

POR QUÊ?

 **JUSTIFICATIVAS**

A cidade de Santa Maria ocupa o 19º lugar no Índice de Cidades Empreendedoras (ICE) do Brasil, destacando-se em 3º lugar no quesito “Capital Humano”. Sendo assim, é fundamental a associação da instituição a projetos de desenvolvimento regional e social, como é o caso da iniciativa do Distrito Criativo Centro-Gare e seu propósito de transformar o território do Centro Histórico de Santa Maria, através do fomento a iniciativas relacionadas à economia criativa.

 **OBJETIVOS**

Demarcar a presença da UFSM dentro do território do Distrito Criativo Centro-GARE, através de ações de extensão qualificadas e inovadoras.

 **BENEFÍCIOS / IMPACTOS**

- Transformação da realidade do Centro Histórico de Santa Maria e, conseqüentemente, da qualidade de vida do cidadão através do direcionamento do conhecimento gerado na instituição UFSM para projetos inovadores de desenvolvimento regional e para produtos e serviços em benefício da sociedade.

- Contribuição na formação acadêmica contextualizada com as demandas da sociedade;

- Enfatizar, perante a comunidade santamariense, a importância da UFSM como agente de transformação social no território do Distrito Criativo;

- Criação de redes de colaboração e troca de conhecimentos entre os agentes envolvidos no desenvolvimento de projetos inovadores, fortalecendo esforços para valorização dos espaços públicos de Santa Maria e no apoio à integração econômica, social e ambiental;

- Conexão dos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ao Distrito Criativo a partir das ações institucionais da UFSM:

- ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 9 - Indústria, inovação e infraestrutura
- ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico.

O QUÊ?

 **PRODUTOS / SOLUÇÕES**

Execução de ações de extensão da UFSM que possuam caráter inovador, com potencial para contribuir com o desenvolvimento socioeconômico do território e que estejam alinhadas às quatro dimensões do Distrito Criativo: Ambiente natural e construído, Governança e Políticas Públicas, Economia Criativa e Identidade e Recursos Naturais.

COMO?

 **PREMISSAS / RESTRIÇÕES**

Elaboração do Edital de fomento para as ações de extensão da UFSM, com registro no Portal de Projetos, alinhadas as quatro dimensões do Distrito Criativo e com área de atuação neste território.

QUEM?

 **EQUIPE / UNIDADES**

O Edital envolve as equipes da Pró-reitoria de Extensão e da Pró-reitoria de Inovação.

ONDE?

 **ABRANGÊNCIA**

As ações de extensão deverão atuar no perímetro do Distrito Criativo Centro-Gare, que está localizado na região do Centro Histórico da cidade de Santa Maria, Rio Grande do Sul. O perímetro comporta a interseção de 25 ruas e duas avenidas: a Avenida Rio Branco e a Avenida Itaimbé.

QUANDO?

 **LINHA DO TEMPO**

A execução do recurso orçamentário está prevista para o período de maio a novembro de 2023.

QUANTO?

 **INVESTIMENTOS**

R\$ 100.000,00, sendo R\$50 mil da PRE e R\$50 mil da PROINOVA.

Rubricas: Auxílio Financeiro a Estudantes (bolsas), Material de Consumo (material de divulgação - Gráfica UFSM e itens do almoxarifado central) e Transporte.