



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa
Pró-Reitoria de Inovação e Empreendedorismo

EDITAL DE SELEÇÃO FUNDO DE INCENTIVO À INOVAÇÃO PROINOVA/UFSM N. 06/2026

CHAMADA INTERNA PARA BOLSAS DE INCENTIVO À INOVAÇÃO CATEGORIA EMPREENDEDORA – FINOVA EMP (FIT EMP)

SOBRE O PROGRAMA:

A Pró-reitoria de Inovação e Empreendedorismo (PROINOVA), o InovaTec, Parque de Inovação, Ciência e Tecnologia, e a Incubadora Pulsar tornam público o presente Edital FINOVA – Categoria Empreendedora (FIT EMP) para solicitação de cotas de bolsa do Programa Institucional de Bolsas de Incentivo à Inovação - FINOVA/UFSM.

(1) Institucional de Bolsas de Incentivo à Inovação – FINOVA/UFSM

O Programa FINOVA busca o desenvolvimento e o fortalecimento de habilidades e competências de alunos de graduação por meio de projetos que tenham caráter inovador e que possam adicionar práticas empreendedoras ao profissional em formação. Os bolsistas desenvolverão seus projetos como estudantes regulares em curso de graduação, devendo ter um(a) professor(a) orientador(a), ao qual o projeto estará relacionado. Espera-se que, ao final do projeto de caráter inovador, além da produção científica, sejam geradas inovações aplicadas à solução de problemas (demandas/desafios) de empresas/instituições reais.

(2) Categoria INOVAÇÃO EMPREENDEDORA – FIT EMP/UFSM

É definida pela introdução no mercado de um produto ou de um processo novo ou substancialmente aprimorado a fim de totalmente, ou parcialmente, suprir as demandas representativas de gargalos tecnológicos e organizacionais (**ANEXO A**) das empresas vinculadas ao InovaTec, Parque de Inovação, Ciência e Tecnologia e empresas residentes na Incubadora Pulsar. Aos projetos selecionados serão concedidas bolsas de incentivo à inovação para alunos da UFSM, por meio do Programa Institucional de Bolsas de Incentivo à Inovação (FINOVA).

1 - CRONOGRAMA

ATIVIDADE	PERÍODO
Publicação do Edital e seus anexos	23 de fevereiro de 2026
Inscrição ¹	23 de fevereiro a 18 de março de 2026
Conferência da documentação e alocação de projetos ao(à)s avaliadores(as)	19 de março de 2026
Avaliação e seleção interna dos projetos	20 a 26 de março de 2026
Resultado inicial da avaliação (pontuação no portal)	27 de março de 2026
Prazo para solicitação de reconsideração da avaliação (no portal)	30 a 31 de março de 2026
Avaliação das reconsiderações de avaliação (no portal)	01 a 02 de abril de 2026

Divulgação do resultado preliminar dos contemplados	06 de abril de 2026
Prazo para recursos do resultado via PEN	07 de abril de 2026
Avaliação dos recursos via PEN	08 de abril de 2026
Resultado final dos contemplados	09 de abril de 2026
Envio dos arquivos de editais de seleção de bolsistas por parte dos contemplados para publicação na página da UFSM	10 a 13 de abril de 2026
Inscrições nos editais de seleção de bolsistas	15 a 17 de abril de 2026
Seleção de bolsistas pelos contemplados	22 a 29 de abril de 2026
Envio do resultado do edital de seleção de bolsistas para publicação na página da UFSM	até 30 de abril de 2026
Cadastro de participante e envio de Termo de Compromisso de Bolsista no portal de Projetos	até 09 de maio de 2026
Indicação dos bolsistas no portal de solicitação de bolsas	até 09 de maio de 2026
Vigência das bolsas	01 de maio até 31 de dezembro de 2026
Relatório final e avaliação dos bolsistas	15 de dezembro de 2026 até 15 de janeiro de 2027
Parecer das comissões nos relatórios finais	18 de janeiro até 05 de fevereiro de 2027
Prazo para ajustes dos relatórios finais	10 a 19 de fevereiro de 2027
Avaliação dos ajustes nos relatórios finais	22 a 26 de fevereiro de 2027

¹ Estão aptos a participar os projetos de pesquisa já registrados com status “em andamento” ou “renovado” com data de encerramento a partir de 31 de dezembro de 2026. No caso dos projetos novos, com status “em trâmite para registro”, serão considerados aptos a participar do Edital, além da data de encerramento a partir de 31 de dezembro de 2026. Nestes casos, os projetos deverão ter finalizado totalmente seu trâmite de registro até 18 de março de 2026 para que estejam em condições de serem incluídos nas solicitações.

2 - DOS RECURSOS FINANCEIROS

2.1 – Os recursos destinados a este edital serão provenientes do orçamento da Instituição, referentes ao Fundo de Incentivo à Inovação (FINOVA 2026), definido pela Pró-Reitoria de Planejamento.

2.2 – Este edital tem a finalidade específica de selecionar projetos a serem contemplados com cotas de bolsas de incentivo à inovação empreendedora. Solicitações de recursos financeiros não são objeto deste edital.

2.3 – Cada concorrente poderá submeter **apenas 1 (um) projeto** neste edital. Dos recursos destinados a este Edital, o concorrente **poderá solicitar, no mesmo projeto, até 2 (duas) bolsas** de incentivo à inovação **para atender até 2 (duas) demandas** (Anexo A), havendo a necessidade de encaminhar um Plano de Trabalho individual e detalhado para cada bolsista associado à sua respectiva demanda.

3 - DOS OBJETIVOS

3.1 - Objetivos gerais

3.1.1 – FINOVA CATEGORIA EMPREENDEDORA (FIT EMP)

Apoiar a execução, pelos pesquisadores da UFSM, de atividades de PD&I que detenham impacto tecnológico, industrial e aplicabilidade na resolução das demandas apresentadas pelas empresas de forma a:

- a) Formar recursos humanos por meio da Iniciação à inovação Empreendedora;
- b) Fomentar a inovação de forma transversal ao ensino, pesquisa e extensão na UFSM;
- c) Fortalecer a cadeia produtiva regional por meio do desenvolvimento de soluções inovadoras;
- d) Promover a cooperação e interação entre os setores público e privado;
- e) Gerar inovações de produto, inovações de processo, inovações organizacionais.

3.2 - Objetivos específicos

3.2.1 - Em relação à instituição:

Incentivar as instituições à formulação de uma política de iniciação em atividades de desenvolvimento tecnológico e inovação em empresas;
Possibilitar maior interação entre atividades de desenvolvimento tecnológico e inovação em empresas desenvolvidas na graduação.

3.2.2 - Em relação ao(à)s orientadores(as):

Estimular pesquisadores(as) a envolverem estudantes do ensino superior em atividades de desenvolvimento tecnológico e inovação em empresas.

3.2.3 - Em relação ao(à)s bolsistas:

Proporcionar ao(à) bolsista, orientado(a) por pesquisador(a) qualificado(a), a aprendizagem de técnicas e métodos de pesquisa tecnológica, bem como estimular o desenvolvimento do pensar tecnológico e da criatividade, decorrentes das condições criadas pelo confronto direto com as demandas reais de empresas.

4 - DA BOLSA: Valor, Pagamento, Vigência, Indicação e Substituição de Bolsistas

4.1 - Bolsas FINOVA FIT EMP/UFSM

4.1.1 – A bolsa, cujo valor será de R\$ 700,00 (setecentos reais) mensais, terá duração de oito meses a partir de 01/05/2026.

4.1.2 - A escolha do(a) bolsista é prerrogativa do(a) orientador(a) e será de sua inteira responsabilidade, respeitando a Resolução 01/2013 da UFSM e as Resoluções RN 017/2006 (e seus anexos) e RN 023/2008 do CNPq. Um modelo de edital para o processo seletivo de bolsistas está disponível ao(à)s contemplados(as) no sítio da PRPGP e da PROINOVA. Todos os editais para seleção de bolsistas dos professores devem ser divulgados na página da PROINOVA com pelo menos 48h de antecedência ao início das inscrições. O arquivo com o edital deve ser enviado para proinova.ce@ufsm.br com pelo menos um dia útil antes das 48h de antecedência ao início das inscrições para que seja publicado na página.

4.1.3 – O crédito em conta bancária ocorrerá no mês subsequente ao de competência.

4.1.4 - É vedada a divisão da bolsa, pois é pessoal e intransferível.

4.1.5 - É vedada a transferência de valores entre bolsistas.

4.1.6 - As bolsas concedidas não geram vínculo empregatício, sendo concedidas exclusivamente para o desenvolvimento de pesquisa científica, tecnológica ou de inovação.

4.1.7 - A indicação do(a) bolsista no Programa FINOVA/UFSM se dá exclusivamente no [Portal Docente](#), - “Outros” - “Solicitação de bolsas e auxílios para projetos” - “Minhas Solicitações”.

4.1.7.1 - Ao final do prazo de “Indicação do(a) Bolsista” (ver item 1- CRONOGRAMA), caso o(a) docente contemplado(a) com cota não faça a indicação do(a) bolsista, a cota será repassada automaticamente para o(a) próximo classificado(a) na ordem de classificação do processo de avaliação.

4.1.8 - A solicitação de substituição e a escolha do(a) substituto(a) são também de inteira responsabilidade do(a) orientador(a), permanecendo todas as obrigações de execução do projeto proposto, respeitando a [Resolução 01/2013](#) da UFSM e as Resoluções [RN 017/2006](#) (e seus anexos).

4.1.8.1 - A substituição do(a) bolsista do Programa FINOVA/UFSM é realizada no ambiente do [Portal Docente](#) - “Outros” - “Solicitação de bolsas e auxílios para projetos” - “Meus Bolsistas”, na segunda quinzena do mês que **ANTECEDE** o da substituição.

4.1.9 – O(A) orientador(a) poderá, com justificativa, solicitar a exclusão de um(a) bolsista, podendo indicar novo(a) aluno(a) para a vaga, ou manifestar sua desistência da cota. Esta solicitação deverá ser enviada por e-mail, para proinova.ce@ufsm.br, na segunda quinzena do mês que antecede o desligamento do(a) aluno(a). O(A) orientador(a) não deve usar a ferramenta INATIVAR bolsista, este é um procedimento a ser realizado pela Coordenadoria de Empreendedorismo da PROINOVA e por demanda do(a) orientador(a).

4.1.9.1 - No caso de optar pela substituição do(a) aluno(a) cancelado(a), será dado o prazo de até 30 dias, a contar da data do cancelamento. Após esse período, não ocorrendo a substituição, a cota será repassada automaticamente para o(a) próximo(a) classificado(a) na ordem de classificação do processo de avaliação.

4.1.10 - Bolsistas excluídos(as) não poderão retornar ao sistema na mesma vigência.

5 - REQUISITOS EXIGIDOS DO(A) ORIENTADOR(A) - DOCENTE PROPONENTE

5.1 – Ser servidor(a) doutor(a) da Universidade Federal de Santa Maria, coordenador(a) de projeto registrado na Plataforma de Projetos da UFSM, com status “Em andamento” ou “Renovado”, com data de encerramento a partir de 31 de dezembro de 2026. O projeto pode ser de ensino, pesquisa, extensão ou desenvolvimento institucional desde que apresente viés de inovação tecnológica (conforme definição no edital e/ou referências).

5.2 – Estão impedidos(as) de concorrer:

5.2.1 – Servidores(as) sem vínculo empregatício com a UFSM;

5.2.2 – Docentes cedidos(as) com afastamento total a outros órgãos públicos ou privados, com exceção dos cedidos à EBSERH-HUSM.

5.2.3 – Docentes aposentados(as), substitutos(as) e/ou visitantes.

5.3 – É responsabilidade do(a) proponente manter o currículo Lattes atualizado na Base do CNPq.

5.4 – Todos(as) os(as) proponentes serão registrados(as) automaticamente como avaliadores(as) deste edital e poderão receber propostas para avaliação. O(A) concorrente que não realizar todas as avaliações que lhe forem destinadas terá sua **solicitação indeferida**.

