



Ministério da Educação  
Universidade Federal de Santa Maria  
Pró-reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa  
Pró-reitoria de Inovação e Empreendedorismo

## EDITAL DE SELEÇÃO FUNDO DE INCENTIVO À INOVAÇÃO PROINOVA/UFSM N. 03/2024

### CHAMADA INTERNA PARA BOLSAS DE INCENTIVO À INOVAÇÃO CATEGORIA EMPREENDEDORA – FINOVA EMP (FIT EMP)

#### Resultado Final

Conforme o Edital PROINOVA/UFSM N. 03/2024, após os procedimentos de avaliação e revisão das solicitações, foram considerados aptos para a execução de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação os seguintes projetos:

Professor Coordenador	Projeto	Empresa	Nº de Cotas
ALESSANDRO DAL' COL LUCIO	RELAÇÕES LINEARES E NÃO LINEARES ENTRE CARACTERES DE DESENVOLVIMENTO, PRODUÇÃO E QUALIDADE DE CULTURAS AGRÍCOLAS	SPRAY SOLUTIONS	2
ALVARO LUIZ NEUENFELDT JÚNIOR	A TOMADA DE DECISÃO NA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA AGROINDÚSTRIA ORIZÍCOLA	GESTFAIR	2
BRUNO AUGUSTI MOZZAQUATRO	PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS PARA INTERNET PARA A EMPRESA SOU PARTE	SOU PARTE	2
CRISTIANO AUGUSTO BALLUS	DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS PARA A EVOLUÇÃO DA UNIDADE FABRIL DA WEECAPS	WEECAPS	1
DANIEL FERNANDO TELLO GAMARRA	DESENVOLVIMENTO DE UM APLICATIVO PARA ESTIMAÇÃO DA ALTURA DE PLANTAÇÕES DE MILHO UTILIZANDO IMAGENS CAPTURADAS POR DRONES.	QIRON	1
DANIEL LICHTNOW	SISTEMA PARA APOIO À COMERCIALIZAÇÃO E PRODUÇÃO DE MUDAS DE MORANGO	QP MUDAS	1
DARLIANA MELLO SOUZA	SISTEMA DE OZONIZAÇÃO PARA ESTUDO DA DEGRADAÇÃO DE XENOBIÓTICOS EM AMOSTRAS DE INTERESSE AMBIENTAL	AUFTEK	1
DEBORA BOBSIN	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E NEGÓCIOS DE IMPACTO NO NOVO ENSINO MÉDIO	CHARTEI	2
FELIPE LIBARDONI	AVALIAÇÃO DE PH EM CARÇAÇAS BOVINAS EM ABATEDOURO FRIGORÍFICO NO MUNICÍPIO DE SANTA MARIA, RS	INSTABOV	1

JUSSIANE SOUZA DA SILVA	ESTRATÉGIAS PARA A DETERMINAÇÃO DE IMPUREZAS INORGÂNICAS EM MATERIAIS AVANÇADOS UTILIZANDO ANÁLISE DIRETA DE SÓLIDOS COM TÉCNICAS ESPECTROSCÓPICAS	AUFTEK	1
LEANDER LUIZ KLEIN	A INFLUÊNCIA DA ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA SOBRE A INOVAÇÃO E A RESPONSABILIDADE SOCIAL NA GESTÃO DE UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE ENSINO SUPERIOR	KRESKA	2
LEANDRO OLIVEIRA FREITAS	ANÁLISE DE METODOLOGIAS E TÉCNICAS DE WEB SCRAPING PARA COLETA AUTOMATIZADA DE DADOS DA WEB	VERDEN	1
LEONARDO RAMOS EMMENDORFER	ESCRITÓRIO MODELO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	QIRON E SPRAY SOLUTIONS	2
LUCIANA FLORES BATTISTELLA	PLANO DE COMUNICAÇÃO DE MARKETING B2B: PLATAFORMA KRESKA	KRESKA	1
LUCIANE ALMERI TABALDI	NÍVEIS DE FÓSFORO EINOCULAÇÃO DE SEMENTES POR BACILLUS MEGATERIUM E BACILLUS SUBTILIS NO CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PLANTAS DE SOJA	INOCULAR	2
LUCIANO MATTANA	PROGRAMA DE INTERAÇÕES ACADEMIA E MERCADO PELO VIÉS DO MARKETING, MARKETING DIGITAL, COMUNICAÇÃO, DESIGN E PRODUÇÃO ARTÍSTICO-CULTURAL	QIRON e SOU PARTE	2
LUCIO STRAZZABOSCO DORNELES	NANOCAMADAS	ZEIT	2
PATRÍCIA FRANCK PICHLER	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DO COLÉGIO POLITÉCNICO DA UFSM	FARM 360	1
RICARDO TOMBESI MACEDO	GUARDIÕES DA CIBER SUSTENTABILIDADE	PERFORMANC E VEGETAL	2
TONIA MAGALI MORAES BRUM	DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO E DA VISIBILIDADE DA WEECAPS NAS MÍDIAS DIGITAIS	WEECAPS	1
VALDERI LUIZ DRESSLER	DESENVOLVIMENTO E APLICAÇÃO DE MÉTODOS ANALÍTICOS PARA A DETERMINAÇÃO DE ELEMENTOS TRAÇO POR ESPECTROMETRIA ATÔMICA	ZEIT	1
VALMIR VIERA	SOLUÇÕES DE INOVAÇÃO NA ÁREA DE AGRICULTURA DIGITAL	FARM 360	1