

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Centro de Tecnologia



ÍNDICE

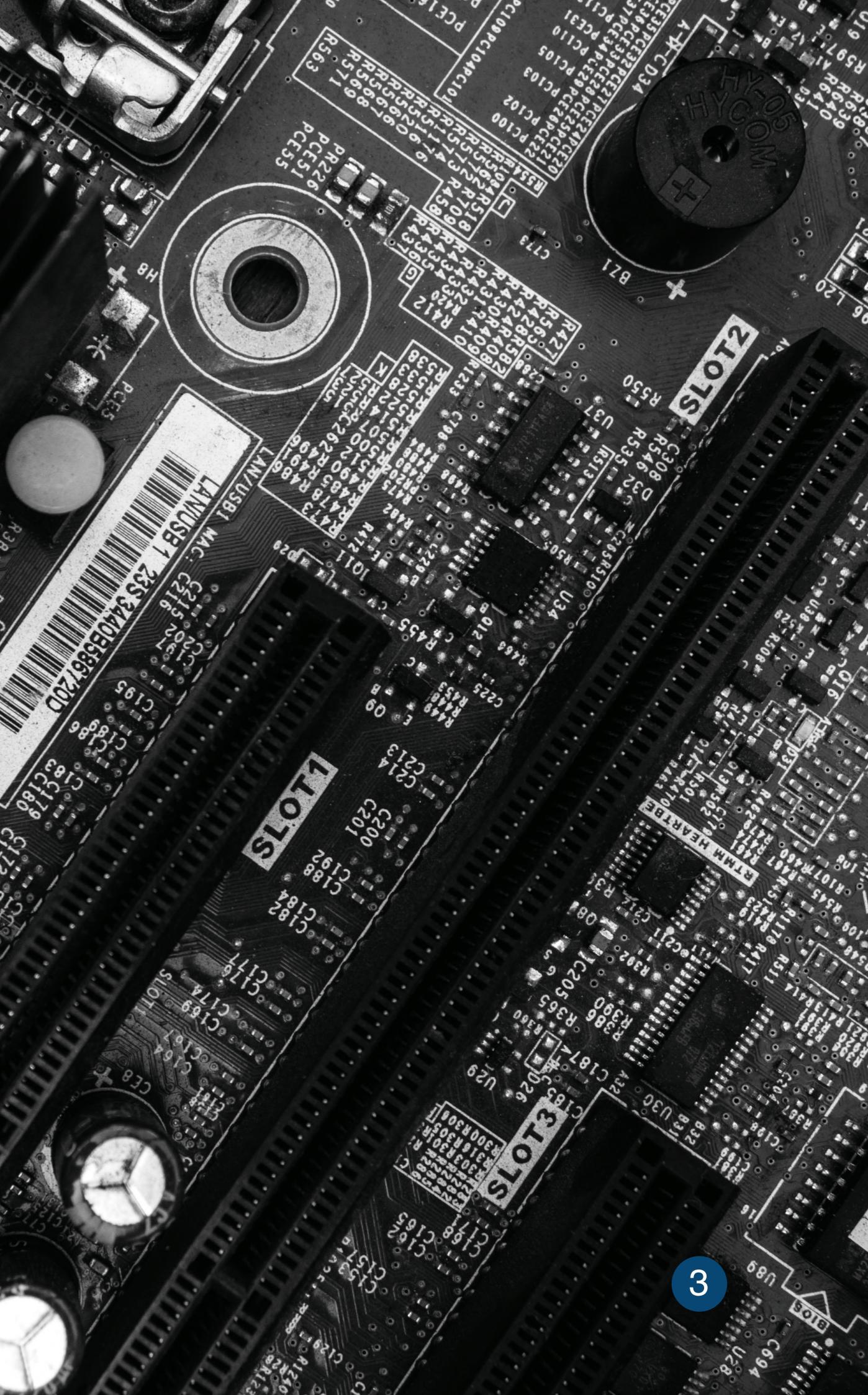
- 03 O Manual
- 04 Identidade Visual
- 14 Padrão Cromático
- 15 Padrão Tipográfico
- 16 Teste de Redução
- 17 Área de Proteção
- 18 Usos Incorretos



O MANUAL

Este manual apresenta os princípios conceituais e informações técnicas para o uso correto da marca.

