

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Centro de Tecnologia



ÍNDICE

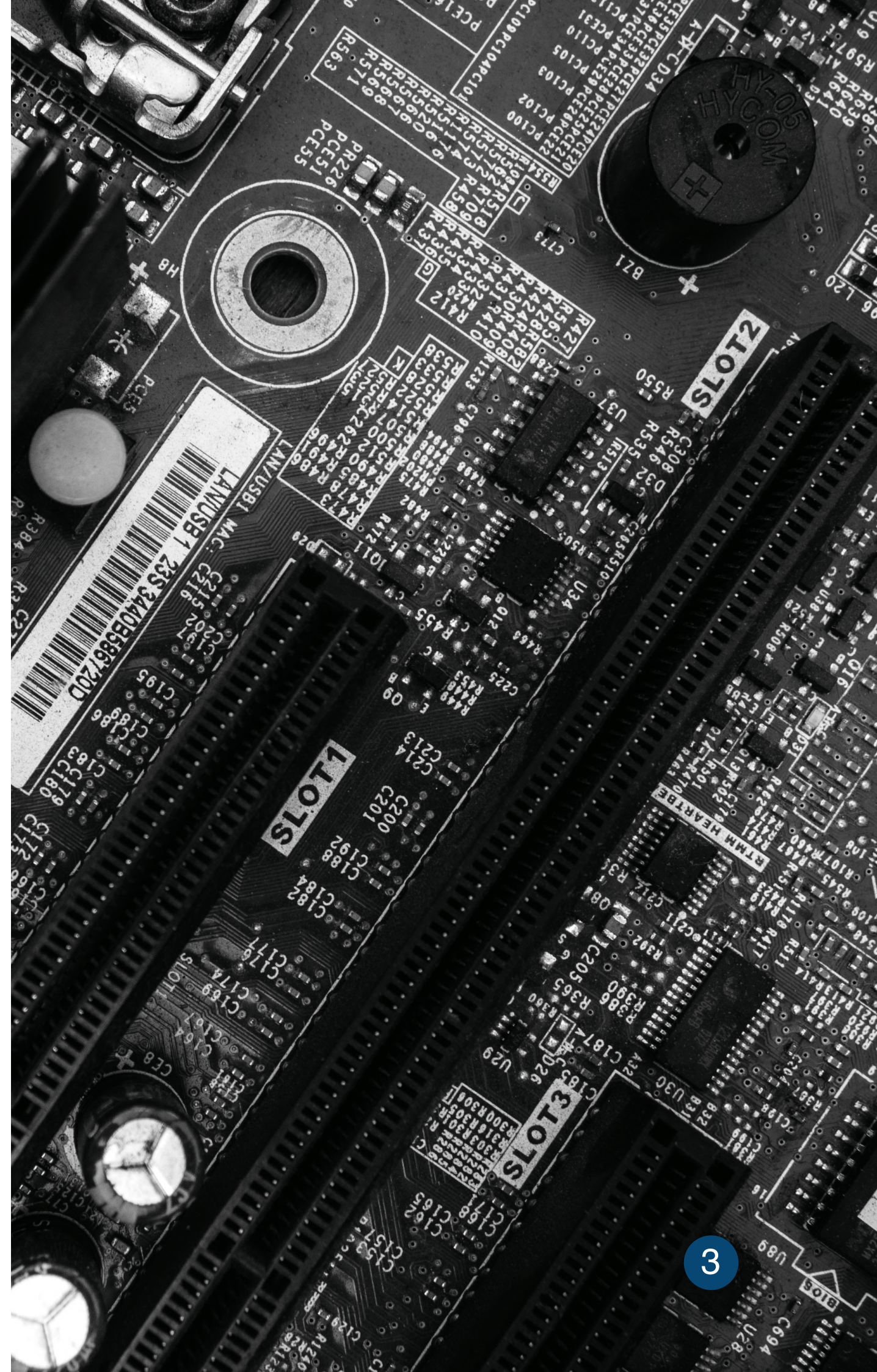
03	O Manual
04	Identidade Visual
14	Padrão Cromático
15	Padrão Tipográfico
16	Teste de Redução
17	Área de Proteção
18	Usos Incorretos



O MANUAL

Este manual apresenta os princípios conceituais e informações técnicas para o uso correto da marca.

O objetivo do manual da marca é uniformizar a comunicação visual, portanto, é de grande importância seguir todas as indicações aqui descritas, para garantir a boa qualidade da aplicação da Identidade Visual da marca.



IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do Centro de Tecnologia é composta por um símbolo circular e uma tipografia com dois tamanhos, a maior é a sigla “CT” ao lado do símbolo e a outra menor com o nome “Centro de Tecnologia.”

