração destas temáticas ao longo do processo formativo no CEFD.

GÊNERO

Desde 2021, a UFSM possui a Política de Igualdade de Gênero. A gestão tratará diretamente com as **principais lideranças da nossa unidade sobre essa temática** de que forma podemos atuar em todos os eixos estratégicos com desdobramentos da Política em âmbito do CEFD.

Dialogar será novamente a premissa para a definição de **ações pontuais a serem empreendidas.**

Mensagem Final

O fortalecimento do CEFD depende da construção coletiva de soluções, do diálogo permanente e do compromisso com uma universidade pública de qualidade.

Esta proposta de gestão busca contribuir para um Centro cada vez mais integrado, inovador e comprometido com a formação acadêmica, a produção científica e o impacto social da universidade.

Faça parte desta mudança!