O objetivo do manual da marca é uniformizar a comunicação visual, portanto, é de grande importância seguir todas as indicações aqui descritas, para garantir a boa qualidade da aplicação da Identidade Visual da marca.



IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do Centro de Tecnologia é composta por um símbolo circular e uma tipografia com dois tamanhos, a maior é a sigla “CT” ao lado do símbolo e a outra menor com o nome “Centro de Tecnologia”.

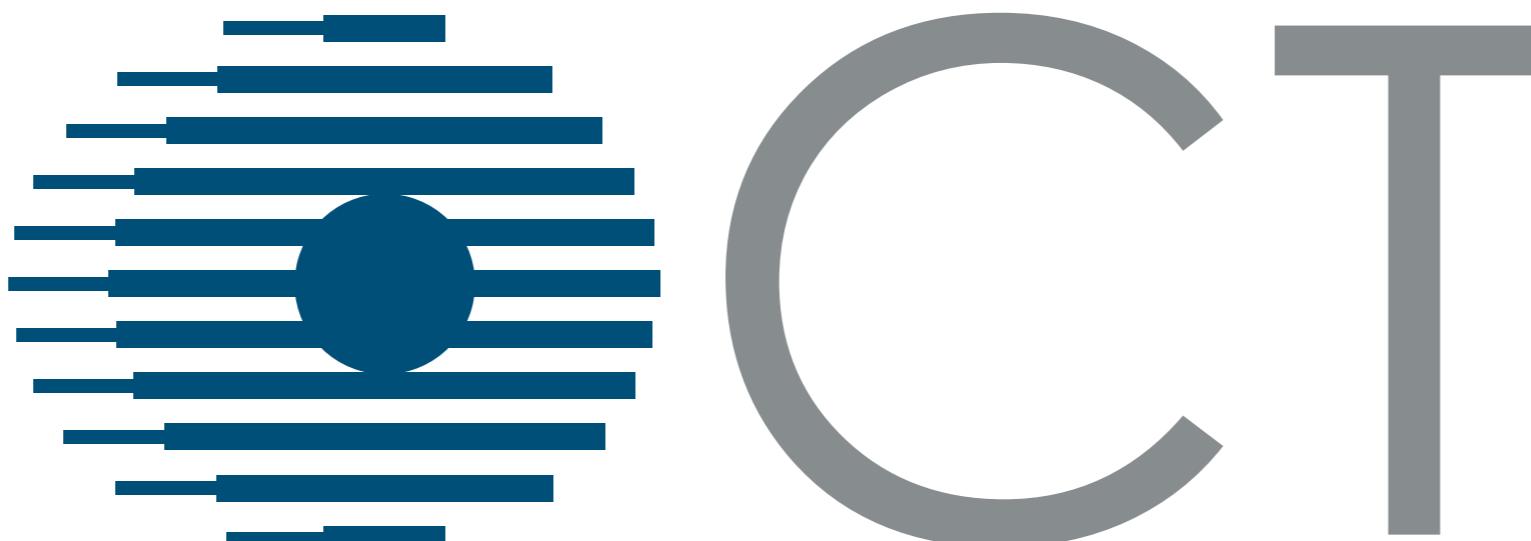
A fonte utilizada é Century Gothic no peso regular. As cores da marca são azul e cinza, essas cores foram utilizadas para passar a ideia de tecnologia, credibilidade e seriedade.