6 - REQUISITOS E COMPROMISSOS DO(A) BOLSISTA

6.1 – Estar regularmente matriculado(a) na Universidade Federal de Santa Maria em cursos de graduação da Universidade Federal de Santa Maria.

6.2 – Estar cadastrado(a) no projeto de ensino, pesquisa, extensão ou desenvolvimento institucional vigente, na categoria de “participante” ou “colaborador”. A condição de “bolsista” será adotada automaticamente pelo sistema quando da indicação do(a) aluno(a).

6.3 – Ter os dados pessoais atualizados (e-mail e telefone) no DERCA e no Portal do Aluno.

6.4 – Possuir currículo Lattes atualizado na base do CNPq.

6.5 – Possuir conta corrente ativa, no nome e CPF do(a) aluno(a) beneficiário(a), em qualquer banco, para viabilizar a implantação da bolsa.

6.5.1 – Não será realizado o pagamento em contas poupança de qualquer banco, conta fácil da Caixa Econômica Federal, conta conjunta de qualquer banco ou conta de terceiros.

6.6 – Não ter vínculo empregatício ou outras bolsas, exceto aquelas que possuam objetivos assistenciais, de manutenção ou de permanência (RN 017/2006 – CNPq).

6.7 – Cumprir as atividades constantes do plano de atividades do(a) bolsista, a ser proposto pelo(a) orientador(a) no ato da inscrição.

7 - DA INSCRIÇÃO

7.1 – A inscrição será exclusivamente on-line pelo [Portal Docente](#) da UFSM.

7.1.1 – Serão analisados no processo somente os documentos anexados na inscrição, não sendo aceitos documentos novos/adicionais enviados durante o período de recursos.

7.2 - Os projetos submetidos devem observar as seguintes recomendações das Comissões/Comitês de Ética.

7.2.1 - Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos da UFSM (CEP/UFSM):

Recomenda-se que os projetos de pesquisa que envolvam seres humanos sejam objeto de apreciação por um comitê de ética em pesquisa. Note-se que a decisão de submeter, ou não, um projeto de pesquisa para a avaliação de um comitê cabe ao responsável pelo mesmo, que pode formular a sua decisão a partir das normativas orientadoras do Sistema CEP/Conep ou das pautas da comunidade científica a qual se vincula. Mais informações podem ser obtidas na página do CEP: www.ufsm.br/pro-reitorias/prpgp/cep.

7.2.2 - Comissão de Ética no Uso de Animais da UFSM (CEUA/UFSM):

As atividades e projetos que envolvam a criação e utilização de animais de laboratório pertencentes ao filo Chordata, subfilo Vertebrata (exceto o homem) destinados ao ensino e à pesquisa científica devem ser submetidos à apreciação da Comissão de Ética no Uso Animais da UFSM (CEUA). Conforme a [Resolução Normativa N. 01/2010](#), do CONCEA (Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal), os pesquisadores, docentes, coordenadores e responsáveis técnicos por atividades experimentais, pedagógicas ou de criação de animais devem apresentar à CEUA, antes do início de qualquer atividade, as informações e a respectiva documentação, na forma e conteúdo definidos nas Resoluções Normativas do CONCEA, e assegurar que as atividades serão iniciadas somente após decisão técnica favorável da CEUA e, quando for o caso, da autorização do CONCEA. Além disso, cabe ao responsável solicitar a autorização prévia à CEUA para efetuar qualquer mudança nos protocolos anteriormente aprovados e notificar à CEUA as mudanças na equipe técnica. Mais informações podem ser obtidas na página da CEUA: www.ufsm.br/pro-reitorias/prpgp/ceua.

7.2.3 - Comissão Interna de Biossegurança da UFSM (CIBio):

Conforme previsto na [Resolução Normativa N. 01/2006](#), da CTNBio (Comissão Técnica Nacional de Biossegurança), o técnico principal, ou seja, pesquisador responsável pela atividade que envolve Organismos Geneticamente Modificados (OGM) e seus derivados, deverá submeter à CIBio as propostas de atividades, conforme as normas específicas da CTNBio, apresentando, antes do início de qualquer atividade, as informações e documentação necessárias e especificando as medidas de biossegurança que serão adotadas. Cabe ao pesquisador responsável assegurar que as atividades somente serão iniciadas após a emissão de decisão técnica favorável pela CTNBio; ou a autorização da CIBio, quando envolver atividades em regime de contenção, importação e exportação de OGM e seus derivados da classe de risco 1; e a autorização pelo órgão de registro e fiscalização competente, quando for o caso. Além disso, o técnico principal deve solicitar a autorização prévia à CIBio para efetuar qualquer mudança nas atividades anteriormente aprovadas e notificar à CIBio as mudanças na equipe técnica do projeto. Mais informações podem ser obtidas na página da CIBio: www.ufsm.br/pro-reitorias/prpgp/biosseguranca.

7.2.4 - Patrimônio Genético e do Conhecimento Tradicional Associado:

A [Lei nº 13.123/2015](#), também conhecida como Lei da Biodiversidade, dispõe sobre o acesso ao Patrimônio Genético, a proteção e o acesso ao Conhecimento Tradicional Associado e a repartição de benefícios visando à conservação e ao uso sustentável da biodiversidade brasileira. A norma prevê que “o acesso ao patrimônio genético existente no País ou ao conhecimento tradicional associado para fins de pesquisa ou desenvolvimento tecnológico e a exploração

econômica de produto acabado ou material reprodutivo oriundo desse acesso somente serão realizados mediante cadastro, autorização ou notificação”. Além disso, “o cadastramento deverá ser realizado previamente à remessa, ou ao requerimento de qualquer direito de propriedade intelectual, ou à comercialização do produto intermediário, ou à divulgação dos resultados, finais ou parciais, em meios científicos ou de comunicação, ou à notificação de produto acabado ou material reprodutivo desenvolvido em decorrência do acesso.” O cadastro das atividades de pesquisa e desenvolvimento tecnológico deve ser realizado no SisGen (Sistema Nacional de Gestão do Patrimônio Genético e do Conhecimento Tradicional Associado). Mais informações podem ser obtidas em www.ufsm.br/pro-reitorias/prpgp/patrimonio-genetico.

7.3 - Os documentos exigidos para inscrição devem ser enviados **obrigatoriamente** em formato PDF, exceto a Ficha de Avaliação, a qual deve ser enviada obrigatoriamente em seu formato original (XLSX, XLS ou ODT).

7.4 - Os documentos abaixo descritos devem ser enviados no sistema de solicitação de bolsas:

7.4.1 - Minuta de Projeto de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação. A minuta deve demonstrar que o projeto atende aos objetivos descritos no item 3.1 deste edital e à(s) demanda(s) empresarial(ais) escolhida(s) e ser encaminhada conforme modelo no **ANEXO B** deste edital. Os campos poderão ser editados de acordo com a necessidade do proponente, porém, o número de páginas **não poderá** ser superior a **7 (sete)**, excluindo referências bibliográficas e o Plano de Trabalho do(a) bolsista. A minuta deve conter o que segue:

7.4.1.1 - Caracterização e Justificativa;

7.4.1.2 - Problema a ser resolvido, fazendo descrição do problema/demanda empresarial a ser abordada para o atendimento do requisito de inovação aplicada ao contexto empresarial;

7.4.1.3 - Objetivos e Metas, com seus respectivos indicadores;

7.4.1.4 - Aderência às Áreas Prioritárias do MCTI: justificativa do grau de aderência a uma das Áreas Prioritárias do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (estabelecidas na [Portaria MCTIC nº 1.122/2020](#), com texto alterado pela [Portaria MCTIC nº 1.329/2020](#)), entre as quais se incluem, diante de sua característica essencial e transversal, projetos de pesquisa básica, humanidades e ciências sociais que contribuam para o desenvolvimento científico e tecnológico, será usada para fins de pontuação específica.

7.4.1.4.1 - Projetos que **não apresentarem aderência** às Áreas Prioritárias do MCTI, não poderão concorrer às bolsas FINOVA.

7.4.1.5 - Metodologia, com a descrição do método a ser utilizado, não sendo necessário apresentar procedimentos que prejudiquem o sigilo da inovação;

7.4.1.6 - Resultados e Impactos de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação Esperados, explicitando o potencial esperado de geração de produtos, processos ou

serviços resultantes do projeto;

7.4.1.6.1 - Considera-se como inovação a introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços, conforme a [Lei 10.973/2004](#).

7.4.1.7 - Referências Bibliográficas.

7.4.1.8 - Plano de Trabalho: O(A) concorrente deverá inserir um Plano de Trabalho, com cronograma e descrição detalhada das atividades a serem desenvolvidas pelo bolsista durante o período de vigência do edital (ver item 1 – CRONOGRAMA), assim como deve apresentar uma descrição da articulação do Plano de Trabalho com a Minuta do Projeto apresentado. Em caso de solicitação de duas cotas de bolsas, deverá ser apresentado um Plano de Trabalho para cada bolsista, sendo estes alocados às demandas distintas, de mesma ou diferente empresa.

7.4.2 - Ficha de avaliação FINOVA/UFSM: Este documento é um arquivo em formato XLS, XLSX ou ODT, constituído de 6 (seis) planilhas:

- 1 – Identificação e qualificação;
- 2 – Produção Científica;
- 3 – Artigos Científicos;
- 4 – Produção em Inovação Tecnológica;
- 5 – Produção em Empreendedorismo;
- 6 – Resumo.

A Ficha de Avaliação está disponível no site da Pró-Reitoria de Inovação e Empreendedorismo.

7.4.2.1 - O preenchimento de pelo menos uma das planilhas de produção, “2 - Produção Científica”; “4 – Produção em Inovação Tecnológica”; ou “5- Produção em Empreendedorismo”, é **obrigatório**. O não preenchimento da aba 1 e de pelo menos mais uma das abas dentre as citadas acarreta o indeferimento da proposta.

7.4.2.2 - Os itens 2.1 ao 2.9 da aba 2, “Produção Científica”, serão preenchidos automaticamente quando da construção da aba 3, “Artigos Científicos”.

7.4.2.3 - Os campos presentes na aba 3, “Artigos Científicos” deverão ser corretamente preenchidos. Produções que estiverem incorretamente preenchidas não serão pontuadas.

7.4.2.4 - O período da produção científica, tecnológica e empreendedora a ser considerado é a partir de **1º de janeiro de 2021, incluindo 2026**.

7.4.2.4.1 - Considera-se publicado o artigo disponível para consulta no website da revista.

7.4.2.4.2 - Para professores(as) que tiveram afastamento a partir de 1º de janeiro de 2021 por Licença Gestante (LG); Licença Adotante (LA) ou Licença para Tratamento de saúde por período igual ou superior a seis meses, o período da produção científica e tecnológica a ser considerado é a partir de **1º**

de janeiro de 2019, incluindo 2026. Deverá ser apresentada documentação comprobatória institucional no ato da submissão da solicitação.

7.4.2.5 - Documentos complementares (para pontuação relativa às abas 4 “Produção em Inovação Tecnológica” e 5 “Produção em Empreendedorismo”): cópias digitalizadas comprobatórias de cada sub-item deverão ser digitalizadas e incluídas no *link* “Anexar Arquivos” no ato da inscrição.

7.4.2.6 – A cópia digitalizada comprobatória do item **1.4** da aba “**Identificação e Qualificação**” deverá ser incluída no *link* “Anexar Arquivos” no ato da inscrição.

7.4.3 - Currículo Lattes gerado a partir da Plataforma Lattes do CNPq, atualizado no ano corrente e com a produção do período especificado nos itens 7.4.2.4 ou 7.4.2.4.2 deste edital, conforme o caso e incluindo informações adicionais.

7.4.4 - Carta de concordância assinada pela empresa demandante (ANEXO C), para este documento sugere-se que o(a) professor(a) interessado(a) na demanda empresarial estabeleça contato prévio com a empresa a fim de avaliar o alinhamento entre o projeto e a demanda indicada. Se solicitadas duas cotas de bolsas, duas demandas deverão ser atendidas (uma para cada bolsista), para tanto, providenciar-se-ão duas cartas de concordância (se demandas de empresas diferentes) ou uma carta indicando as duas demandas (se mesma empresa).