A fonte utilizada é Century Gothic no peso regular. As cores da marca são azul e cinza, essas cores foram utilizadas para passar a ideia de tecnologia, credibilidade e seriedade.



MARCA PRINCIPAL

Símbolo e Tipografia
Versão duas cores



MARCA PRINCIPAL

Símbolo e Tipografia
Versão uma cor

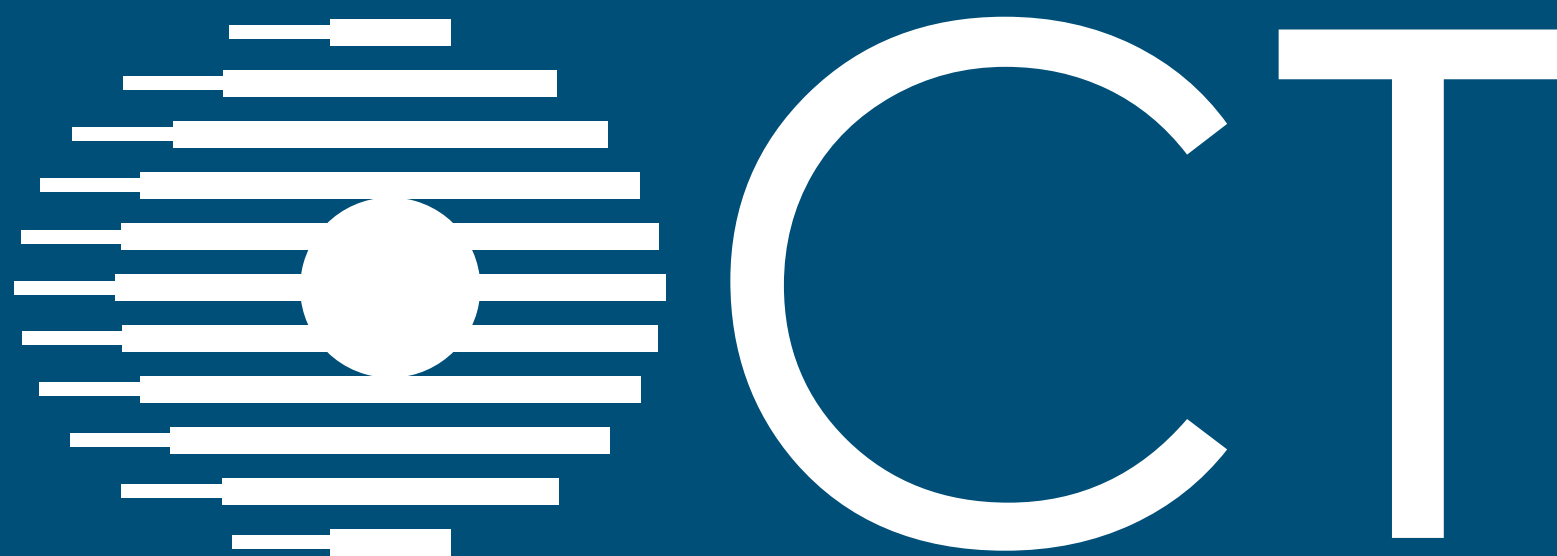


CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

MARCA PRINCIPAL

Símbolo e Tipografia

Aplicada em fundo colorido



CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

MARCA PRINCIPAL

Símbolo e Tipografia

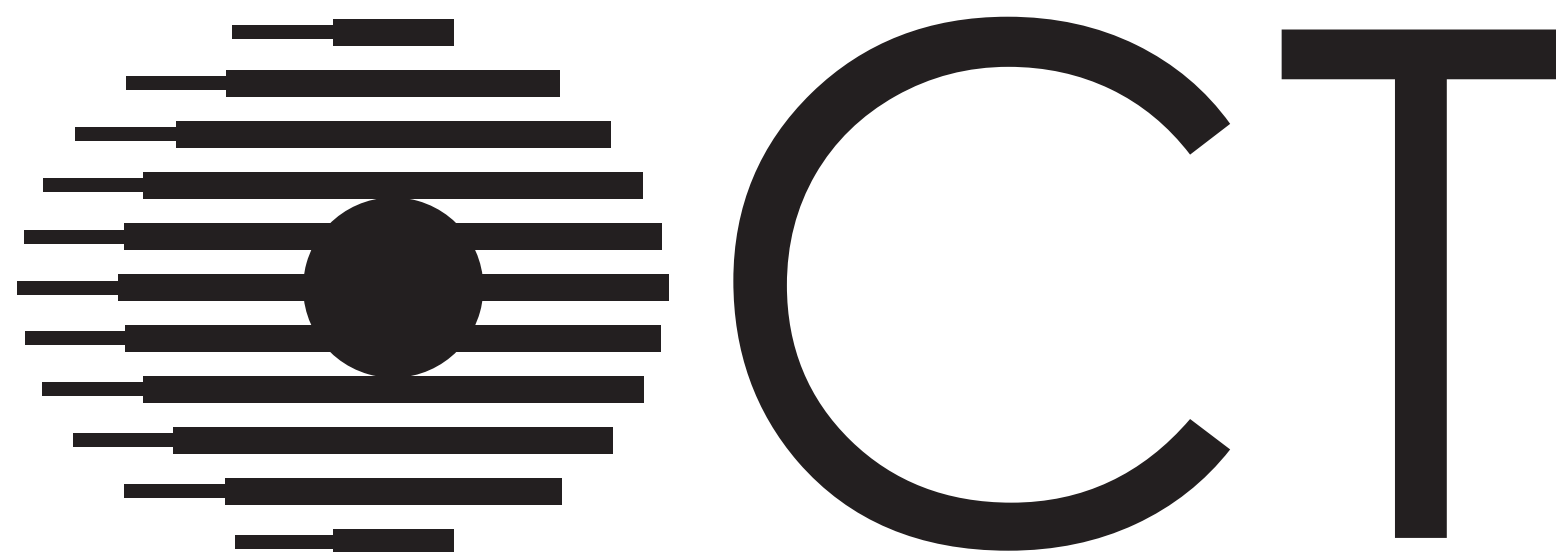
Aplicada em fundo colorido



CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

MARCA PRINCIPAL

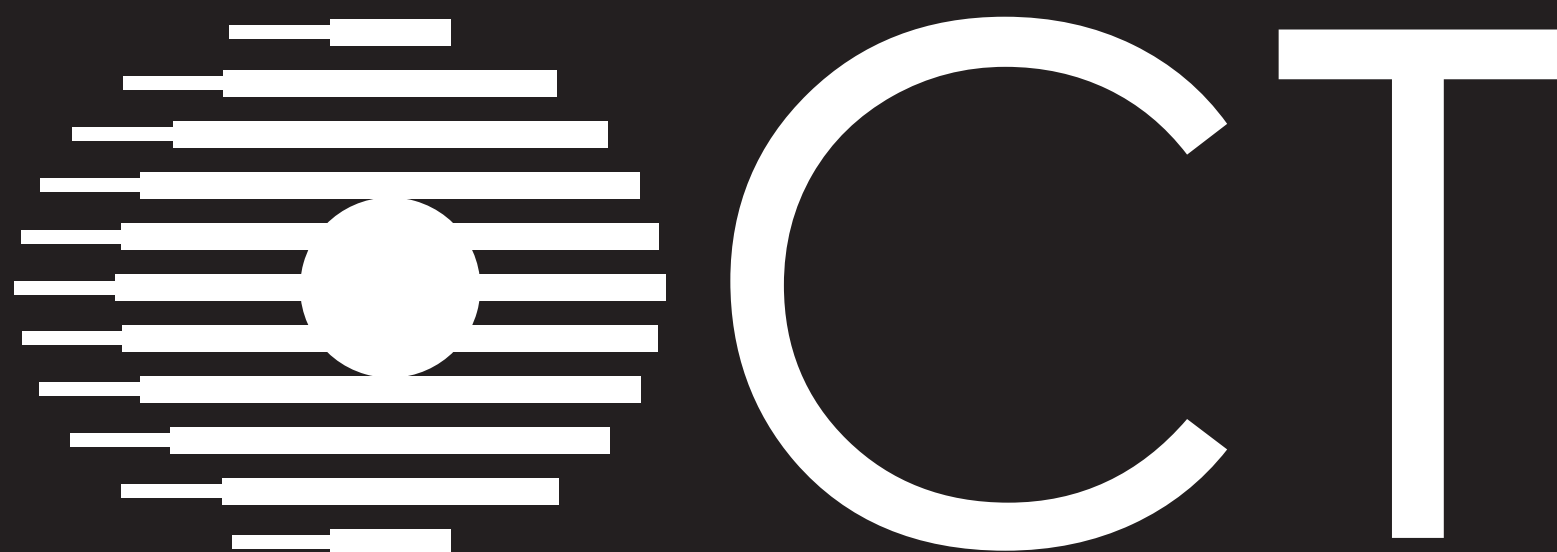
Símbolo e Tipografia
Versão em Positivo



CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

MARCA PRINCIPAL

Símbolo e Tipografia
Versão em Negativo



CENTRO DE TECNOLOGIA - UFSM

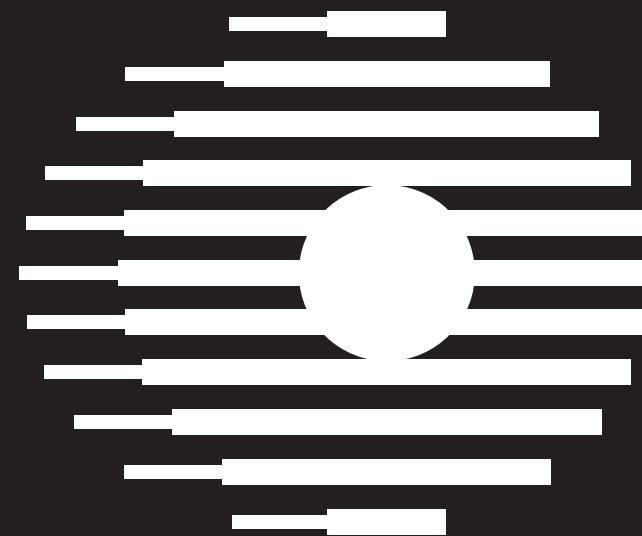
Símbolo

Colorido e Aplicado
em fundo colorido

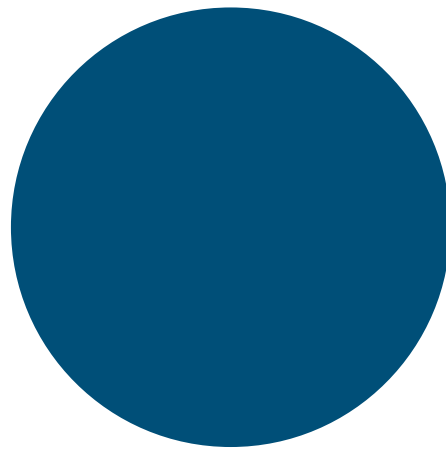


Símbolo

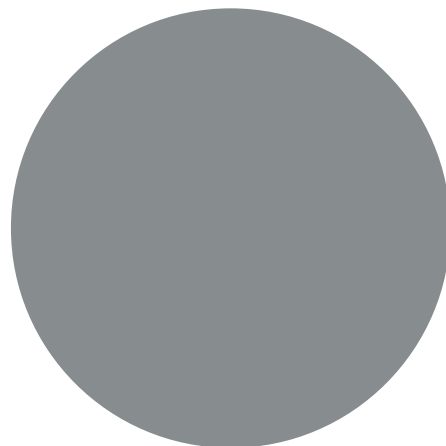
Positivo e Negativo



Padrão Cromático



Impressão: **C-97 M-65 Y-29 K-15**
Digital: **R-0 G-78 B-120**
Código: **#004e78**



Impressão: **C-48 M-36 Y-34 K-14**
Digital: **R-136 G-140 B-144**
Código: **#888c90**

Padrão Tipográfico

Tipografia Principal

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789***

Tipografia Auxiliar

Helvetica LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789***

Teste de Redução