MARCA PRINCIPAL

Símbolo e Tipografia

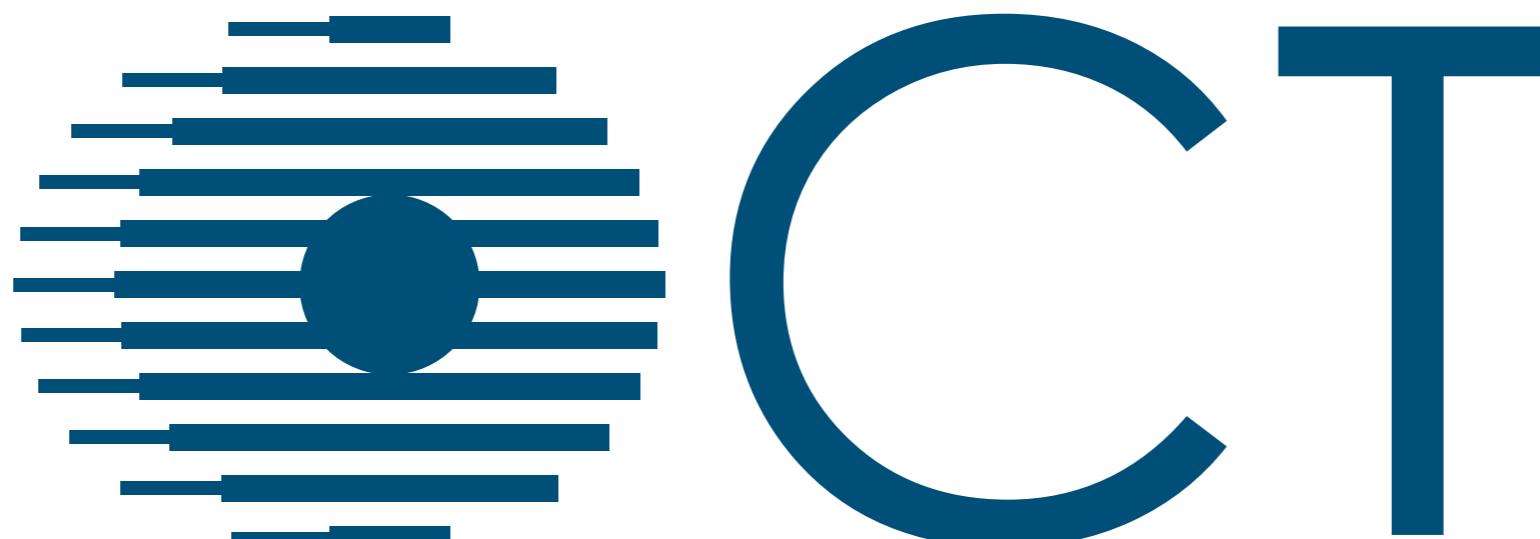
Versão duas cores



CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

MARCA PRINCIPAL

Símbolo e Tipografia
Versão uma cor

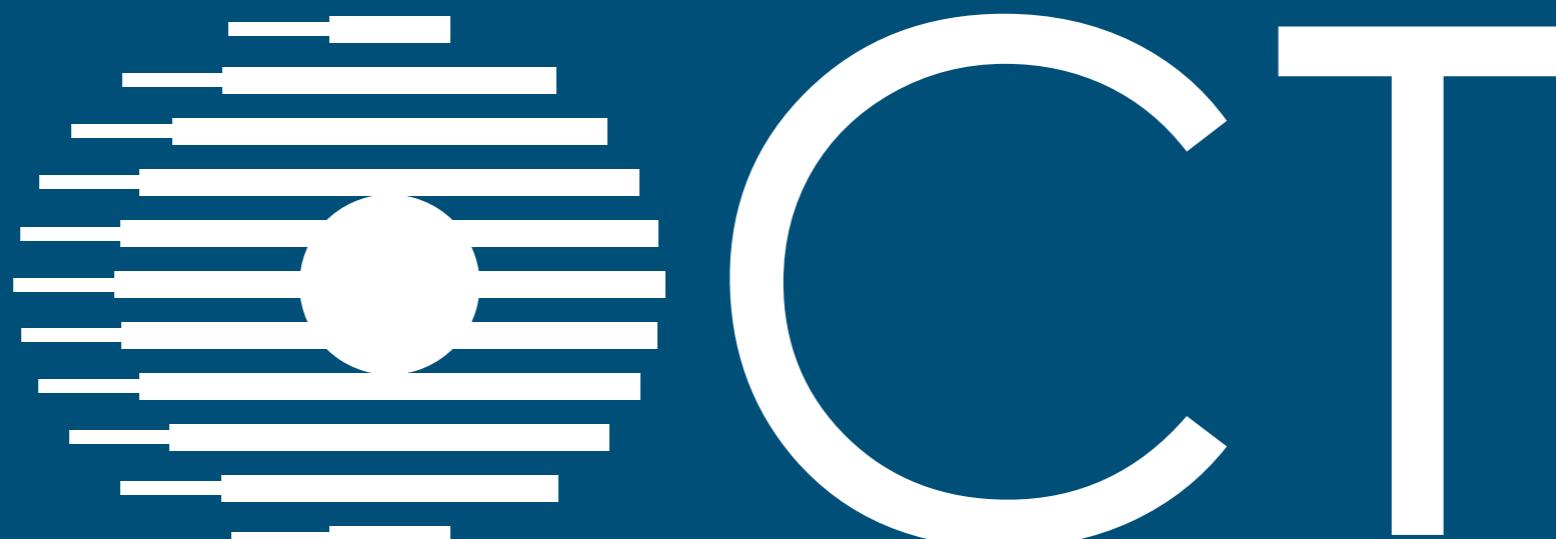


CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

MARCA PRINCIPAL

Símbolo e Tipografia

Aplicada em fundo colorido



CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

