

PROJETO ESTRATÉGICO – DESCUBRA EDIÇÃO INOVAÇÃO

POR QUÊ?

JUSTIFICATIVAS

O Projeto justifica-se na possibilidade de reunir em um espaço, por um período determinado de tempo, os atores da tetrahélice: universidades, empresas, setor público e sociedade civil organizada com o objetivo de potencializar um evento já tradicional no calendário acadêmico da UFSM: o Descubra UFSM.

Nesta edição especial inovação, o tradicional se encontra com a inovação no sentido de demonstrar as diversas possibilidades que o estudante terá ao ingressar na UFSM, para além do ensino de qualidade e socialmente referenciado.

OBJETIVOS

Oportunizar contato qualificado às oportunidades geradas a partir do ingresso na UFSM para estudantes da rede básica;

Promover a interdisciplinaridade e a colaboração;

Estabelecer conexões e parcerias com o setor empresarial, organizações governamentais e outros atores do ecossistema empreendedor;

BENEFÍCIOS / IMPACTOS

Contato com um público estimado de 27 mil pessoas ligadas à educação básica

Espaço para unidades, pró-reitorias e projetos

Espaço para empresas incubadas e graduadas

Espaço para parceiros e colaboradores (com captação de recurso via FAURGS)

O QUÊ?

PRODUTOS / SOLUÇÕES

Evento dentro do campus da UFSM: InovaTec UFSM

Espaço multidisciplinar para atividades diversas (a partir de edital)

Espaço de convivência (praça de alimentação)

Espaço para parceiros e colaboradores (com captação de recurso via FAURGS)

Tour empreendedor/Bus Empreendedor: visitação aos espaços de inovação e empreendedorismo da UFSM

COMO?

PREMISSAS / RESTRIÇÕES

Premissa:

Fortalecer o ingresso aos cursos de graduação da UFSM e oportunizar uma visão global da universidade enquanto agente de educação e inovação

Restrição:

Inserir o evento no calendário oficial das escolas (SEDUC, CREs e SMEDs)

QUEM?

EQUIPE / UNIDADES

O Projeto abrange toda a comunidade acadêmica da Universidade Federal de Santa Maria.

O responsável pela organização geral do evento é a PROGRAD, mas em função da sua característica agregadora, todas as pró-reitorias, unidades de ensino, cursos de graduação, projetos, empresas incubadas, parceiros colaboradores estão envolvidos diretamente com o sucesso do evento.

ONDE?

ABRANGÊNCIA

O Programa abrange toda a comunidade acadêmica da Universidade Federal de Santa Maria (professores, TAES, discentes, coordenadores e diretores)

27 mil pessoas ligadas à educação básica: professores, diretores, estudantes

Empresas

Outras universidades

Setor público

Sociedade Civil Organizada

QUANDO?

LINHA DO TEMPO

A execução do programa prevê a necessidade de 3 meses de organização para 3 dias de evento anual (setembro, conforme calendário acadêmico)

QUANTO?

INVESTIMENTOS

R\$

R\$ 88.330,00 da PROGRAD

Rubrica: Serviço de Terceiro – Pessoa Jurídica e Materiais de Consumo