

# PROJETO ESTRATÉGICO – Programa para Internacionalização da UFSM

## POR QUÊ?

### JUSTIFICATIVAS

- A UFSM possui capacidade de internacionalização, que esbarra em ausência de Programas específicos que contem com ausência de fomento específico para sua implementação;
- A UFSM necessita se transformar em Universidade Global;
- A UFSM necessita de Programa para promover a Internacionalização em Casa;
- A UFSM necessita de Programa para promover a Cooperação Internacional (Universidade no Mundo);
- A UFSM necessita de Programa para promover a sua Diplomacia Universitária.

### BENEFÍCIOS / IMPACTOS

- Diminuição da ociosidade de vagas na UFSM
- Melhoraria a oferta de cursos em língua estrangeira da UFSM
- Melhoria nos indicadores de internacionalização da UFSM
- Estabelecimento de rotinas e fluxos formais para cooperação internacional da UFSM
- Qualificação da pesquisa científica e a inovação tecnológica da UFSM
- Melhoria da construção de conhecimento no país
- Ampliação da diversidade cultural da UFSM
- Qualificação da presença da UFSM no mundo.

## O QUÊ?

### PRODUTOS / SOLUÇÕES

- Materiais de Divulgação Internacional da UFSM
- Programas para Internacionalização
- Guias e Manuais de boas práticas de cooperação acadêmica
- Banco de Dados da Internacionalização da UFSM
- Missões Internacionais para aumentar a presença e qualidade da UFSM no mundo
- Convênios Bilaterais e Multilaterais para mobilidade acadêmica
- Convênios de Cotutela e Dupla-Diplomação
- Convênios específicos para geração de conhecimento de CT&I

## QUEM?

### EQUIPE / UNIDADES

- Reitor
- Vice-reitora
- SAI
- PRPGP
- PROINOVA
- Assessoria do Gabinete do Reitor

## QUANDO?

### LINHA DO TEMPO

- 2023 - 2025

## COMO?

### PREMISSAS / RESTRIÇÕES

- Premissas:
  - Contatos com setores a serem visitados e viagens para apresentação da UFSM
  - Financiamentos dos países para a vinda de estudantes de graduação e pós-graduação
  - Formalização de acordos de cooperação internacional
  - Dados para sustentar a Política de Internacionalização
- Restrições
  - Dificuldade de uma abrangência ampla e rápida (países distantes e alto custo)
  - Déficits de Internacionalização da Universidade

## ONDE?

### ABRANGÊNCIA

- Global

## QUANTO?

### INVESTIMENTOS

- 2023: R\$ 78.000,00

### OBJETIVOS

- Criar os Programas específicos para promoção da internacionalização da UFSM;
- Criar um Fundo para financiar esses programas;
- Criar mecanismos de monitoramento da Internacionalização da UFSM por meio de dados sobre a cooperação internacional;
- Desenvolver materiais de divulgação internacional da UFSM;
- Aumentar a presença da UFSM no mundo;