



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
CAMPUS FREDERICO WESTPHALEN  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

**EDITAL 01/2022**

**PROJETO DE EXTENSÃO COMUNICARE RP  
SELEÇÃO INTERNA DE ALUNOS VOLUNTÁRIOS**

O **Projeto Comunicare RP** (registro nº 048836), torna pública a abertura de inscrições para seleção de voluntários, acadêmicos dos cursos de graduação da UFSM, campus de Frederico Westphalen.

**1. CRONOGRAMA**

<b>ATIVIDADE</b>	<b>PERÍODO</b>
Lançamento Chamada Pública	03/05/2022
Inscrição dos candidatos	De 03 a 09/05/2022
Avaliação dos candidatos	De 10 a 12/05/2022
Divulgação do Resultado Final	13/05/2022

**2. DAS INSCRIÇÕES**

2.1 Período: 02/05/2022 a 09/05/2022.

2.2 Horário: 10h00 do 02/05/2022 às 22h00 do dia 09/05/2022.

2.3 Local: Para o e-mail do Projeto Comunicare RP: **processoseletivocomunicarerp@gmail.com**

2.4 Documentos Obrigatórios: Anexar ao e-mail (em PDF) os **três arquivos** a seguir:

2.4.1 Comprovante de Matrícula UFSM/FW 2022/1.

2.4.2 Carta de Intenções explicando sua motivação para ingressar no projeto e tempo disponível, **mínimo de 12 horas**.

2.4.3 Curriculum Vitae/Lattes/Portfólio – sendo imprescindível enviar, ao menos, uma dessas opções.

**3. DO PROCESSO SELETIVO**

3.1 A seleção será realizada conforme segue:

3.1.1 Análise do material enviado, sendo automaticamente eliminado o candidato que deixar de enviar todos os documentos obrigatórios.

3.1.2 Entrevista coletiva (via *Google Meet*) realizada com os candidatos com inscrição para o mesmo setor, na qual será avaliado se as competências e habilidades dos mesmos são compatíveis para execução das atividades propostas, bem como as experiências em atividades relacionadas à temática do projeto.

3.1.3 Envio das tarefas solicitadas dentro do prazo, para o e-mail: **processoseletivocomunicarerp@gmail.com**

3.2 Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota final igual ou superior a 7 (sete), respeitando o limite máximo de 10 (dez). Os demais candidatos serão considerados reprovados **(não haverá banco de reserva de vagas)**.

3.3 Os candidatos aprovados serão classificados na ordem decrescente das notas finais obtidas.

#### 4. DAS VAGAS E DO PERFIL

O início das atividades será a partir de 16/05/2022, podendo a qualquer tempo ser rescindido o vínculo, tanto da parte do Aluno Voluntário quanto do Projeto Comunicare RP.

VAGAS	NÚCLEO DE ATUAÇÃO DENTRO DO PROJETO	ATRIBUIÇÕES	PERFIL
05	Eventos	Organização e Execução de Eventos/Cerimonial e Protocolo. Atendimento ao participante/palestrante/mediador, providenciar os recursos para a ativação do <i>job</i> , criar meios para o credenciamento/inscrições, criar <i>template</i> e emitir certificados, fazer mailing dos participantes.	Alunos de Relações Públicas que sejam proativos, criativos e organizados. Disponibilidade de 12h semanais para dedicar ao projeto, ter acesso a um computador e internet de qualidade para trabalhar em <i>home office</i> . <b>Diferencial:</b> ter experiência com eventos e planejamento.
01			Alunos de Sistema de Informação com

	Tecnologia da Informação (TI)	Habilidades para trabalhar em sites e no desenvolvimento de redes	<p>conhecimento e entendimento dos recursos que permitem gerenciar nosso site na plataforma online; Ter familiaridade com o ambiente WordPress, como temas, plugins, banco de dados, elemento, CSS e HTML;</p> <p><b>Diferencial:</b> saber trabalhar com ferramentas e plugins de SEO; Inglês para leitura; Conhecimentos básicos em edição de imagem;</p> <p><b>Competências:</b> comprometimento e organização.</p>
03	Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia	Assessoria de Imprensa, produção de releases e de matérias, media training e cobertura fotográfica	<p>Alunos de Relações Públicas ou de Jornalismo. Ter afinidade pela escrita, para a produção de <i>releases</i> e envio de <i>e-mails</i>.</p> <p>Gostar de trabalhar/monitorar as redes sociais.</p> <p>Ter acesso a um computador e internet de qualidade para atuar em <i>home office</i>.</p> <p>A responsabilidade e a proatividade é essencial.</p> <p><b>Diferencial:</b></p>

			Conhecimentos básicos no pacote office (Word ou Excel).
03	Marketing de Conteúdo	Produção de conteúdo visual para campanhas, ações e eventos do projeto.	Alunos de Relações Públicas ou de Jornalismo, organizados, responsáveis e proativos, com o conhecimento básico do site <i>Canva</i> .
01	Produção de Vídeo	Produção de conteúdo audiovisual para campanhas, ações e eventos do projeto.	Alunos de Relações Públicas, Jornalismo ou Sistemas de Informação, com conhecimentos básicos em plataformas e aplicativos editoriais. Exemplo: Windows Movie Maker, IMovie, Pinnacle Studio, Adobe Premiere, Sony Vegas, Lightworks, entre outros.

## 5. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E CLASSIFICAÇÃO

5.1 Os resultados serão divulgados através das nossas redes sociais e por e-mail.

5.2 A seleção do Aluno Voluntário é prerrogativa da Coordenadora do Projeto Comunicare RP.

5.3 Os candidatos aprovados serão classificados na ordem decrescente das notas finais obtidas. Em caso de empate, será considerado o seguinte critério:

5.3.1 Será dada preferência a alunos com experiência em atividades relacionadas à temática do projeto.

Frederico Westphalen, 02/05/2022

**ASSINATURA AQUI**

Profa. Dra. Lana D'Ávila Campanella

**Coordenadora Comunicare RP/ UFSM-FW**