

POR QUÊ?

 JUSTIFICATIVAS

O Programa justifica-se sobre quatro pilares:

- Estímulo à cultura empreendedora**
- Desenvolvimento Profissional**
- Integração entre teoria e prática**
- Fortalecimento da relação universidade-mercado e imagem Institucional**
- Compartilhamento de saberes**

Isto é, proporcionar maratonas, ciclos de palestras formativas, vivências em ambientes de inovação estimula o desenvolvimento de projetos inovadores e cria um ambiente propício à geração de ideias e soluções com potencial de retroalimentar a política de inovação.

 OBJETIVOS

Incentivar o uso de abordagens criativas e disruptivas em atividades acadêmicas e profissionais;

Promover a interdisciplinaridade e a colaboração entre os participantes;

Estabelecer conexões e parcerias com o setor empresarial, organizações governamentais e outros atores do ecossistema empreendedor.

Fornecer ferramentas apropriadas para identificar oportunidades, desenvolver ideias inovadoras e transformá-las em ações concretas;

 BENEFÍCIOS / IMPACTOS

Com ações isoladas em 2022 e 2023 impactos significativos foram medidos. A saber, professores utilizaram a metodologia ensinada em capacitações e conquistaram recurso em Projeto de P&D, disciplinas de extensão com a utilização de ferramentas de geração de ideias foram executadas, Ideathons para discentes estimularam a criação de soluções inovadoras e uma quantidade recorde de inscritos em Programa de Pré-Incubação foi identificada, maratonas de inovação para servidores em cargos de direção estimularam a empatia na resolução de problemas institucionais.

Diante disso, a criação de um Programa de Formação em Inovação e Empreendedorismo transforma a mentalidade e a atitude dos participantes, encorajando-os a serem mais proativos, resilientes e abertos a novas oportunidades, levando a uma maior capacidade de adaptação e inovação em suas atividades.

Espera-se, de forma objetiva, impacto positivo nas seguintes áreas:

- Quantidade de Projetos de P&D e licenciamento de tecnologias da Universidade;**
- Quantidade de empresas residentes na Incubadora Pulsar e InovaTec;**
- Fortalecimento da imagem da UFSM na celeridade de processos;**
- Promoção do empreendedorismo social e uso de ferramentas em ações de extensão;**
- Criação de projetos inovadores resultantes dos PPGs UFSM.**

O QUÊ?

 PRODUTOS / SOLUÇÕES

Maratonas de Inovação

Oficinas Criativas de Resolução de Problemas

Ciclo de Palestras Formativas

Mentorias e Acompanhamento de Ideias

Acessos a plataforma de ensino para potencializar o ensino da educação empreendedora na instituição

COMO?

 PREMISSAS / RESTRIÇÕES

Participação nas Maratonas de Inovação, Ciclo de Palestras Formativas e Oficinas mediante inscrições gerenciadas pela PROGEP ou pelos responsáveis do Projeto Estratégico (com limite de vagas).

**Atingir diversos públicos:**

- professores coordenadores de curso de graduação;
- público externo para inserir a UFSM em posição de destaque na formação inovadora;
- professores coordenadores de PPGs;
- diretores de Centros de Ensino e Campi fora de sede;
- discentes da UFSM
- docentes e TAEs em geral.

QUEM?

 EQUIPE / UNIDADES

O Programa abrange toda a comunidade acadêmica da Universidade Federal de Santa Maria.

Os responsáveis pela organização das maratonas, oficinas e ciclo de palestras são as Equipes PROGRAD e Educação Empreendedora PROINOVA.

O Programa foi construído em conjunto com o SEBRAE e a edutech Insight Academy.

ONDE?

 ABRANGÊNCIA

O Programa abrange toda a comunidade acadêmica da Universidade Federal de Santa Maria (professores, TAES, discentes, coordenadores e diretores)

Para atingir um público externo, a fim de inserir a UFSM em posição de destaque na formação inovadora, tem-se como proposta a aplicação de uma maratona de inovação com participantes a nível nacional.

QUANDO?

 LINHA DO TEMPO

A execução do programa prevê a necessidade de 24 semanas (6 meses).

Todas as maratonas de inovação serão aplicadas pela empresa contratada pelo SEBRAE Academy Insight e seguirão datas previamente acordadas (junho, julho, agosto, setembro de 2023).

QUANTO?

 INVESTIMENTOS

**R\$**

- R\$ 96.670,00 da PROGRAD
- R\$ 20.000,00 da PROINOVA
- R\$ 20.000,00 PRPGP
- R\$ 54.000,00 SEBRAE

Rubrica: Serviço de Terceiro – Pessoa Jurídica e Materiais de Consumo