

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
UNIDADE EMBRAPII UFSM**

CARTA CONVITE

**CHAMADA PÚBLICA INTERNA UNIDADE EMBRAPII UFSM
15/2025**

**HABILITAÇÃO DE PROPOSTAS PARA FORMAÇÃO DE
PROJETOS EMBRAPII-SEBRAE 2025**

A PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO (PROINOVA) e a Unidade EMBRAPII UFSM tornam pública a presente Chamada Interna referente à habilitação de propostas para a formação de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação para possível implementação no contexto **Projetos EMBRAPII-SEBRAE, da Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial, sob gerenciamento e alinhados com as áreas temáticas da Unidade EMBRAPII UFSM.**

1. OBJETIVOS DA CHAMADA

A presente chamada interna tem como objetivo habilitar propostas de projetos com possibilidade de futuras contratações, sob coordenação da Unidade EMBRAPII UFSM, no contexto dos projetos estratégicos EMBRAPII-SEBRAE, que vislumbram oferecer apoio técnico e financeiro no desenvolvimento de soluções inovadoras de micro, pequenas empresas e startups.

2. ELEGIBILIDADE

Estão elegíveis para participação pesquisadores vinculados aos grupos de pesquisa e laboratórios credenciados na Unidade EMBRAPII-UFSM na data de publicação desta Chamada Pública, na condição de COORDENADORES TÉCNICOS da proposta a ser habilitada, sendo os responsáveis pelo preenchimento e apresentação. Os grupos de pesquisa e laboratórios, vinculados a Unidade EMBRAPII-UFSM são:

- Laboratório de Recursos Energéticos Distribuídos (DER Lab)
- Laboratório de Ensaio em Média e Alta Tensão (HV Lab)
- Laboratório de Altas Correntes (HC Lab)
- Laboratório de Engenharia Assistida por Computador (CAE Lab)
- Laboratório de Simulação em Tempo Real (RTS Lab)
- Laboratório de Mobilidade Elétrica (eMOB Lab)
- IEM – Instituto de Redes Inteligentes
- Grupo de Estudos e Desenvolvimento de Reatores Eletrônicos (GEDRE)
- Grupo de Pesquisa em Motores, Combustíveis e Emissões (GPMOT)
- Centro de Excelência em Energia e Sistemas de Potência (CEESP)
- Grupo de Eletrônica de Potência e Controle (GEPOC)
- Núcleo de Inovação e Competitividade (NIC)

Como critério de elegibilidade, o projeto já deverá ser apresentado pelo pesquisador em conjunto com ao menos UMA micro empresa (receita bruta anual máxima de R\$360.000,00 no último ano-calendário), pequena empresa (receita bruta anual entre R\$360.000,00 e R\$ 4.800.000,00 no último ano-calendário) ou Startup (até 10 anos de existência e receita bruta anual entre R\$360.000,00 e R\$ 4.800.000,00 no último ano-calendário), que estiverem desenvolvendo ações de parceria e/ou sendo assistidas pelos respectivos SEBRAEs Estaduais, tendo em vista que uma possível contratação está vinculada à comprovação emitida pelo SEBRAE.

Também, prevê-se que as propostas elegíveis deverão apresentar desenvolvimentos entre TRL 3 a 9, considerando o Ciclo Integrado do 4º Contrato de no âmbito da parceria EMBRAPII-SEBRAE, em consonância com o manual disponível em (<https://embrapii.org.br/manuais-e-orientacoes/> - Orientações – Orientação Operacional nº 03/2025 - SEBRAE).