7.4.5 - Especificamente para obtenção de pontuação referente ao item 1.6 da Ficha de Avaliação (o projeto submetido apresenta carta de interesse de empresa ou instituição ou representante da comunidade atendida), o concorrente deverá apresentar a **carta de interesse assinada pelo responsável**.

7.4.6 - Especificamente para obtenção de pontuação referente a atuação como avaliador(a) da JAI nos processos de seleção de resumos e/ou avaliação presencial ou remota da apresentação ou membro do Comitê Institucional de Inovação e Desenvolvimento - COMIT, o concorrente deverá apresentar o **Certificado de Avaliador da Jornada Acadêmica Integrada** ou a **portaria vigente de membro do COMIT**.

7.5 – Até o dia 09/05/2026 o Termo de Compromisso de Bolsista (**ANEXO D**) deverá ser anexado no registro do projeto via Portal de Projetos (Arquivos - anexar), devidamente preenchido e assinado por ele(a) e pelo(a) coordenador(a) do projeto contemplado.

8 - DA AVALIAÇÃO DAS SOLICITAÇÕES

8.1 – A **CE/PROINOVA** fará a alocação das solicitações aos(às) pesquisadores(as) avaliadores(as) previamente cadastrados (Vide item 5.4).

8.2 - A avaliação das solicitações será realizada por um dos avaliadores cadastrados no sistema Portal de Bolsas, de acordo com o cronograma deste edital.

8.2.1 - A avaliação seguirá as orientações gerais explícitas no documento “Orientações para os Avaliadores de Solicitações de Bolsas de Incentivo à Inovação – Categoria Tecnológica”, disponível na página da PROINOVA.

8.3 - Os resultados preliminares estarão disponíveis no [Portal Docente](#) – “Outros” - “Solicitação de bolsas e auxílios para projetos” – “Minhas solicitações” conforme cronograma deste edital.

8.3.1 - É responsabilidade do(a) proponente, verificar a avaliação realizada, acessando o [Portal Docente](#) – “Outros” – “Solicitação de bolsas e auxílios para projetos” – “Minhas Solicitações” e solicitar revisão de análise, caso julgue necessário, dentro dos prazos previstos no cronograma deste edital.

8.3.2 - O sistema não emite mensagens de alerta sobre o resultado preliminar e/ou sobre o prazo de recursos ou quaisquer outros compromissos do cronograma.

8.4 - Após a divulgação da pontuação inicial do(a) concorrente, poderão ser feitos pedidos de reconsideração, no [Portal Docente](#) da UFSM, conforme cronograma.

8.4.1 – O(A)s avaliadores, caso identifiquem problemas de preenchimento na minuta que julguem necessária correção, deverão solicitar um novo envio da mesma.

8.4.1.1 - Este artigo não se aplica à Ficha de Avaliação nem ao Currículo Lattes, ou ao não envio da minuta quando da solicitação original.

8.4.1.2 - Se solicitado o novo envio da minuta, esta deverá ser encaminhada pelo solicitante dentro do período de reconsideração, limitando-se ao atendimento das solicitações do avaliador.

8.4.2 - Não serão aceitos documentos complementares além daqueles solicitados pelos(as) avaliadores(as). (Vide itens 7.3, 7.3.1 e 7.3.1.1)

8.5 - Os resultados do processo de avaliação das reconsiderações estarão disponíveis on-line no [Portal Docente](#), conforme o cronograma deste edital.

8.6 - Após o resultado do pedido de reconsideração, o(a) solicitante poderá ainda recorrer à análise por parte do Comitê de Inovação e Desenvolvimento (COMIT), enviando uma solicitação consubstanciada via PEN, para a Coordenadoria de Empreendedorismo dentro do prazo definido no edital.

8.6.1 - Este procedimento aplica-se apenas ao(à)s solicitantes que tiveram sua solicitação de revisão da avaliação não atendida ou indeferida.

8.7 - Ao parecer do Comitê de Inovação e Desenvolvimento não caberá recurso adicional.

8.8 - Os itens de avaliação da produção científica/tecnológica/empreendedora, da qualificação do(a) pesquisador(a), assim como suas respectivas pontuações, são aqueles definidos na Ficha de Avaliação.

8.9 - Informações sobre orientação e co-orientação em pós-graduação e participação em grupos de pesquisa que não constarem nos registros institucionais não serão consideradas na avaliação.

8.10 - Os resultados finais serão disponibilizados junto aos Gabinetes de Projetos das Unidades de Ensino e publicados pela CE/PROINOVA nos *sites* da UFSM e da PROINOVA nos prazos previstos neste edital.

8.11 - A relação final das propostas contempladas estará de acordo com o número de cotas de bolsas disponibilizadas pelo montante orçamentário da UFSM.

9 - DA CLASSIFICAÇÃO DOS(AS) PROPONENTES E DISTRIBUIÇÃO DAS COTAS

9.1 - A partir dos resultados da avaliação das solicitações deferidas, cria-se uma lista de classificação do(a)s proponentes, em ordem decrescente de pontuação. Após, distribui-se 1 (uma) bolsa aos proponentes aprovados. Em caso de disponibilidade de mais bolsas, verifica-se a pontuação das propostas com solicitação de mais de 1 (uma) cota. Com isso, a distribuição é reiniciada do mais pontuado até o final das cotas.

9.2 - Após a concessão das cotas, o(a) contemplado(a) deverá acessar o [Portal Docente](#) e indicar o(a) bolsista no edital específico do Programa de Bolsas que a cota concedida pertence, de acordo com o calendário estabelecido no cronograma deste edital.

10 - DOS COMPROMISSOS DO(A) ORIENTADOR(A):

10.1 - Para todo(a)s o(a)s ORIENTADORES

10.1.1 - Docentes orientadores(as) cedidos(as) a outros órgãos públicos ou privados, com exceção dos(as) cedidos(as) à EBSERH-HUSM, afastados para tratamentos de interesse particular, por um período superior a 90 dias dentro do período de vigência da bolsa (ver Item 1 - Cronograma), deverão manifestar esta situação à Coordenadoria de Empreendedorismo, via e-mail (proinova.ce@ufsm.br), com 30 (trinta) dias de antecedência ao início do afastamento.

10.1.1.1 - O(A) docente orientador(a) que necessitar requerer Licença para Tratamento de Saúde por período superior a 90 dias, dentro do período de concessão da bolsa, deverá comunicar a CE/PROINOVA tão logo identifique a necessidade do referido afastamento.

10.1.1.2 - Em caso de afastamento total para capacitação ou treinamento, LG (Licença Gestante) ou Licença Adotante (LA) que ultrapasse o período de 90 dias durante a vigência da bolsa, o(a) outorgado(a) que desejar manter a sua bolsa de estudos vinculada ao(a) bolsista e ao projeto aprovado deverá encaminhar à Coordenadoria de Empreendedorismo, via e-mail (proinova.ce@ufsm.br), a indicação de um(a) docente ativo na UFSM para atuar como responsável institucional pelo(a) bolsista durante o afastamento e uma declaração de que exercerá remotamente as atividades de orientação de forma voluntária e graciosa, por interesse próprio, com renúncia a qualquer efeito financeiro ([modelo declaração](#) disponível no sítio da PRPGP). Caso não seja do interesse manter a cota em função do afastamento, manifestar esta situação à CE/PROINOVA, via e-mail, com 30 (trinta) dias de antecedência ao início do afastamento.

10.1.2 - Em caso de desistência da bolsa, exoneração, vacância ou redistribuição do(a) outorgado(a), este(a) deverá comunicar à CE/PROINNOVA no dia da publicação da ocorrência no Diário Oficial da União, via e-mail, para que a concessão (bolsa) possa ser repassada para o(a) próximo(a) concorrente na ordem de classificação do processo de avaliação, ou suspensão.

10.1.3 - Dar conhecimento ao(à) bolsista que o não cumprimento dos itens 10.1.1 e/ou 10.1.1.1 e/ou 10.1.1.2 implicará na oportuna restituição dos valores pagos indevidamente ao aluno.

10.1.4 – O(A) docente orientador(a) contemplado(a) deve realizar a implantação da cota e suas eventuais substituições e/ou cancelamentos dentro dos prazos previstos no edital.

10.1.5 - Incluir o nome do(a) bolsista nas publicações e nos trabalhos apresentados em congressos e seminários, cujos resultados tiveram participação efetiva do(a) bolsista.

10.1.6 – O(A) orientador(a) deverá participar, salvo justificativa dirigida à Coordenadoria de Empreendedorismo em tempo hábil, do processo de “Seleção de Trabalhos” e “Avaliação Presencial” durante a JAI de 2026, quando solicitado(a).

10.1.7 – O(A) orientador(a) deverá, salvo justificativa dirigida à Coordenadoria de Empreendedorismo em tempo hábil, participar do processo de avaliação de relatórios referentes a este edital, quando solicitado(a).

10.1.8 - A não aprovação do relatório final de bolsas concedidas no período 2024/2025, implicará na suspensão imediata do auxílio concedido em 2026.

10.1.9 - Garantir o cumprimento, por parte do(a) bolsista, das Atividades previstas no Plano de Trabalho aprovado.

10.1.10 - O não cumprimento dos compromissos do(a) docente orientador(a) o(a) desabilitará a solicitar cota de bolsa nos editais da PROINNOVA no ano subsequente, ficando também passível de perder a cota de bolsa concedida no presente edital.

11 - DA APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS

11.1 – O(A) bolsista deverá apresentar até 2026, no Seminário FINOVA da JAI, o trabalho referente ao projeto contemplado, indicando sua condição de bolsista.

11.1.1 – O(A)s alunos(as) bolsistas que não puderem, por alguma razão justificada, apresentar seu trabalho na JAI poderão ser substituídos por outro(a) aluno(a) a ser indicado pelo(a) docente orientador(a), comunicando este fato à Coordenadoria de Empreendedorismo da PROINNOVA em tempo hábil.

11.1.2 - Havendo impossibilidade da submissão e apresentação do trabalho, mediante a identificação de sigilo e/ou proteção do resultado, a Coordenadoria de Empreendedorismo da PROINNOVA deverá ser oficialmente comunicada com antecedência.

11.2 - No caso de projetos cujos resultados sejam passíveis de proteção, de acordo com a

legislação vigente relativa à propriedade intelectual, o(a) orientador(a) deverá seguir as recomendações da Pró-reitoria de Inovação e Empreendedorismo antes da inscrição, apresentação e publicação dos trabalhos na JAI ou em outros eventos.

11.3 - No caso de projetos que envolvam animais, a inscrição, apresentação de trabalhos na JAI ou em outros eventos, assim como a publicação em meios de divulgação, está condicionada à obtenção da Certificação de Aprovação do projeto pelo Comitê de Ética no Uso de Animais (CEUA), conforme previsto na Lei N. 11.794/2008, no Decreto N. 6.899/2009 e de normas complementares do CONCEA.

11.4 - No caso de projetos que envolvam organismos geneticamente modificados (OGMs) e seus derivados, a inscrição, apresentação de trabalhos na JAI ou em outros eventos, assim como a publicação em meios de divulgação, está condicionada a obtenção de um Parecer de Aprovação do projeto pela CIBio ou CTNBio, conforme previsto na Lei N. 11.105/2005 e no Decreto N. 5.591/2005 e demais normativas da CTNBio.

11.5 - No caso de projetos que envolvam “Patrimônio Genético” e “Conhecimentos tradicionais associados” é obrigatório o registro no **Sistema Nacional de Gestão do Patrimônio Genético e do Conhecimento Tradicional Associado** - [SISGEN](#), previamente à inscrição, apresentação de trabalhos na JAI ou em outros eventos, assim como à publicação em meios de divulgação.

12 - DISPOSIÇÕES GERAIS

12.1 - Casos omissos neste edital serão decididos pelo Comitê Institucional de Inovação e Desenvolvimento.

