

POR QUÊ?

 **JUSTIFICATIVAS**

-Propiciar aos estudantes da Pós-Graduação, aos coordenadores de curso de Pós e aos professores uma experiência de como formatar ideias originadas na Pesquisa, em modelos de negócios aplicáveis ao mercado, com vistas a aumentar a participação dos pesquisadores no ecossistema de Inovação da UFSM e região. Buscar aumentar o desenvolvimento de deeptechs dentro da UFSM e possibilitar que esses pesquisadores permaneçam em Santa Maria interagindo com a Incubadora e Parque Tecnológico da UFSM.

 **BENEFÍCIOS / IMPACTOS**

- As ideias vindas de Pesquisas, especialmente as desenvolvidas dentro de programas de Pós-Graduação tem potencial disruptivo bem maior, tendo em vista que atendem nichos de mercados, na maioria das vezes novos, trazendo soluções que atendem a novas dores ou trazendo soluções para necessidades que até então não conseguiam ser atendidas, resultando em grandes ganhos para a sociedade.

 **OBJETIVOS**

Promover e estimular o surgimento de ideias criativas e inovadoras, de forma dinâmica e compartilhada, visando resultar em novos projetos e soluções futuras para o mercado.

O QUÊ?

 **PRODUTOS / SOLUÇÕES**

- Concepção e prototipação de teses em soluções para o mercado

COMO?

 **PREMISSAS / RESTRIÇÕES**

Estruturação e implantação de um programa de concepção e prototipação de teses em soluções para o mercado.

Premissa:
Diagnóstico das dissertações e teses com potencial para virar negócios;
Sensibilização e engajamento do público alvo com a proposta;
Especialistas da área da pesquisa que estejam conectados com o mercado;
Restrições:
Quantitativo de especialistas para operacionalização da atividade a ex.: mentores;
Capital de giro inicial para iniciar as atividades;

QUEM?

 **EQUIPE / UNIDADES**

Unidades integrantes do Programa:

PRPG
Inovatec UFSM Parque Tecnológico
Pulsar Incubadora da UFSM
SEBRAE

Equipe para planejamento

5 pessoas para a elaboração do POP do Ideathon
1 (Bolsista) Para mapeamento das teses
1 (Bolsista) para elaboração do material gráfico
1 (Bolsista) para divulgação do evento
1 (Bolsista) para prospecção de potenciais participantes

Equipe suporte para a oficina

5 Mentores

ONDE?

 **ABRANGÊNCIA**

Local:

Com foco em estudantes de pós graduação da UFSM

Regional:

Estudantes de pós graduação dos campus UFSM;

Nacional:

Estudantes da pós graduação de outras universidades e ecossistemas parceiros que tenham interesse em participar do programa.

QUANDO?

 **LINHA DO TEMPO**

Antes

PLANEJAMENTO DA ATIVIDADE

6 meses (com mapeamento do público, definição do eixo de ação, elaboração do POP da metodologia a ser utilizada e replicada nos outros campus, definição de papéis para operacionalização da atividade);

Durante

Execução da Imersão

Tempo estimado: 24 horas

Depois

Direcionamento para participação nos editais de incubação e demais iniciativas do governo ex.: Programa de incubação (Pulsar); Programa Dr empreendedor ([EDITAL FAPERGS](#)); Programa Startups RS Seabre E demais programas para desenvolvimento ou aceleração de negócios.

QUANTO?

 **INVESTIMENTOS**

Equipe técnica

Cocriação do POP para execução do ideathon

Condução da atividade

- Mentores;
- Instrutores;
- Total: R\$ 60.000

Infraestrutura + material promocional

Aluguel de espaço
Coffe
Material gráfico (canvas);
Confecção de brindes;
Total: R\$ 80.000,00
Parque/Incubadora: R\$40.000,00
PRPGP: R\$40.000,00