A redução mínima para aplicação da marca é de 3 cm de largura na versão da marca de símbolo + tipografia.

Margem de Segurança



As margens de segurança definem a área mínima de espaço entre a marca e os outros elementos visuais, para não prejudicar ou interferir na visualização da marca.

X = Altura do “a” da tipografia principal (Century Gothic) do lado do símbolo na versão minúscula.

Usos Incorretos



Não esticar.

Dica: Ao dimensionar a marca em softwares da Adobe, pressionar shift.



Não utilizar contorno



Não alterar cores



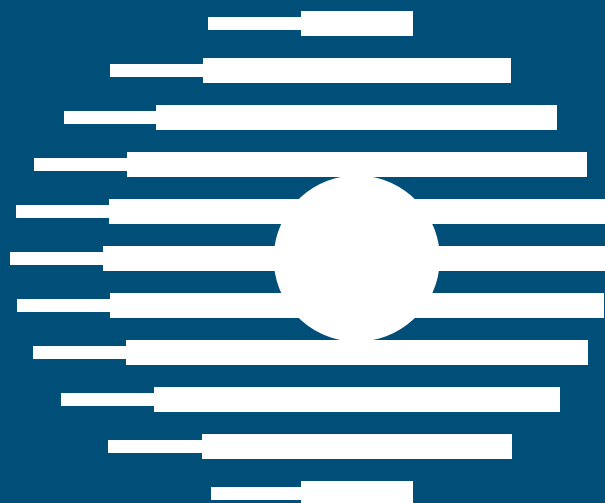
Não alterar o símbolo



Não aplicar a marca sem contraste com o fundo



Não rotacionar



Obrigada!

Este manual foi realizado pelo Núcleo de
Divulgação do Centro de Tecnologia da UFSM.

ndict@ufsm.br
(55) 3220-8829