MARCA PRINCIPAL

Símbolo e Tipografia

Aplicada em fundo colorido



CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

MARCA PRINCIPAL

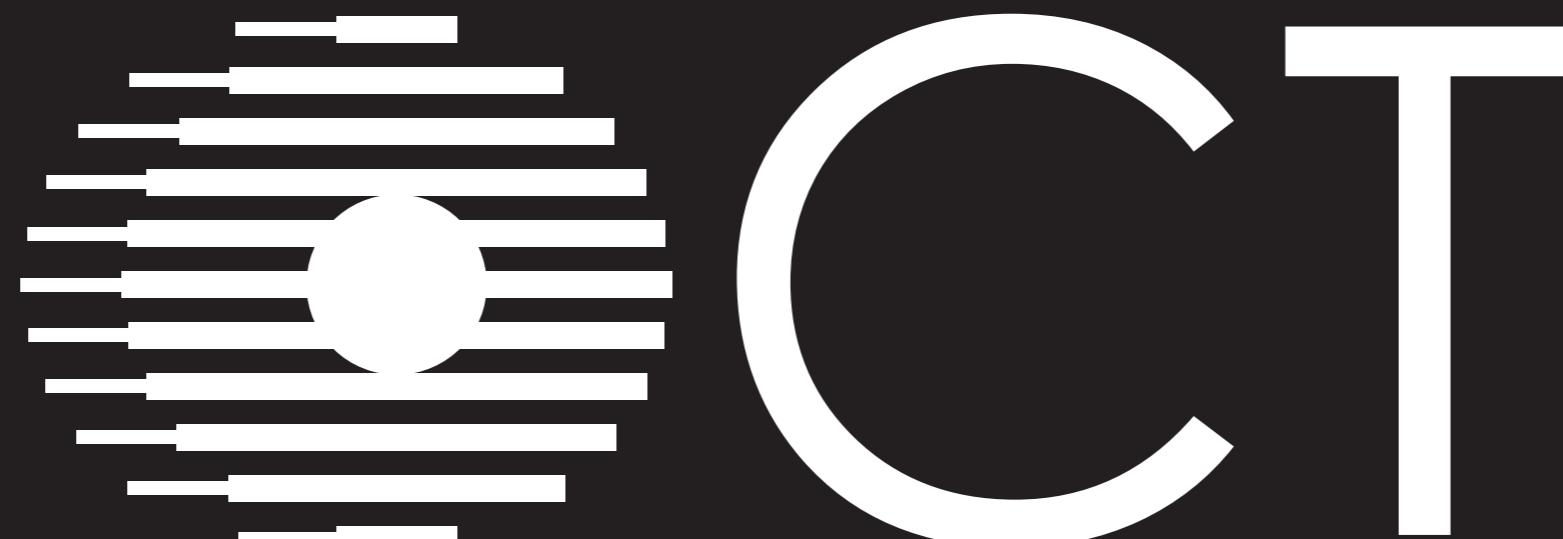
Símbolo e Tipografia
Versão em Positivo



CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

MARCA PRINCIPAL

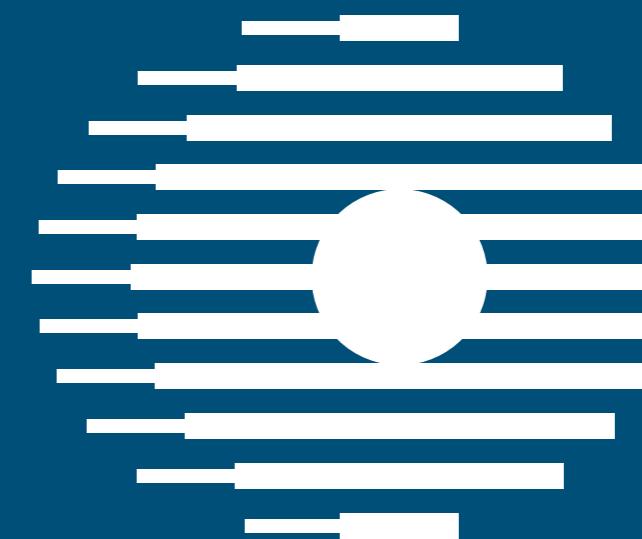
Símbolo e Tipografia
Versão em Negativo



CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

Símbolo

Colorido e Aplicado
em fundo colorido

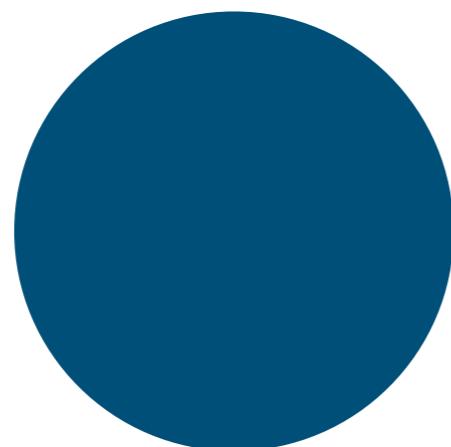


Símbolo

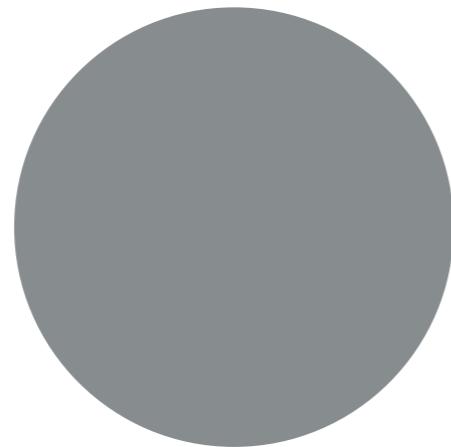
Positivo e Negativo



Padrão Cromático



Impressão: **C-97 M-65 Y-29 K-15**
Digital: **R-0 G-78 B-120**
Código: **#004e78**



Impressão: **C-48 M-36 Y-34 K-14**
Digital: **R-136 G-140 B-144**
Código: **#888c90**