3. POSSÍVEIS COMPOSIÇÕES DE PROPOSTAS COM EMPRESAS

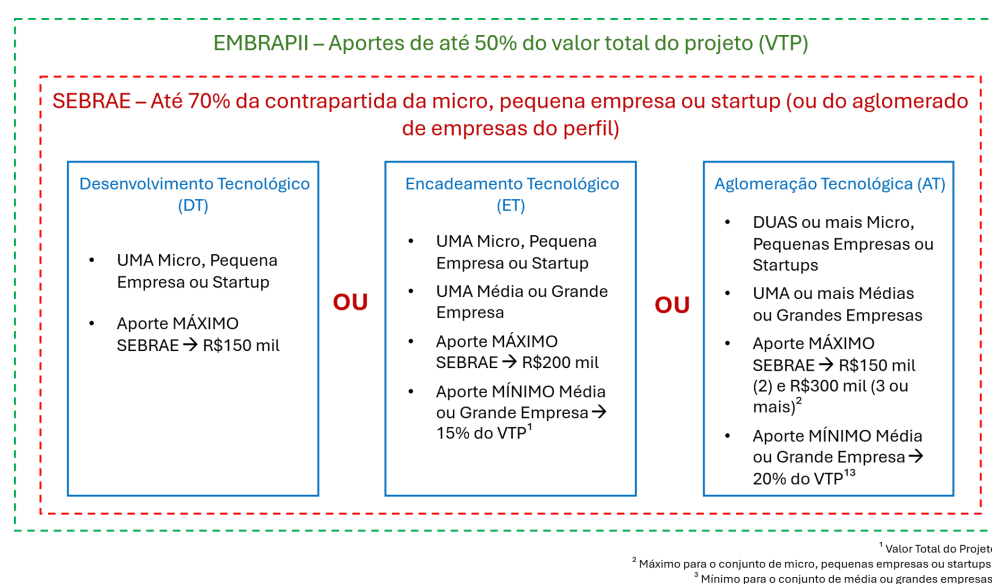
De acordo com a Orientação Operacional nº 03/2025 – SEBRAE, disponível no link apresentado anteriormente, há a possibilidade de aporte de até 50% do montante total do projeto de recursos financeiros EMBRAPII, sendo o restante

negociado entre Unidade EMBRAPII UFSM (Econômico) e Empresas (Financeiro). Da parcela da micro e pequena empresa, ou startup (mínimo de 10% do montante total do projeto), o SEBRAE cobre até 70% da contrapartida. Quanto às modalidades de projetos no contexto EMBRAPII-SEBRAE, enquadram-se:

- Desenvolvimento Tecnológico (DT) – Em parceria com uma única micro, pequena empresa, ou startup, com aporte máximo SEBRAE de R\$ 150 mil (70% da contrapartida da empresa);
- Encadeamento Tecnológico (ET) – Em parceria com única micro, pequena empresa, ou startup, em conjunto com uma única média ou grande empresa da cadeia produtiva, com aporte máximo SEBRAE de R\$ 200 mil (70% da contrapartida da micro, pequena empresa ou startup). Para esse caso, o aporte da média ou grande empresa deverá ser de, ao menos 15% do valor total do projeto;
- Aglomeração Tecnológica (AT) - Em parceria com duas ou mais micro, pequena empresa, ou startup, com aporte máximo SEBRAE de R\$150 mil (duas) e R\$ 300 mil (três ou mais) (70% da contrapartida das empresas) para o conjunto de empresas, podendo incluir uma ou mais médias ou grandes empresas da cadeia produtiva, onde o aporte destas deve ser ao menos 20% do valor total do projeto.

A figura 1 apresenta um diagrama resumo das modalidades de projetos passíveis de implementação:

Figura 1 – Diagrama de modalidades de projetos no contexto EMBRAPII-SEBRAE



Quanto aos itens financiáveis, respeitam-se àqueles contidos no Manual de Operações EMBRAPII, disponível em (<https://embrapii.org.br/manuais-e-orientacoes/> - Manuais – Manual de Operações da Embrapii).

4. ÁREAS DE INTERESSE

As áreas de interesse direcionadas ao desenvolvimento dos projetos são aquelas vinculadas a temática da Unidade EMBRAPII UFSM, nas áreas de Energia e Mobilidade, destacando-se:

- Recursos Energéticos: Geração, Armazenamento, Integração, Gestão e Otimização;
- Conversão de Energia: Concepção, Otimização e Eficiência Energética;
- Mobilidade: Tecnologia veicular, Motores e biocombustíveis e Infraestrutura de apoio.

5. CARACTERÍSTICAS DA PROPOSTA DE PROJETO

Os pesquisadores interessados deverão preencher o formulário disponibilizado nesta chamada interna de habilitação de projetos EMBRAPII-SEBRAE, que contém as seguintes informações:

- Título do Projeto;
- Pesquisador Responsável pela Proposição;
- Grupo de Pesquisa/Laboratório;
- Empresas (Micro e Pequenas Empresas, Startups). Necessário nome e CNPJ;
- Informações de contato na(s) empresa(s);
- Data do primeiro contato com a(s) empresa(s);
- Responsável pela iniciativa de prospecção inicial (Pesquisador ou Empresa(s));
- Tipo de interação inicial;
- Objetivo do projeto (até 2000 caracteres);