Santa Maria, 23 de fevereiro de 2026

Prof. Daniel Pinheiro Bernardon
Pró-Reitor de Inovação e Empreendedorismo

Prof. Rafael Lazzari
Coordenador de Empreendedorismo
Pró-Reitoria de Inovação e Empreendedorismo

ANEXO A

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA – UFSM

PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO – PROINOVA

LISTA DE DEMANDAS EMITIDA PELAS EMPRESAS PARTICIPANTES

As demandas representativas de gargalos tecnológicos e organizacionais foram enviadas pelas empresas vinculadas ao InovaTec, Parque de Inovação, Ciência e Tecnologia, e empresas residentes na Pulsar Incubadora, através de uma chamada de acesso público, disponível no período de 14 de janeiro de 2026 até 08 de fevereiro de 2026. Para mais informações sobre as demandas tecnológicas, entre em contato com a Coordenadoria de Empreendedorismo, pelo e-mail proinova.ce@ufsm.br.

EMPRESA	DEMANDA TECNOLÓGICA	DESCRIÇÃO DA DEMANDA
ABDUKA - Tecnologia Educacional	1 - Inovações de Produto	A demanda consiste no desenvolvimento e aprimoramento da plataforma web da solução educacional empreendedora da empresa, atualmente em fase de consolidação e validação institucional. Embora a solução já possua metodologia estruturada e validação conceitual, há gargalos tecnológicos relacionados à escalabilidade, usabilidade, integração de funcionalidades e suporte à aplicação em contextos educacionais formais (escolas, universidades e programas públicos). A necessidade envolve o desenvolvimento de funcionalidades web, organização da arquitetura da plataforma, implementação de interfaces adequadas ao público educacional e apoio à integração entre tecnologia e metodologia pedagógica, resultando em um produto digital mais maduro, aplicável e alinhado às demandas do mercado educacional
ABDUKA - Tecnologia Educacional	2 - Inovações de Processo	A demanda refere-se ao aprimoramento pedagógico da solução de educação empreendedora, com foco na sistematização didática, alinhamento a referenciais educacionais e qualificação dos materiais de apoio utilizados na aplicação da metodologia. Embora a solução seja fundamentada em

		pesquisa científica e metodologias ativas, há necessidade de: Revisão e aprimoramento da organização pedagógica dos conteúdos; Adequação da linguagem e dos materiais para diferentes níveis de ensino; Estruturação de trilhas formativas e orientações didáticas para docentes; Alinhamento explícito a diretrizes educacionais e competências empreendedoras. O bolsista atuará na análise pedagógica da solução, na organização metodológica dos conteúdos e no apoio à integração entre a proposta educacional e sua aplicação prática em ambientes formais de ensino, contribuindo para maior efetividade pedagógica e institucionalização da solução.
ABDUKA - Tecnologia Educacional	3 - Inovações de Produto	A demanda consiste no aprimoramento da experiência de uso da solução educacional empreendedora baseada em jogo sério, com foco na qualificação da interação entre metodologia, dinâmica do jogo e aplicação prática em contextos educacionais formais. Embora a solução já esteja estruturada e validada conceitualmente, foram identificadas oportunidades de melhoria relacionadas à experiência do usuário/jogador, à clareza das dinâmicas e à organização dos fluxos de aplicação e mediação, aspectos essenciais para sua adoção institucional e escalabilidade. A necessidade envolve a atuação de um(a) bolsista voltado(a) à análise da experiência do usuário e do jogador, contribuindo para: Avaliação da interação dos usuários com o

		jogo e seus materiais; Proposição de ajustes nas dinâmicas, regras e materiais de apoio, visando maior clareza, engajamento e efetividade educacional; Organização e sistematização dos fluxos de aplicação e mediação da solução, de forma alinhada à proposta pedagógica; Apoio à consolidação da proposta de valor da solução como produto educacional inovador. A atuação terá caráter aplicado, com foco na melhoria do produto educacional, mantendo escopo definido e alinhado às demandas reais de uso e implementação.
Agrocash Gestão e Finanças	4 - Inovações de Produto	Desafio: Modernização da arquitetura de software e escalabilidade da plataforma Agrocash (SaaS). O Problema: A plataforma Agrocash, voltada para gestão financeira do agronegócio, opera atualmente em uma estrutura baseada em .NET. Para acompanhar o crescimento acelerado da base de usuários e permitir integrações mais ágeis (API) e uma experiência de usuário (UX) mais fluida em campo, identificamos a necessidade crítica de migrar e reescrever o front-end utilizando a tecnologia React. A Necessidade/Solução: Buscamos bolsistas para atuar diretamente na equipe de desenvolvimento, auxiliando na refatoração do código e na migração do sistema legado para React. O projeto visa não apenas a atualização tecnológica, mas o desenvolvimento de novos módulos funcionais, melhoria de performance e responsividade da aplicação. O aluno terá contato com desafios reais de engenharia de software, versionamento de código, consumo de APIs e metodologias ágeis em uma startup

		consolidada (Scale-up).
Agrocash Gestão e Finanças	5 - Inovações de Processo	Desafio: Otimização do Customer Success com foco em conformidade fiscal e geração do LCDPR. O Problema: A gestão fiscal no agronegócio possui alta complexidade. Muitos produtores rurais enfrentam dificuldades técnicas para traduzir operações de campo (venda com fixação de preço, remessa para depósito, devoluções, barter) em lançamentos financeiros corretos dentro do software, o que impacta diretamente na geração automática do Livro Caixa Digital do Produtor Rural (LCDPR) e gera riscos fiscais. A Necessidade/Solução: Necessitamos de um bolsista com viés contábil para atuar na interface entre o produto (software) e o cliente. O aluno auxiliará na análise e qualificação dos lançamentos fiscais dos usuários, prestando suporte especializado sobre a correta classificação de notas fiscais (entrada, saída, remessa, etc.) dentro da plataforma. O objetivo é aprimorar o processo de "Onboarding" e suporte, garantindo que a tecnologia entregue a segurança fiscal prometida, além de identificar gargalos de usabilidade que possam ser corrigidos pela equipe de desenvolvimento.
Auftek Tecnologia	6 - Inovações de Produto	A demanda consiste no apoio técnico ao desenvolvimento, aplicação e validação de protocolos de uso da tecnologia BioAiLab em estações de tratamento de água e esgoto (ETAs e ETEs), com foco no monitoramento da qualidade microbiológica e na melhoria da eficiência operacional dos sistemas de saneamento. O bolsista irá acompanhar visitas técnicas às estações de tratamento, compreender os processos operacionais e os métodos atualmente utilizados para análises

		microbiológicas, e auxiliar na criação e padronização de procedimentos operacionais para a utilização do BioAiLab em ambiente real. Também irá apoiar a validação da tecnologia junto às empresas de saneamento, acompanhando indicadores que demonstrem a redução do tempo de resposta das análises, o aumento da eficiência do tratamento e o apoio à tomada de decisão operacional. A atividade permitirá gerar protocolos técnicos validados e indicadores de desempenho, contribuindo para a consolidação de uma tecnologia inovadora aplicada a um problema real e relevante do setor de saneamento.
Auftek Tecnologia	7 - Inovações de Marketing	Busca-se um bolsista de marketing para auxiliar na elaboração de um plano de marketing para as redes sociais e canais de comunicação da empresa, visando estruturar a comunicação digital, fortalecer o posicionamento da marca e ampliar a visibilidade das soluções desenvolvidas.
Auster Tecnologia	8 - Inovações de Produto	A Auster Tecnologia possui um aplicativo em nível de prova de conceito que recomenda o manejo ideal de fertilizantes nitrogenados para lavouras de milho de acordo com os objetivos do agricultor. Precisamos avançar no desenvolvimento do projeto e para isso buscamos um bolsista para fazer a implementação em Python de modelos matemáticos de avaliação de manejo que atualmente estão implementados em planilha do Excel e o aprimoramento do processo de otimização para escolha da melhor opção.
Auster Tecnologia	9 - Inovações de Processo	A Auster Tecnologia fornece soluções digitais ao setor agrícola, principalmente de recomendação de insumos em taxa variável, a partir do processamento de diversos dados coletados em campo de forma presencial ou remota. Considerando desde os pedidos, ordens de serviço e dados gerados durante a

		execução dos serviços, uma grande quantidade de informações é gerada e precisa ser organizada adequadamente. Considerando este cenário, a Auster busca desenvolvimento um sistema integrado que relacione todos os dados coletados a campo, arquivos criados internamente e dados dos clientes.
Auster Tecnologia	10 - Inovações de Produto	A Auster está buscando tornar recomendações de insumos em taxa variável mais acessíveis a agricultores que carecem de maquinário específico para tal operação. Queremos desenvolver o MVP de um aplicativo de smartphone que utilize o sinal de GNSS para navegar na lavoura e visualizar em tempo real os mapas de recomendação produzidos pela Auster. O sistema deve ser capaz de acessar as prescrições associadas aos usuários e fazer o download dos arquivos para visualizar offline. Isto vai permitir que o agricultor veja durante a aplicação na lavoura a quantidade de insumo recomendada para sua posição geográfica e possa fazer ajustes para aumentar a eficiência do seu manejo.
Bioagreen	11 - Inovações de Produto	Validação de aditivos que protejam e mantenham viáveis por 60 ou mais dias, microrganismos benéficos adicionados ao processo de Tratamento Industrial de Sementes
Bioagreen	12 - Inovações de Produto	Estudo e validação de novas formulações de adjuvantes antideriva voltados para o uso em aviação agrícola.
Chartei	13 - Inovações de Processo	Enfrentamos desafios na identificação, captação e manutenção de parcerias comerciais eficazes. Há uma necessidade de desenvolver processos estratégicos para atrair e gerenciar parceiros, assegurando colaborações de longo prazo e otimização contínua.
Colina Desenvolvimento Infantil	14 - Inovações de Produto	Desenvolvimento de plataforma digital inteligente para acompanhamento do progresso terapêutico em clínicas de desenvolvimento infantil

		A Clínica Colina Desenvolvimento Infantil é uma clínica especializada no atendimento de crianças com atraso no desenvolvimento e autismo. Atua com uma equipe multiprofissional, oferecendo intervenções individualizadas e acompanhamento contínuo, sempre com forte participação da família no processo terapêutico. Atualmente, os registros das intervenções terapêuticas, metas e evolução das crianças são realizados por meio de planilhas e prontuários eletrônicos genéricos. Essas ferramentas não refletem a lógica do desenvolvimento infantil, não integram as informações entre os profissionais e dificultam a visualização clara do progresso da criança ao longo do tempo. Isso gera retrabalho para a equipe e dificulta a comunicação com as famílias, que muitas vezes não conseguem compreender, de forma objetiva, os avanços conquistados no processo terapêutico. Cada profissional registra informações de maneira diferente, o que compromete a padronização e a construção de uma visão única sobre a criança. A demanda propõe o desenvolvimento de uma plataforma digital própria da Clínica Colina, construída a partir da rotina real de atendimento. A plataforma permitirá o registro padronizado das sessões, objetivos terapêuticos e evolução das crianças, integrando todas as áreas em um único sistema. Como elemento inovador, a solução será estruturada para transformar os dados clínicos em informações compreensíveis, organizando automaticamente os registros em indicadores de progresso e relatórios
--	--	--