Padrão Tipográfico

Tipografia Principal

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

Tipografia Auxiliar

Helvetica LT Std

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

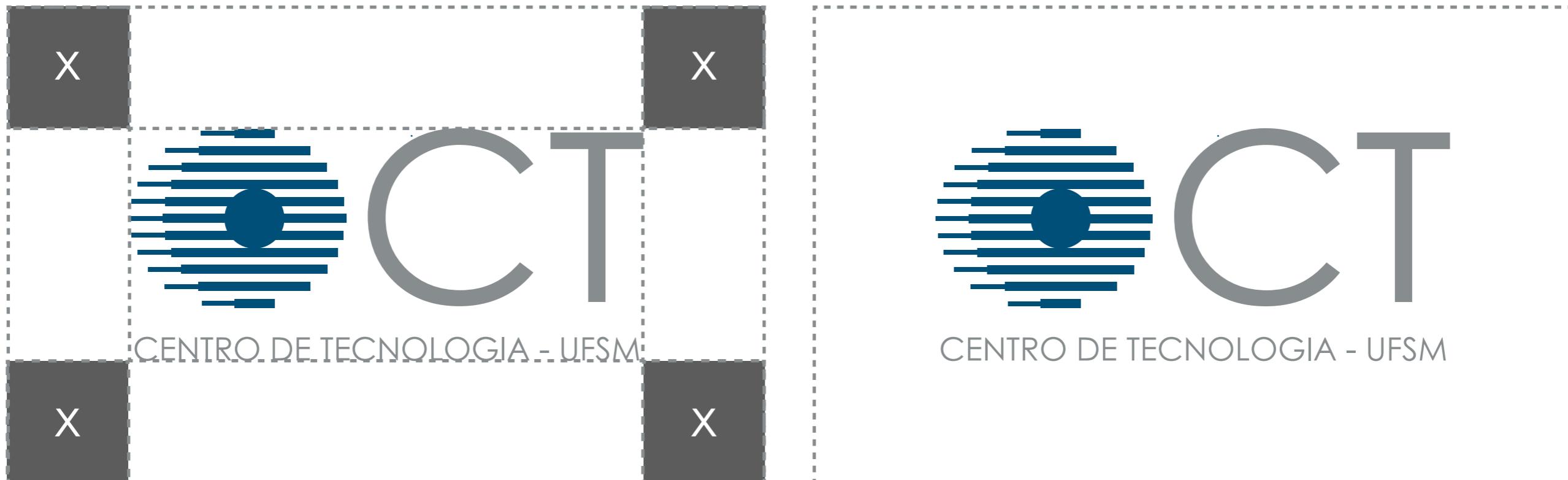
ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz123456789

Teste de Redução



A redução mínima para aplicação da marca é de 3 cm de largura na versão da marca de símbolo + tipografia.

Margem de Segurança



As margens de segurança definem a área mínima de espaço entre a marca e os outros elementos visuais, para não prejudicar ou interfirir na visualização da marca.

X = Altura do “a” da tipografia principal (Century Gothic) do lado do símbolo na versão minúscula.

Usos Incorretos



Não esticar.

Dica: Ao dimensionar a marca em softwares da Adobe, pressionar shift.



Não utilizar contorno



Não alterar cores



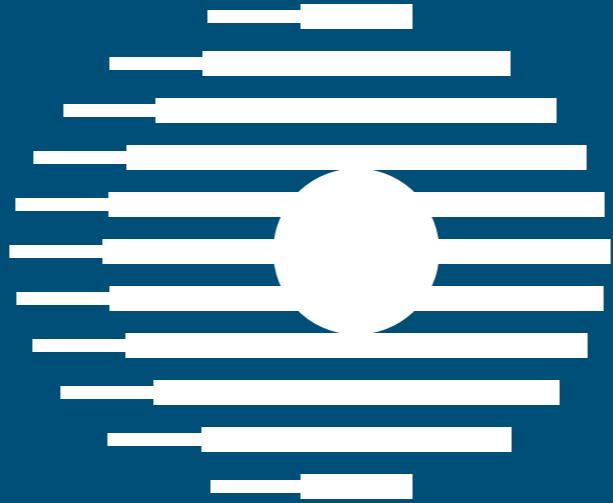
Não alterar o símbolo



Não aplicar a marca sem contraste com o fundo



Não rotacionar



Obrigada!

Este manual foi realizado pelo Núcleo de
Divulgação do Centro de Tecnologia da UFSM.

ndict@ufsm.br
(55) 3220-8829