

PROJETO ESTRATÉGICO – Missões Estratégicas de Internacionalização da UFSM

POR QUÊ?

JUSTIFICATIVAS

- A UFSM possui capacidade de atração de estudantes estrangeiros de graduação e pós-graduação, mas ações concretas junto aos governos estrangeiros e universidades estrangeiras são necessárias
- A UFSM possui ociosidade de vagas na graduação e pós-graduação que poderiam ser abertas para alunos estrangeiros
- A UFSM possui infraestrutura de pesquisa e inovação que poderia ser utilizada de forma melhor para cooperação internacional, com foco em América Latina, África e Ásia
- A UFSM possui déficit de estudantes internacionais em todos os níveis
- A UFSM precisa melhorar sua inserção internacional

OBJETIVOS

- Ampliar a captação de alunos estrangeiros para a pós-graduação e graduação da UFSM
- Ampliar a ocupação de vagas na UFSM
- Melhorar o intercâmbio científico da UFSM
- Melhorar a internacionalização da graduação e pós-graduação da UFSM
- Contribuir para implementação do Programa UFSM Global
- Possibilitar a comunidade acadêmica da UFSM o convívio com diferentes culturas
- Atrair pessoas para contribuir na construção do conhecimento científico e tecnológico

O QUÊ?

BENEFÍCIOS / IMPACTOS

- Diminuição da ociosidade de vagas na UFSM
- Melhorar a oferta de cursos em língua estrangeira da UFSM
- Melhoria nos indicadores (ranking) de internacionalização da UFSM
- Estabelecimento de rotinas e fluxos formais para missões internacionais de trabalho da UFSM
- Qualificação da pesquisa científica e a inovação tecnológica da UFSM
- Melhoria da construção de conhecimento no país
- Ampliação da diversidade cultural da UFSM

PRODUTOS / SOLUÇÕES

- Missões de Trabalho da UFSM a países-chave:
 - América Latina: Mercosul+
 - África: CPLP
 - Ásia: China
- Visitas aos seguintes setores nestes países (regiões):
 - Embaixadas
 - Consulados
 - Ministérios (Agências)
 - Universidades
 - Empresas

COMO?

PREMISSAS / RESTRIÇÕES

- Premissas:
 - Contatos iniciais com setores a serem visitados e viagens para apresentação da UFSM
 - Financiamentos dos países para a vinda de estudantes de graduação e pós-graduação
 - Formalização de acordos de cooperação internacional
- Restrições
 - Dificuldade de uma abrangência ampla e rápida (países distantes e alto custo)
 - Falta de expertise em missões desta natureza

QUEM?

EQUIPE / UNIDADES

- Reitor
- Vice-reitora
- SAI
- PRPGP
- Proinova
- Assessoria do Gabinete do Reitor

QUANDO?

LINHA DO TEMPO

- Fase 1 (2023/2): Missão América Latina
- Fase 2 (2024/1): Missão África
- Fase 3 (2025/1): Missão Ásia

QUANTO?

INVESTIMENTOS

- Fase 1: Viagem de delegação de até 4 pessoas para Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile
- Fase 2: Viagem de delegação de até 3 pessoas para Angola, Moçambique, Cabo Verde, Guiné Equatorial e Guiné Bissau
- Fase 3: Viagem de delegação de até 2 pessoas para China, Índia e Macau
- Fase 1: R\$ 40.000 máx
- Fase 2: R\$ 60.000 máx
- Fase 3: R\$ 60.000 máx