		visuais para as famílias. Dessa forma, os pais poderão acompanhar o desenvolvimento da criança de forma contínua, sem depender da elaboração manual de relatórios pelos terapeutas. Além de qualificar o atendimento atual, a plataforma será pensada desde o início para futuras unidades da clínica, permitindo padronização do modelo de acompanhamento, acesso das famílias às informações e geração automatizada de relatórios. Ao final do projeto, a Colina passa a contar com um ativo tecnológico próprio, escalável e replicável. Para o bolsista, o projeto oferece a oportunidade de desenvolver um produto digital aplicado a um problema real, aprendendo na prática e deixando uma solução que continuará sendo utilizada após o término da bolsa.
Colina Desenvolvimento Infantil	15 - Inovações de Marketing	Criação de ecossistema digital de comunicação e educação sobre desenvolvimento infantil Descrição detalhada da demanda solicitada: A Clínica Colina Desenvolvimento Infantil é uma clínica especializada no atendimento de crianças com atraso no desenvolvimento e autismo. Atua com uma equipe multiprofissional, oferecendo intervenções individualizadas e acompanhamento contínuo, sempre com forte participação da família no processo terapêutico. Um dos principais desafios da clínica está na comunicação com as famílias e com a comunidade. Grande parte do conhecimento técnico produzido no atendimento diário é transmitida de forma verbal durante as sessões, o que faz com que informações importantes se percam ao longo do tempo e

		limita o alcance do trabalho desenvolvido. Além disso, muitas famílias buscam informações sobre desenvolvimento infantil em fontes pouco confiáveis, o que gera insegurança, expectativas irreais e dificuldade de adesão ao processo terapêutico. A demanda propõe a criação de um ecossistema digital de comunicação e educação, integrando marketing, conteúdo técnico e linguagem acessível. O bolsista atuará na organização e produção de conteúdos educativos baseados na prática clínica da Colina, transformando orientações recorrentes em materiais claros, estruturados e replicáveis. Como elemento inovador, os conteúdos serão organizados em trilhas educativas por temas e faixas etárias, permitindo que as famílias avancem no conhecimento de forma progressiva. Esses materiais poderão ser utilizados como apoio direto ao tratamento, fortalecendo o vínculo entre clínica e família e ampliando o impacto das intervenções fora do ambiente clínico. O resultado é a criação de um ativo de marketing educativo próprio, que fortalece a identidade institucional da Colina, melhora a experiência das famílias e pode, no futuro, ser expandido para formatos como cursos, programas educativos ou materiais de acesso ampliado para famílias que não conseguem chegar até a clínica. Para o bolsista, o projeto proporciona a experiência prática de transformar conhecimento técnico em comunicação de valor, gerando conteúdos com impacto social e que permanecem como legado para a clínica.
Colina	16 - Inovações	Estruturação de processos e modelo

Desenvolvimento Infantil	Organizacionais	organizacional replicável para clínicas de desenvolvimento infantil. A Clínica Colina Desenvolvimento Infantil é uma clínica especializada no atendimento de crianças com atraso no desenvolvimento e autismo. Atua com uma equipe multiprofissional, oferecendo intervenções individualizadas e acompanhamento contínuo, sempre com forte participação da família no processo terapêutico. A clínica encontra-se em fase de crescimento e já se organiza como um modelo de atendimento que poderá ser replicado em novas unidades. No entanto, muitos processos administrativos, rotinas de agenda, organização da equipe e condução de reuniões ainda dependem de práticas informais e do conhecimento concentrado na gestão. Essa forma de funcionamento dificulta a padronização, gera ruídos de comunicação e se torna um gargalo para a expansão da clínica. A ausência de processos claros também dificulta o treinamento de novos colaboradores e a manutenção da qualidade do atendimento. A demanda consiste na organização e formalização dos processos administrativos e operacionais da clínica, transformando a rotina prática em fluxos simples, claros e documentados. O objetivo é estruturar a gestão do dia a dia de forma que o funcionamento da clínica seja previsível, eficiente e menos dependente de decisões centralizadas. Como elemento inovador, os processos serão organizados como um modelo organizacional replicável para clínicas de desenvolvimento infantil, permitindo que a Colina utilize essa
--------------------------	-----------------	---

		estrutura como base para a abertura de novas unidades e para a padronização da qualidade do atendimento. Ao final do projeto, a clínica passa a contar com um ativo organizacional concreto, testado e pronto para ser reutilizado. Para o bolsista, o projeto oferece a experiência prática de estruturar uma organização real em crescimento, aprendendo a resolver problemas reais e deixando um modelo que continuará sendo utilizado.
Diferencial AGR/Mais Soja	17 - Inovações de Marketing	A demanda refere-se à contratação de estagiário(a) para atuação nas áreas de comunicação digital e apoio à produção de conteúdo informativo, com atribuição principal voltada à criação de artes e materiais gráficos para divulgação em redes sociais e, de forma complementar, ao suporte na alimentação de site de notícias. As atividades a serem desempenhadas incluem a elaboração, edição e adaptação de peças gráficas para campanhas institucionais, ações promocionais e divulgação de conteúdos digitais, observando diretrizes de identidade visual e padrões de comunicação. Compreendem também o apoio ao planejamento e organização do calendário de publicações, contribuindo para a regularidade e padronização dos materiais divulgados. A contratação tem como objetivo suprir a demanda operacional dessas atividades, promovendo melhoria na qualidade da comunicação institucional, maior eficiência na divulgação de informações e fortalecimento da presença digital da organização.
Diferencial AGR/Mais Soja	18 - Inovações de Marketing	A demanda refere-se à contratação de estagiário(a) para atuação nas áreas de comunicação digital e produção audiovisual, com atribuição principal voltada à produção, edição e adaptação de conteúdos em vídeo

		para divulgação em redes sociais e plataformas digitais. As atividades a serem desempenhadas incluem o apoio na captação de imagens e vídeos, organização de arquivos audiovisuais e edição de vídeos institucionais, informativos e promocionais, contemplando cortes, inserção de legendas, trilhas sonoras, ajustes de imagem e adequação de formatos conforme as especificidades de cada rede social. Compreendem também a adaptação de conteúdos audiovisuais para diferentes canais digitais, observando diretrizes de identidade visual, linguagem institucional e padrões de comunicação. O(a) estagiário(a) auxiliará ainda no planejamento e organização do cronograma de publicações em vídeo, contribuindo para a regularidade das postagens, melhoria do engajamento e fortalecimento da presença digital da instituição. De forma complementar, prestará suporte na edição básica de conteúdos derivados, como cortes de vídeos longos, reels, shorts e materiais de apoio audiovisual, visando otimizar o aproveitamento dos conteúdos produzidos. A contratação busca suprir a necessidade de qualificação e continuidade na produção audiovisual, promovendo maior eficiência na comunicação institucional, padronização dos materiais em vídeo e ampliação do alcance das informações divulgadas ao público.
Ecco Soma Soluções em Energias Renováveis Ltda.	19 - Inovações de Marketing	O SIC-PVDG é uma inovação tecnológica que permite o controle inteligente e eficiente de sistemas híbridos de energia, otimizando a geração a partir de fontes limpas e reduzindo a dependência de baterias e combustíveis fósseis. A tecnologia já passou por etapas de validação em laboratório (TRL 6) com

		sucesso, em busca de investidores para testes em ambiente operacional (TRL 7), com alto potencial de impacto ambiental, social e econômico. Partindo do principal desafio de VIABILIZAR FINANCEIRAMENTE O PROJETO, precisamos de apoio para criar planos de ação para prospectar investidores baseados em estratégias inovadoras de marketing que consolidem o SIC como solução para diferentes mercados. Distribuímos as temáticas por pautas, considerando pontos importantes que precisam ser mapeados e podem contribuir com o crescimento do negócio. PAUTA INVESTIDORES E FOMENTOS 1. Mapa de potenciais investidores de impacto, fundos ESG e aceleradoras de energia limpa e estratégias de abordagem adequando produto SIC ao objetivo do investidor. 2. Pesquisa de financiamentos disponíveis para o projeto no banco mundial, oportunidades nos bancos de desenvolvimento nacionais entre outros. PAUTA NETWORKING E EVENTOS NACIONAIS E/OU INTERNACIONAIS 1. Indicação de eventos, plataformas e redes de contato para networking com potenciais investidores. 2. Mapeamento de eventos nacionais - congressos, feiras, concursos que criem oportunidades de negócio para a Ecco Soma "vender" o SIC – sugestões de abordagem, discurso para o evento, conforme público e segmento de mercado. 3. Plano de ação estratégico para participação destes eventos nacionais e internacionais (podem ser alguns eventos a exemplo da feira em Hannover, não todos) - considerando
--	--	--

		estratégias de marketing, investimentos, etc... 4. Qual melhor estratégia de abordagem para mercado (nacional e internacional). Mercados no Brasil: AGRONEGÓCIO, MINERAÇÃO, SERVIÇOS e SETOR ELÉTRICO – comunidades isoladas. No cenário Global: Pesquisas de mercado sobre a realidade energética em sistemas híbridos de outros países (conforme o local, apresentar dados como economia, pobreza, saúde, energia elétrica, etc.). 5. Avaliação de resultados: método de mensurar o resultado investido e alavancagem de negócios contato@sic-ecco.com.br https://www.instagram.com/eccosoma_sic/ https://br.linkedin.com/company/eccosoma http://sic-ecco.com.br/ https://www.facebook.com/eccosoma
Ecobio microalgas	20 - Inovações de Produto	Cultivo do banco de algas, produção de biomassa, extração de pigmentos
Ecobio microalgas	21 - Inovações de Marketing	Ideias novas para promover o produto, engajar clientes, usar IA para automação, ser criativo.
Ecobio microalgas	22 - Inovações de Produto	Desenvolver o protótipo de extração de aromas acoplado ao cultivo de microalgas.
Engesa Aero	23 - Inovações de Processo	Este projeto visa a otimização técnica e produtiva de um sensor de carga tipo pino, desenvolvido em aço inoxidável e equipado com strain gauge com processo de montagem complexo. A solução foca no aprimoramento dos processos de fabricação e manutenção para garantir a confiabilidade na medição do esforço em plainas agrícolas. Esta melhoria transforma um componente mecânico em um dispositivo de telemetria ativa, aumentando a vida útil do equipamento e a eficiência operacional no campo. Como extra, será

		proposto uma melhoria no condicionamento do sinal eletrônico do sensor e na definição de uma bancada de testes de calibração.
Fitocrops Agrosience	24 - Inovações de Marketing	Atualmente, a empresa apresenta uma lacuna operacional na área de comunicação. A ausência de um responsável pelo marketing impede o crescimento da presença digital, gera inconsistência na imagem da marca e sobrecarrega outras áreas com tarefas de divulgação que não são suas especialidades. Um estagiário suprirá essa carência de forma técnica e estratégica, trazendo oxigenação e suporte para as seguintes demandas: - Presença Digital: Planejamento e execução de postagens frequentes nas redes sociais para aumentar o alcance da marca. - Identidade Visual: Padronização de materiais internos e externos (apresentações, site, propostas e comunicados). - Apoio a Vendas: Criação de conteúdos informativos que auxiliem na conversão de novos clientes. - Monitoramento: Acompanhamento de tendências do setor e análise básica de resultados de campanhas.
Fitocrops Agrosience	25 - Inovações de Produto	A equipe técnica encontra-se sobrecarregada com a execução de rotinas experimentais e o manejo de protótipos. Essa carga operacional limita a capacidade da equipe de focar na análise estratégica e na aceleração de novos projetos, tornando o ciclo de desenvolvimento mais lento e suscetível a atrasos. Apoio em Experimentos: Auxiliar na montagem, preparação e execução dos testes e experimentos em andamento. Coleta e Organização de Dados: Realizar a medição de variáveis e o registro dos resultados observados durante os ensaios.