- Alinhamento com a linha temática da unidade EMBRAPPII (Caixa de Seleção);
- Projetos já executados na linha da proposição por parte do pesquisador (até 4000 caracteres);
- Grau de Incerteza Tecnológica (relacionado à exequibilidade e viabilidade do projeto, avaliando os desafios e fatores de risco associados ao projeto do ponto de vista econômico e, principalmente, técnico) (até 2000 caracteres);
- Relevância do Tema (relevância do projeto e alinhamento com as políticas do Estado Brasileiro e a possibilidade de redução de dependência externa e potencial participação em cadeias produtivas globais) (até 2000 caracteres);
- Projeção de execução do projeto (12 a 24 meses) com previsão de até 5 macroentregas (5 espaços discricionais de até 1000 caracteres);
- Anexo da planilha preenchida com a previsão de macroentregas, orçamento para execução do plano de trabalho, contrapartidas e negociação base, conforme enquadramento.

6. ENVIO DAS PROPOSTAS

As propostas iniciais deverão ser preenchidas em formulário disponível no link (<https://forms.gle/JTqH7MDZfnWLq11x5>), habilitado para receber respostas entre às 00:00 do dia 08 de outubro de 2025, até as 23:59 do dia 31 de outubro de 2025. Posteriormente, as propostas serão avaliadas, e àquelas aprovadas serão convidadas para realização de um pitch junto a governança da Unidade EMBRAPPII UFSM.

7. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

As propostas serão avaliadas pela equipe de Governança da Unidade EMBRAPPII UFSM, no qual serão observados os aspectos de elegibilidade, bem como o vínculo com a área temática desenvolvida localmente, e o impacto desses desenvolvimentos na concepção de um possível produto a ser implementado no mercado.

8. PITCH

As propostas selecionadas na avaliação do Item 5 da presente Chamada Interna, deverão apresentar um *Pitch* em reunião a ser agendada pela governança da Unidade EMBRAPPII UFSM, no qual deverá ser apresentado de forma dinâmica e visual os principais aspectos da proposta e tecnologia a ser desenvolvida: problema, solução ou proposta de valor, riscos associados e projeção de macroentregas. A apresentação deverá ser feita em até 8 minutos, sendo o tempo total do encontro, considerando discussões posteriores, não superior a 30 minutos.

9. SUBMISSÃO DAS PROPOSTAS À EMBRAPPII

Habilitadas as propostas através da presente Chamada Interna, as mesmas serão ranqueadas seguindo critérios definidos pela Governança da Unidade EMBRAPPII UFSM. A contratação estará sujeita ao alinhamento orçamentário da unidade local, sendo nesta fase, validada a manutenção do interesse, bem como a realização do Plano de Trabalho, seguindo os critérios de Manual de Operações EMBRAPPII, e negociações em envolvam Orçamento e Propriedade Intelectual dos projetos.

10. CRONOGRAMA DA CHAMADA

Atividades	Datas
Publicação da Chamada	07/10/2025
Workshop Virtual	15/10/2025, às 15:30h
Data limite para envio da Proposta	Até 31/10/2025
Análise das Propostas Escritas	De 03/11/2025 a 07/11/2025
Divulgação das Propostas Selecionadas para apresentação do <i>Pitch</i>	Até 10/11/2025
Apresentação dos <i>Pitches</i>	De 18/11/2025
Divulgação das Propostas Habilitadas para eventual contratação junto a Unidade EMBRAPPII UFSM	Até 21/11/2025

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Somente as Propostas submetidas e de acordo com essa Chamada serão avaliadas.

A habilitação das propostas, reconhecidas através desta chamada, não representam compromisso de contratação. Possíveis contratações somente deverão ocorrer seguindo a expectativa orçamentária e decisões da gestão da Unidade EMBRAPII UFSM. Além disso, a contratação final está vinculada diretamente ao cumprimento dos requisitos dos projetos EMBRAPII-SEBRAE, elencados nos Manuais de Operação EMBRAPII, bem como Orientações Operacionais relacionadas ao SEBRAE (Disponível em: <https://embrapii.org.br/manuais-e-orientacoes/>).

Santa Maria, 07 de outubro de 2025.

Prof. Dr. Vinicius Jacques Garcia
Coordenador da Unidade EMBRAPII
INRI-UFSM
Universidade Federal de Santa Maria

Prof. Dr. Daniel Pinheiro Bernardon
Pró-Reitor da Pró-Reitoria de Inovação e
Empreendedorismo (PROINOVA)
Universidade Federal de Santa Maria