

EDITAL 01/2025

**PROJETO DE EXTENSÃO COMUNICARE RP
SELEÇÃO INTERNA DE ALUNOS VOLUNTÁRIOS**

O **Projeto Comunicare RP** (registro nº 059923), da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM/FW), que em 2025 completa sete anos de atuação extensionista, torna pública a abertura de inscrições para seleção de voluntários, acadêmicos dos cursos de graduação em **Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Sistemas de Informação** da UFSM campus Frederico Westphalen e Santa Maria, para atividades presenciais e remotas. Poderão participar da seleção alunos de todos os semestres.

1. CRONOGRAMA

ATIVIDADE	PERÍODO
Lançamento Chamada Pública	19/03/2025
Inscrição dos candidatos	19 a 28/03/2025
Avaliação dos candidatos	31/03 a 3/04/2025
Divulgação do Resultado Final	4/04/2025
Início das Atividades	7/04/2025

2. DAS INSCRIÇÕES

2.1 Período: de 19 a 28 de março de 2025.

2.2 Horário: a partir das 08h00 do dia 19/03/2025 às 22h00 do dia 28/03/2025.

2.3 Local: para o e-mail do Projeto de Extensão Comunicare RP: (**comunicarerp.ufsmfw@gmail.com**)

2.4 Documentos Obrigatórios: anexar ao e-mail (em PDF) os seguintes arquivos:

2.4.1 Ficha de Inscrição (ANEXO I), no edital.

2.4.2 Comprovante de Matrícula UFSM.

2.4.3 Vídeo (enviar link para acesso) ou Carta de Intenções explicando a motivação para ingressar no projeto e tempo disponível, **mínimo de 4 horas**.

2.4.4 *Curriculum Vitae*/Lattes/Portfólio – sendo imprescindível enviar, ao menos, uma dessas opções.

3. DO PROCESSO SELETIVO

3.1 A seleção será realizada conforme segue:

3.1.1 Análise do material enviado, sendo eliminado o candidato que deixar de enviar todos os documentos obrigatórios.

3.1.2 Entrevista em grupo (via *meet*), para avaliação de competências e habilidades dos candidatos, bem como as experiências em atividades relacionadas à temática do projeto.

3.1.3 Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota final, igual ou superior a 7 (sete), respeitando o limite máximo de 10 (dez). Os demais candidatos serão considerados reprovados.

3.1.4 Os candidatos aprovados serão classificados na ordem decrescente das notas finais obtidas.

3.1.5 Haverá possibilidade do candidato, por conta da sua inscrição, eleger um segundo setor como opção.

4. DAS VAGAS E DO PERFIL

4.1 O início das atividades será a partir de 07/04/2025, podendo a qualquer tempo ser rescindido o vínculo, tanto da parte do Aluno Voluntário quanto do **Comunicare RP**.

4.2 Ter disponibilidade de 4 horas semanais para dedicar ao projeto, e ter acesso a um computador com internet de qualidade para trabalhar em *home office*.

VAGAS	SETOR	ATRIBUIÇÕES	PERFIL
Campus Frederico Westphalen 06 vagas Campus Santa Maria 02 vagas	*Eventos *o candidato deve ter disponibilidade para atividades presenciais quando preciso	<ul style="list-style-type: none">- Organização e Execução de Eventos.- Cerimonial e Protocolo.- Gestão e captação de Recursos (humanos, físicos, materiais, legais).- Atendimento aos públicos.- Organizar credenciamento e pesquisas de satisfação.- Emitir certificados de participação.	Proatividade, criatividade, organização e pontualidade com prazos. Diferencial: ter experiência com eventos e planejamento.
Campus Frederico Westphalen e Santa Maria 02 vagas	Tecnologia da Informação (TI)	<ul style="list-style-type: none">- Habilidade para trabalhar em sites e no desenvolvimento de redes.	Interesse em atuar na área de Sistemas de Informação, suporte para site, domínio e criação de <i>templates</i> , domínio de banco de dados e edição de imagens (<i>still</i> e em movimento).

Campus Frederico Westphalen 04 vagas Campus Santa Maria 02 vagas	*Assessoria de Imprensa *o candidato deve ter disponibilidade para atividades presenciais quando preciso	Assessoria de Imprensa, produção de <i>releases</i> e de matérias, <i>media training</i> e cobertura fotográfica.	Proatividade, criatividade, ter boa redação, responsabilidade e gostar de trabalhar em equipe.
Campus Frederico Westphalen 05 vagas Campus Santa Maria 02 vagas	Marketing de Conteúdo	Produção de conteúdo visual e audiovisual para campanhas, ações e eventos do projeto.	Proatividade, criatividade, agilidade e dedicação. Diferencial: Ter experiência na área de Marketing, Design e Videomaker.

5. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E CLASSIFICAÇÃO

5.1 Os resultados serão divulgados através das nossas redes sociais e por e-mail.

5.2 A seleção dos Alunos Voluntários é prerrogativa da coordenação do Projeto **Comunicare RP**.

5.3 Os candidatos aprovados serão classificados na ordem decrescente das notas finais obtidas. Em caso de empate, será considerado o seguinte critério:

5.3.1 Será dada preferência a alunos com experiência em atividades relacionadas à temática do projeto.

Frederico Westphalen, 19 de março de 2025.

Profª. Dra. Lana D'Ávila Campanella
Coordenadora Comunicare RP/ UFSM-FW

ANEXO I – Ficha de Inscrição

Se candidata em qual setor: (é facultativo marcar a segunda opção)

1ª opção _____

2ª opção _____

Nome:

E-mail:

Celular/Whats:

Curso:

Campus:

Matrícula:

Semestre:

Horários disponíveis (sinalizar no quadro abaixo, o horário dentro de cada turno):

	segunda	terça	quarta	quinta	sexta	sábado
manhã						
tarde						
noite						

Total de horas semanais disponíveis: _____