		Auxílio em Análises: Suporte no processamento de amostras ou dados e na organização de relatórios preliminares.
Fitocrops Agrosience	26 - Inovações de Processo	A empresa depende da evolução constante das suas fórmulas e processos, mas a equipe atual está sobrecarregada por outras tarefas. Isso limita a capacidade de investigação técnica necessária para criar novos métodos. Desenvolvimento de Metodologias: Auxiliar na execução de testes para validar novos métodos de análise e desenvolvimento de novas formulações de produtos. Análises Laboratoriais: Executar análises de rotina e caracterização de amostras. Suporte Experimental: Preparar soluções, realizar ensaios laboratoriais e acompanhar o comportamento de novas reações sob supervisão.
Fox IoT	27 - Inovações de Produto	A demanda tecnológica está voltada ao desenvolvimento de um produto para conectividade e integração de sistemas de medição de energia elétrica. O foco é a criação de uma solução modular, capaz de se comunicar com diferentes dispositivos de campo, como medidores e sensores, e de se integrar a sistemas de supervisão, monitoramento e análise de dados utilizados no setor elétrico. O produto será composto por múltiplos módulos de conectividade, contemplando diferentes tecnologias e protocolos de comunicação, com o objetivo de garantir interoperabilidade, flexibilidade e facilidade de adaptação a diferentes cenários de aplicação. Parte do processamento será realizado no próprio dispositivo, por meio de conceitos de edge computing, permitindo o pré-processamento, filtragem e organização dos dados ainda na borda da rede, reduzindo latência, tráfego de comunicação e

		dependência de sistemas centrais. O desenvolvimento envolverá a definição da arquitetura de hardware e a implementação de firmware embarcado, considerando requisitos de desempenho, confiabilidade, escalabilidade e uso eficiente de recursos computacionais. Além dos aspectos técnicos, o projeto inclui estudos de design de produto, visando adequação às demandas do mercado, facilidade de instalação, manutenção e uso, bem como alinhamento com práticas e padrões adotados no setor de energia elétrica. O bolsista atuará de forma integrada no desenvolvimento dos módulos de hardware e firmware, participando da especificação, implementação, testes e validação das soluções propostas. Espera-se que o trabalho contribua para a consolidação de uma solução robusta e aplicável ao mercado, fortalecendo a integração entre pesquisa, desenvolvimento tecnológico e aplicações reais no contexto de sistemas de medição e conectividade para energia elétrica.
Fox IoT	28 - Inovações de Produto	A demanda tecnológica envolve o desenvolvimento de sistemas para coleta, consolidação e validação de informações de consumidores do Grupo A de energia elétrica, caracterizados por grandes volumes de consumo e elegibilidade para aquisição de energia no mercado livre. O foco do projeto é estruturar uma solução capaz de reunir dados técnicos, históricos e operacionais desses consumidores, garantindo qualidade, consistência e rastreabilidade das informações utilizadas nas análises. A partir da coleta e organização dos dados, o sistema deverá permitir a caracterização automática do perfil de consumo dos clientes, considerando padrões de carga, sazonalidade, demanda, variações

		operacionais e oportunidades de otimização. Com base nesse entendimento, a solução buscará apoiar a geração de recomendações de melhoria de forma automatizada, avaliando alternativas como a migração ou otimização da compra de energia no mercado livre, a participação em programas de eficiência energética, a inserção de geração distribuída e a adoção de sistemas de armazenamento de energia (BESS). O desenvolvimento abrangerá a implementação de pipelines de dados, rotinas de validação e métodos de análise, visando transformar dados brutos em informações acionáveis para apoio à tomada de decisão. O bolsista atuará no desenvolvimento das rotinas de coleta, tratamento e análise de dados, bem como na definição de lógicas e critérios para geração das recomendações, considerando aspectos técnicos, regulatórios e econômicos do setor elétrico. Espera-se que o projeto resulte em uma solução capaz de apoiar consumidores de grande porte na compreensão de seu consumo de energia e na identificação de oportunidades de redução de custos, aumento de eficiência e maior previsibilidade energética, conectando pesquisa aplicada a demandas reais do mercado.
Fox IoT	29 - Inovações de Produto	A demanda tecnológica envolve o desenvolvimento de um software com foco em aplicações web para suporte às soluções de conectividade e análise de dados de energia elétrica. O sistema será responsável por centralizar, organizar e disponibilizar os dados coletados pelas diferentes camadas da solução, oferecendo interfaces para visualização, análise e apoio à tomada de decisão. O desenvolvimento contempla a criação de

		uma aplicação web moderna, com backend e frontend integrados, capaz de processar grandes volumes de dados de medição e informações operacionais de consumidores de energia. Sobre essa base, serão implementados métodos de análise com uso de inteligência artificial, voltados à identificação de padrões de consumo, detecção de anomalias, caracterização de perfis energéticos e apoio à geração de recomendações automatizadas. A plataforma deverá permitir a análise conjunta de diferentes fontes de dados, integrando informações históricas, medições, contratos e parâmetros técnicos, transformando dados brutos em informações estruturadas e acionáveis. O sistema também deverá oferecer recursos de visualização e exploração dos dados, facilitando a interpretação dos resultados por usuários técnicos e não técnicos. O bolsista atuará no desenvolvimento do software, participando da implementação da arquitetura da aplicação, dos pipelines de dados e dos módulos de análise com inteligência artificial, bem como da definição de interfaces, testes e validações. Espera-se que o projeto resulte em uma plataforma web robusta e escalável, capaz de apoiar a análise de dados energéticos e a evolução contínua das soluções desenvolvidas, conectando pesquisa aplicada, desenvolvimento de software e demandas reais do setor de energia.
G2W Sistemas	30 - Inovações de Produto	Para solucionar os problemas de interoperabilidade entre diferentes marcas e os altos custos na telemetria agrícola, a proposta tem como objetivo o desenvolvimento de um sistema embarcado capaz de realizar a interface física com barramentos CAN e ISOBUS. O projeto prevê a criação de hardware e algoritmos de firmware

		que decodificam mensagens complexas do barramento CAN/ISOBUS em dados legíveis, permitindo o processamento local e integrando a outros produtos da empresa.
Inocular Soluções Agrícolas Ltda	31 - Inovações de Produto	O desenvolvimento e a produção de novos bioinsumos para agricultura está em pleno crescimento, porém, o processo de fabricação e armazenamento destes produtos exige uma série de pesquisas e testes que precisam ser realizados para validar um produto para que este tenha vida de prateleira adequada para ser comercializado. Existem várias tecnologias que podem ser introduzidas no processo de fabricação, dentre elas, o microencapsulamento de células. Esta técnica tem como objetivo a proteção das células vivas dos microrganismos, permanecendo estas ativas, porém protegidas de elevadas temperaturas, não precisando de armazenamento refrigerado do produto final, aumentando o período de prateleira de 4 meses para no mínimo um ano, além disso, facilidade de aplicação destes produtos nas áreas agrícolas. O microencapsulamento permite a aplicação juntamente com produtos químicos, sem perder a viabilidade dos bioinsumos, reduzindo custos de aplicação pelo produtor e ainda, tendo a facilidade de aplicação em outros horários do dia melhorando a praticidade no campo.
Inocular Soluções Agrícolas Ltda	32 - Inovações de Processo	Dentro do processo de produção de bioinsumos, tem-se o desenvolvimento e produção do meio de cultura, sendo este, a solução nutritiva contendo todos os nutrientes necessários para crescimento e estabilização dos microrganismos no produto final. O meio de cultura desenvolvido pela Inocular Soluções Agrícolas, possui matéria prima de baixo custo, porém, precisa-se de melhoria

		no processo de esterilização em maior escala. Existem técnicas e procedimentos para melhoria na pureza do meio de cultura, podendo ser a autoclavagem, a pasteurização ou outras formas já existentes. A forma que será estudada é o processo de pasteurização, sendo que este, consiste no aquecimento e posterior resfriamento do material para eliminação de microrganismos contaminantes que possam existir no material. Para isso, é necessário definir a temperatura de aquecimento e resfriamento, bem como, o tempo de pasteurização que apresente melhor resultado em esterilização do meio de cultura utilizado. Com isso, define-se o método de esterilização para que este meio de cultura possa ser utilizado, reduzindo assim, o custo de fabricação com meio de cultura comercial, e ainda sendo possível comercializar este meio da Inocular para produtores que realizam a multiplicação de microrganismos na sua propriedade.
Inocular Soluções Agrícolas Ltda	33 - Inovações de Marketing	Sendo a Inocular Soluções Agrícolas uma startup incubada junto à Pulsar na Universidade Federal de Santa Maria, precisamos inovar a cada dia e manter nossos clientes e colaboradores sempre informados a respeito das novidades no setor agrícola e principalmente sobre a utilização de bioinsumos na agricultura. Desta forma é necessário a publicação continuada de material nas plataformas digitais, apresentando nossos serviços e notícias sobre o setor, bem como, informações técnicas e atualizadas para que os produtores rurais saibam onde procurar notícias sobre manejo sustentável e biológico, facilitando assim, o contato da empresa com produtores que já são clientes e é claro possíveis novos clientes, melhorando cada vez mais nossos resultados.
Instabov desenvolvimento de	34 - Inovações de Produto	A nossa empresa está crescendo rapidamente com o lançamento de um novo produto que

tecnologia Ltda		se encaixou na solução e no custo benefício ao produtores rurais, porém essa solução que é um novo brinco eletrônico para gado carece ainda de mais testes e desenvolvimento de novas antenas de comunicação, assim desenvolvimento e melhoria de hardwares e programação são um dos pontos chave hoje para nos permitir escalar o produto em 2026 com mais tranquilidade, tendo visto que já temos contratos fechados no Brasil, bolivia, uruguai e argentina, tudo isso em 6 meses de divulgação do novo produto. Como cada região do Brasil e dos outros países é uma realidade a campo diferente, por clima, vegetação e topografia precisamos desenvolver mais soluções de comunicação que se encaixe em cada realidade.
Instabov desenvolvimento de tecnologia Ltda	35 - Inovações de Processo	A demanda solicitada à Instabov Desenvolvimento de Tecnologia foca-se na criação de uma infraestrutura avançada para o monitoramento de bovinos de corte, visando substituir métodos tradicionais de gestão por uma solução tecnológica integrada. O problema central enfrentado pelos pecuaristas reside na dificuldade de gerenciar o rebanho de forma eficiente, especialmente no que diz respeito à incerteza sobre a localização exata dos animais, ao risco constante de furtos ou fugas e à ocorrência de partos de risco sem a devida assistência. Essas lacunas no manejo manual resultam em perdas econômicas significativas e falta de visibilidade sobre a saúde e o comportamento individual do gado. Para solucionar estas necessidades, a empresa desenvolveu uma solução baseada em colares e brincos inteligentes equipados com GPS e sensores que registram o número de passos e a distância percorrida. Estas tecnologias são suportadas por antenas de longo alcance, capazes de cobrir grandes distâncias, garantindo que a informação

		chegue ao produtor em tempo real através da internet. A necessidade de monitorização constante é suprida por um sistema de alertas automáticos gerados por inteligência artificial, que notifica o proprietário sobre situações de óbito, queda do dispositivo, animal parado ou iminência de parto. Ao centralizar estes dados, a solução permite não só a proteção do património contra roubos, mas também um avanço na medicina veterinária preventiva e na produtividade da pecuária através de uma gestão baseada em dados precisos.
Instabov desenvolvimento de tecnologia ltda	36 - Inovações de Marketing	A Instabov por ser uma startup de tecnologia aplicada ao agronegócio, focada no monitoramento inteligente de bovinos por meio de dispositivos IoT, sensores e software, tem o compromisso de ajudar esse público em específico. Um dos principais desafios tecnológicos e estratégicos da empresa está relacionado às inovações de marketing, especialmente no que se refere à comunicação com o produtor rural, público que possui linguagem, cultura e processos decisórios muito específicos. A Instabov atua em um mercado onde é historicamente difícil encontrar profissionais externos que dominem simultaneamente tecnologia, agronegócio e a linguagem prática do produtor rural. Por esse motivo, a empresa identifica como mais eficiente e sustentável a formação e capacitação de mão de obra interna, alinhada à realidade do campo e à proposta de valor do produto. A demanda tecnológica envolve o desenvolvimento e validação de estratégias de marketing orientadas ao agro, incluindo: - Criação e adaptação de materiais de comunicação técnica e comercial voltados ao produtor rural; - Apoio na estruturação de conteúdos

		educativos, demonstrações de uso e materiais de onboarding de clientes; - Análise de dados de uso do sistema e feedback de clientes para melhoria da comunicação e posicionamento do produto; - Apoio na estruturação de processos de relacionamento com clientes (Customer Success), treinamentos e acompanhamento de adoção da tecnologia; - Desenvolvimento de estratégias de marketing baseadas em dados reais de campo e casos de uso. A contratação de estudantes bolsistas permitirá à Instabov desenvolver competências internas em marketing tecnológico aplicado ao agronegócio, promovendo inovação, geração de conhecimento prático e formação profissional alinhada às demandas reais do setor agropecuário.
Jetimob	37 - Inovações de Processo	O problema em questão: A unidade de negócio (BU) voltada para educação da Jetimob opera um ecossistema complexo de produtos educacionais e eventos corporativos de valor agregado (como exemplo o @jetexperience_). Atualmente, a gestão dessas jornadas exige uma alta carga de tarefas táticas e manuais para a equipe gestora, o que gera um gargalo de eficiência. A inexistência de fluxos automatizados e de uma arquitetura de back-office documentada limita a capacidade de escala da unidade e coloca em risco a padronização da experiência do cliente, uma vez que o conhecimento operacional está concentrado no gestor e não em sistemas robustos. Necessidade e solução proposta: A demanda foca no desenvolvimento colaborativo da infraestrutura de operações da BU. O bolsista atuará em suporte direto à liderança para investigar, testar e implementar soluções que otimizem a entrega dos produtos. O projeto

		de atuação do bolsista será dividido em três frentes de desenvolvimento: Mapeamento e diagnóstico de fluxos: Auxiliar na identificação de pontos de atrito nas jornadas atuais, utilizando metodologias de design de serviço e BPM (Business Process Management) para desenhar processos mais fluidos e eficientes. Pesquisa e desenvolvimento de automações: Investigar ferramentas tecnológicas de baixo custo e alta eficiência (Low-code/No-code) para integrar comunicações, gestão de dados de patrocinadores e fluxos de suporte ao participante, desenvolvendo protótipos de automação que reduzam o trabalho braçal da equipe. Arquitetura de back-office de processos: Desenvolver, em conjunto com a liderança, a estrutura documental (manuais e playbooks) e sistêmica (painéis de controle) que suporte a operação da empresa, garantindo que a BU possua uma base tecnológica capaz de sustentar o crescimento previsto para 2026/2027.
Jetimob	38 - Inovações Organizacionais	A Jetimob identifica como gargalo organizacional a ausência de um modelo estruturado e contínuo de relacionamento com universidades, o que limita a atração, formação e retenção de talentos alinhados à cultura e às demandas tecnológicas da empresa. A demanda propõe o desenvolvimento de um projeto inovador de Employer Branding, integrando práticas de gestão de pessoas, comunicação institucional e educação empreendedora. O bolsista atuará no mapeamento de universidades, definição de estratégias de aproximação, execução de ações de fomento acadêmico, eventos, conteúdos e parcerias, além da mensuração de resultados. O projeto visa fortalecer o posicionamento da Jetimob como ambiente inovador de aprendizagem, aproximando a empresa do ecossistema acadêmico e contribuindo para a formação prática e empreendedora do estudante.

Jetimob	39 - Inovações de Processo	A Jetimob enfrenta como desafio estratégico a necessidade de elevar sua maturidade em tomada de decisão baseada em dados, especialmente em um contexto de crescimento e complexidade operacional. A demanda propõe um projeto de inovação em processos voltado à Inteligência de Negócio, com foco na estruturação de análises, indicadores, modelos analíticos e dashboards aplicados à área de Business Operations e Revenue Operations. O bolsista atuará diretamente com dados reais da empresa, contribuindo para a melhoria da qualidade das decisões estratégicas, otimização de processos internos e geração de inteligência aplicada. O projeto proporciona ao estudante vivência prática em um ambiente SaaS inovador, integrando teoria, análise de dados e impacto organizacional.
Joga Comigo	40 - Inovações de Produto	Problema: Atualmente, o aplicativo "Joga Comigo" necessita de uma transição ou aprimoramento para tecnologias nativas visando otimizar a performance, a experiência do usuário (UX) e a integração com recursos de hardware dos dispositivos móveis. A demanda foca na superação de gargalos de escalabilidade e estabilidade técnica para suportar o crescimento da base de usuários. Necessidade/Solução: Desenvolvimento e implementação de módulos nativos, refatoração de código para melhoria de desempenho e integração de APIs de geolocalização e notificações em tempo real. O bolsista atuará no ciclo de vida do desenvolvimento, desde a codificação até a implementação de testes de usabilidade técnica, garantindo um produto robusto para o mercado.
Joga Comigo	41 - Inovações de Produto	Problema: O aplicativo apresenta desafios na jornada do usuário e na consistência visual, o que impacta diretamente na retenção e na facilidade de uso da plataforma. Falta um

		"Design System" padronizado que permita o crescimento ágil do produto. Solução: Pesquisa de experiência do usuário (UX Research), criação de fluxogramas de navegação otimizados e desenvolvimento de uma nova interface (UI) moderna e intuitiva. A demanda inclui a criação de um guia de estilos completo e prototipagem de alta fidelidade para guiar o desenvolvimento, garantindo que o app seja visualmente atraente e funcional.
Joga Comigo	42 - Inovações de Marketing	Problema: Dificuldade em estabelecer uma presença de marca consolidada e atrair novos usuários de forma orgânica e paga. Existe um gap na estratégia de comunicação que impede o Joga Comigo de atingir seu público-alvo de maneira eficiente no ecossistema digital. Solução: Planejamento e execução de estratégias de marketing digital, gestão de redes sociais, criação de conteúdo publicitário e análise de métricas de aquisição (CAC e LTV). O objetivo é criar campanhas inovadoras de engajamento que transformem o app em uma referência para a comunidade esportiva/gamer, utilizando técnicas de Growth Hacking.
Kraska Tecnologia em Educação	43 - Inovações de Marketing	A Kreska é uma plataforma educacional baseada em Inteligência Artificial e aprendizagem adaptativa voltada para crianças e adolescentes (6 a 15 anos). Apesar do alto nível tecnológico do produto, há necessidade de estruturar um sistema contínuo de marketing educacional e produção de conteúdo estratégico. O problema central é a ausência de uma narrativa clara e consistente que comunique os diferenciais pedagógicos da plataforma para famílias, professores e instituições de ensino. Este projeto tem como objetivo desenvolver a

		base de marketing educacional da Kreska por meio da criação de conteúdos digitais, organização da comunicação institucional e validação de mensagens de valor. O(a) estagiário(a) atuará nas seguintes frentes: • Criação de conteúdos educativos (posts, textos explicativos, roteiros de vídeos curtos) • Organização da presença digital da Kreska (redes sociais e canais próprios) • Desenvolvimento de storytelling da marca, destacando IA e aprendizagem adaptativa • Apoio na criação de landing pages simples e materiais institucionais • Estruturação de funil básico de aquisição (conteúdo → interesse → teste da plataforma) • Participação em testes de comunicação com usuários reais (pais e educadores) Resultados esperados: • Linha editorial definida • Conteúdos publicados regularmente • Narrativa institucional estruturada • Materiais básicos de apresentação da Kreska • Primeira versão do funil de entrada de usuários O projeto permitirá ao estudante vivenciar práticas reais de marketing digital aplicado à educação tecnológica, com foco em inovação.
Kreska Tecnologia em Educação	44 - Inovação de Processo e Produto	A Kreska utiliza Inteligência Artificial para personalizar o aprendizado de alunos do ensino fundamental. Para que a plataforma possa escalar, é necessário estruturar processos de análise de uso, melhoria contínua da experiência do usuário e suporte técnico ao marketing. O problema identificado é a ausência de uma camada organizada de métricas, testes de usabilidade e análise comportamental dos primeiros usuários.

		Este projeto visa criar uma base técnica de apoio ao crescimento da plataforma, atuando na integração entre tecnologia, UX e marketing orientado a dados. O(a) estagiário(a) atuará em: • Coleta e organização de métricas básicas de uso da plataforma • Apoio em testes de experiência do usuário (UX) • Identificação de pontos de abandono ou dificuldade na navegação • Suporte técnico à criação de páginas e fluxos de entrada • Análise inicial de comportamento dos usuários • Propostas de melhorias baseadas em dados reais • Apoio à integração entre frontend, conteúdo e estratégias de aquisição Resultados esperados: • Painel básico de métricas estruturado • Relatórios simples de uso da plataforma • Ajustes iniciais de UX/UI • Sugestões técnicas para otimização da conversão • Processo documentado de melhoria contínua O projeto oferece ao estudante experiência prática em ambientes reais de inovação, envolvendo IA, educação digital e análise de dados.
Kraska Tecnologia em Educação	45 - Inovações de Produto	Este projeto dá continuidade ao trabalho iniciado no ano anterior, voltado ao desenvolvimento de uma metodologia própria de robótica educacional aplicada a uma plataforma digital de aprendizagem. A robótica educacional é uma ferramenta estratégica para o desenvolvimento do pensamento computacional, resolução de problemas, criatividade e habilidades socioemocionais. No entanto, para gerar impacto pedagógico real, é necessário

		estruturar uma metodologia clara, progressiva e adaptativa, que vá além do simples uso de kits ou atividades isoladas. O problema central é consolidar essa metodologia em um modelo sistematizado, integrando práticas pedagógicas, conteúdos, níveis de progressão e formas de avaliação, alinhados às necessidades dos alunos do ensino fundamental. O projeto tem como objetivo aprimorar e formalizar uma metodologia de robótica educacional que: • Promova engajamento e motivação contínuos • Priorize aprendizagem prática e experiencial • Integre diferentes áreas do conhecimento (matemática, física, lógica, programação e engenharia) • Seja escalável para diferentes níveis de habilidade • Utilize avaliação formativa contínua • Disponibilize materiais didáticos estruturados • Estimule colaboração entre alunos O(a) estagiário(a) atuará em: • Organização pedagógica da metodologia existente • Estruturação de trilhas de aprendizagem em robótica • Definição de níveis progressivos (iniciante, intermediário, avançado) • Apoio na criação de atividades práticas e desafios • Desenvolvimento de materiais de apoio (roteiros, guias, propostas de exercícios) • Integração da metodologia com a plataforma Kreska • Documentação do modelo pedagógico • Apoio em testes piloto com usuários Resultados esperados: • Metodologia formalizada e documentada • Estrutura de trilhas de robótica definida
--	--	---

		• Sequência progressiva de atividades criada • Materiais didáticos iniciais organizados • Modelo pronto para aplicação em ambiente real O projeto contribui diretamente para a inovação educacional da Kreska, fortalecendo sua proposta pedagógica e preparando a plataforma para uso em contextos escolares e extracurriculares.
LevaJunto App	46 - Inovações de Produto	Esta demanda tem como objetivo aprimorar a experiência do usuário e os fluxos operacionais da plataforma LevaJunto, por meio da análise da jornada de uso dos perfis empresa e motorista, identificação de pontos de fricção e proposição de melhorias em UX/UI. Deve saber programar com auxílio de IA e ter conhecimento das ferramentas. O foco é evoluir o MVP funcional para um produto escalável, reduzindo barreiras de uso, aumentando a adesão de usuários e preparando a plataforma para uma validação de mercado mais ampla. A demanda consiste na análise, reorganização e aprimoramento dos fluxos da plataforma, incluindo: Mapeamento da jornada do usuário (empresas e motoristas); Implementação de KPIs; Identificação de pontos de fricção, falhas de compreensão e etapas redundantes; Proposição de melhorias em UX/UI; Testes de usabilidade com usuários potenciais; Estruturação de fluxos mais intuitivos, eficientes e escaláveis.
LevaJunto App	47 - Inovações Organizacionais	Um dos principais desafios para a consolidação e sustentabilidade do modelo

		de negócio está relacionado à definição de um sistema de precificação e incentivos economicamente viável, atrativo aos usuários e escalável. Atualmente, a precificação dos serviços e os mecanismos de incentivo ainda estão em fase de definição, sendo necessário compreender de forma mais aprofundada o comportamento dos usuários, a disposição a pagar das empresas, os fatores motivacionais dos motoristas e o equilíbrio econômico da plataforma. A ausência de um modelo estruturado pode comprometer a adesão, a recorrência de uso e a viabilidade financeira da solução no médio e longo prazo. A demanda consiste no estudo, modelagem e validação de um sistema de precificação e incentivos, contemplando: Análise de custos operacionais e variáveis da plataforma; Estudo de modelos de precificação aplicáveis à logística colaborativa; Avaliação do comportamento e perfil dos usuários (empresas e motoristas); Proposição de mecanismos de incentivo e remuneração; Simulação de cenários econômicos e análise de escalabilidade do modelo. A solução dessa demanda permitirá à empresa estruturar um modelo de negócio sustentável, competitivo e alinhado às dinâmicas do mercado, contribuindo para a fidelização de usuários, equilíbrio financeiro e crescimento estruturado da plataforma.
LevaJunto App	48 - Inovações de Marketing	Um dos principais desafios atuais da startup está relacionado à definição clara do

		público-alvo prioritário e à estruturação dos fluxos de aquisição e entrada dos usuários na plataforma. Atualmente, a LevaJunto possui hipóteses iniciais sobre seus segmentos de clientes, porém ainda carece de uma definição estruturada de personas, canais de aquisição, mensagens-chave e jornadas de entrada que orientem ações de divulgação, testes de mercado e crescimento orgânico. A ausência dessa estrutura dificulta a comunicação do valor da solução, a conversão de interessados em usuários ativos e a priorização de esforços comerciais. A demanda consiste no estudo, definição e validação dos fluxos de aquisição de usuários, contemplando: Identificação e segmentação do público-alvo prioritário da plataforma; Definição de personas para os diferentes perfis de usuários; Mapeamento da jornada do usuário desde o primeiro contato até o uso efetivo da plataforma; Análise e proposição de canais de aquisição adequados ao estágio da startup; Definição de mensagens, propostas de valor e estratégias de atração; Estruturação de métricas básicas para acompanhamento de aquisição e conversão. A solução dessa demanda permitirá à LevaJunto direcionar seus esforços de divulgação e validação de mercado de forma mais eficiente, aumentar a taxa de conversão de usuários e criar bases sólidas para o
--	--	--

		crescimento sustentável da plataforma.
Medrix Inteligência Emocional Baseada em Dados	49 - Inovações de Produto	A Medrix é uma startup de tecnologia em fase de estruturação e expansão, que desenvolve uma plataforma SaaS baseada em Inteligência Artificial voltada para análise de performance comercial, inteligência de conversas em vendas e apoio à tomada de decisão em negociações. Atualmente, enfrentamos desafios típicos de empresas inovadoras em estágio de crescimento, especialmente relacionados à escala de desenvolvimento, validação tecnológica e organização de processos internos, o que gera a necessidade de apoio técnico qualificado para acelerar a evolução do produto. Problemas identificados Alta complexidade técnica do produto A plataforma envolve múltiplos componentes como: APIs de IA Processamento e análise de dados Integração com sistemas de vendas Estruturação de dashboards e métricas Isso exige desenvolvimento contínuo, testes, documentação e melhorias incrementais. Limitação de recursos humanos especializados Como startup, a Medrix possui um time enxuto. A demanda por desenvolvimento, testes, análise de dados e melhorias cresce mais rápido do que a capacidade atual da equipe. Necessidade de validação rápida e aprendizado contínuo

		O produto precisa ser constantemente ajustado com base em testes, feedbacks e hipóteses de negócio, exigindo: Prototipagem rápida Análises técnicas e funcionais Documentação clara das soluções Organização e padronização de processos técnicos Há necessidade de apoio para: Estruturação de fluxos de desenvolvimento Criação de documentação técnica Padronização de boas práticas em código, dados e testes Necessidades que poderão solucionar os problemas A participação no programa de seleção de estagiários permitirá à Medrix: Apoiar o desenvolvimento do produto, com estagiários atuando em: Programação (backend, APIs, integrações) Análise de dados e métricas Testes e validação de funcionalidades Acelerar a evolução da plataforma, reduzindo gargalos operacionais e técnicos Formar talentos alinhados à cultura de inovação, contribuindo para aprendizado prático dos estudantes e crescimento sustentável da empresa
--	--	---

		Promover troca entre academia e mercado, permitindo que os estagiários apliquem conhecimentos teóricos em um ambiente real de startup e tecnologia de ponta Resultados esperados Avanço mais rápido no desenvolvimento e validação da Medrix Melhoria na qualidade técnica e organizacional do produto Formação prática de estudantes em tecnologia, IA e negócios digitais Potencial efetivação de talentos no médio e longo prazo
Medrix Inteligência Emocional Baseada em Dados	50 - Inovações de Produto	A Medrix é uma startup de tecnologia em fase de estruturação e expansão, que desenvolve uma plataforma SaaS baseada em Inteligência Artificial voltada para análise de performance comercial, inteligência de conversas em vendas e apoio à tomada de decisão em negociações. Atualmente, enfrentamos desafios típicos de empresas inovadoras em estágio de crescimento, especialmente relacionados à escala de desenvolvimento, validação tecnológica e organização de processos internos, o que gera a necessidade de apoio técnico qualificado para acelerar a evolução do produto. Problemas identificados: Alta complexidade técnica do produto. A plataforma envolve múltiplos componentes como: APIs de IA

		Processamento e análise de dados Integração com sistemas de vendas Estruturação de dashboards e métricas Isso exige desenvolvimento contínuo, testes, documentação e melhorias incrementais. Limitação de recursos humanos especializados. Como startup, a Medrix possui um time enxuto. A demanda por desenvolvimento, testes, análise de dados e melhorias cresce mais rápido do que a capacidade atual da equipe. Necessidade de validação rápida e aprendizado contínuo. O produto precisa ser constantemente ajustado com base em testes, feedbacks e hipóteses de negócio, exigindo: Prototipagem rápida Análises técnicas e funcionais Documentação clara das soluções Organização e padronização de processos técnicos Há necessidade de apoio para: Estruturação de fluxos de desenvolvimento Criação de documentação técnica Padronização de boas práticas em código, dados e testes Necessidades que poderão solucionar os problemas
--	--	---

		A participação no programa de seleção de estagiários permitirá à Medrix: Apoiar o desenvolvimento do produto, com estagiários atuando em: Programação (backend, APIs, integrações) Análise de dados e métricas Testes e validação de funcionalidades Acelerar a evolução da plataforma, reduzindo gargalos operacionais e técnicos Formar talentos alinhados à cultura de inovação, contribuindo para aprendizado prático dos estudantes e crescimento sustentável da empresa Promover troca entre academia e mercado, permitindo que os estagiários apliquem conhecimentos teóricos em um ambiente real de startup e tecnologia de ponta Resultados esperados: Avanço mais rápido no desenvolvimento e validação da Medrix Melhoria na qualidade técnica e organizacional do produto Formação prática de estudantes em tecnologia, IA e negócios digitais Potencial efetivação de talentos no médio e longo prazo
Medrix Inteligência Emocional Baseada em Dados	51 - Inovações de Marketing	A demanda tem como objetivo estruturar e profissionalizar a área de marketing da Medrix, acelerando a validação do produto no mercado, ampliando a visibilidade da marca e criando uma base sólida para

		crescimento sustentável.
Qiron Robotics	52 - Inovações de Marketing	A demanda visa estruturar a expansão estratégica da Qiron Robotics no mercado B2G (Business to Government), com foco na escalabilidade das soluções de robótica educacional para a rede pública de ensino. O desafio central consiste em desenvolver inteligência de mercado e estratégias de comunicação específicas para o setor governamental, superando as barreiras burocráticas e adequando a linguagem aos ritos e processos de decisão dos gestores públicos. O projeto envolverá o mapeamento de oportunidades e a modelagem de processos de relacionamento institucional para ampliar a capilaridade da empresa junto a secretarias de educação e órgãos de fomento. Busca-se consolidar uma metodologia de vendas e marketing voltada para editais e contratos públicos, garantindo o crescimento sustentável da marca neste segmento estratégico.
Qiron Robotics	53 - Inovações de Produto	O projeto demanda o desenvolvimento de novos pacotes de planos de aula, workshops e protocolos de intervenção que complementem a base existente de atividades disponíveis através do robô Beo. Busca-se criar e validar um acervo robusto de práticas lúdicas e assistivas, transformando o robô em uma plataforma multipropósito capaz de atender a uma gama mais ampla de necessidades no desenvolvimento cognitivo e socioemocional.
Qiron Robotics	54 - Inovações de Processo	Busca-se uma infraestrutura robusta de telemetria e gestão de dados para o monitoramento dos robôs em operação. Atualmente, a falta de uma centralização automatizada das informações operacionais dificulta a identificação proativa de falhas técnicas e a análise detalhada sobre como os equipamentos estão sendo utilizados. O

		projeto requer a implementação de um sistema que englobe desde a captura de logs e sensores dos robôs até o armazenamento seguro e a estruturação desses dados em nuvem. A solução deve culminar na criação de dashboards e ferramentas de relatórios que permitam a visualização de métricas em tempo real, viabilizando a manutenção preditiva e o aprimoramento contínuo do produto baseado em dados de uso real.
Salus Tecnologia Ltda	55 - Inovações de Processo	Relações institucionais: representar a Salus Tecnologia e/ou seu produto Sallu Medical Network junto à instituições de ensino, saúde ou empresariais, nacionais e internacionais, a fim de criar e manter relações de colaboração no que tange a expansão de usuários da rede social Sallu. As atividades contarão com o mapeamento de contatos e abordagem, agendamentos e participação e registro de reuniões, em sua maioria on-line. Necessário conhecimento de ferramentas Google planilha/docs. Desejável idioma Inglês e conhecimento Canva.
Salus Tecnologia Ltda	56 - Inovações de Produto	Desenvolvimento APP e web - desenvolvimento de aplicativo, extração de dados para suporte ao setor de marketing e de atendimento ao cliente. Atuação em conjunto com desenvolvedor sênior. Necessário conhecimento em Java (spring boot) e/ou Flutter Flow.
Salus Tecnologia Ltda	57 - Inovações de Processo	Marketing: atuação digital, utilização de ferramentas e técnicas para atuação Google, Meta e demais canais de comunicação com o cliente/lead. Haverá treinamento destas ferramentas e acompanhamento de consultoria externa para aprendizado e aprimoramento da atividade.
Scivet	58 - Inovações de Marketing	A SCivet é uma startup de base tecnológica, vinculada à Incubadora PULSAR/UFSM, que desenvolve sprays inteligentes termossensíveis para tratamento de feridas cutâneas em animais, encontrando-se atualmente em fase de validação da solução

		(ensaio clínico em animais), ainda sem comercialização ativa. Apesar do avanço tecnológico do projeto, a startup apresenta um gargalo crítico na área de marketing, especialmente na comunicação da ideia, da proposta de valor e da inovação desenvolvida, uma vez que a equipe fundadora possui formação técnico-científica e não conta, no momento, com um profissional dedicado à área de marketing e comunicação. Nesse contexto, torna-se necessário estruturar o marketing institucional e de validação da startup, com foco na construção da presença digital, divulgação da proposta inovadora e aproximação inicial com potenciais usuários e stakeholders do ecossistema veterinário.
Scivet	59 - Inovações de Marketing	A Scivet também tem a necessidade de criação e manutenção de um site institucional, que permita divulgar a startup, sua tecnologia e seus diferenciais de forma organizada e acessível. Além disso, vislumbra-se, em uma etapa futura, a evolução dessa base digital para uma plataforma ou aplicativo, voltado ao suporte técnico, interação com médicos-veterinários, registro de resultados de tratamento e fortalecimento de uma comunidade profissional, aspecto estratégico para a consolidação da marca no mercado veterinário.
Scivet	60 - Inovações de Produto	Nesta etapa, a startup demanda apoio técnico-científico contínuo para a execução, organização e acompanhamento de atividades de pesquisa aplicada essenciais à validação da tecnologia desenvolvida, tais como preparo de amostras, realização de testes experimentais, monitoramento de ensaios, organização de protocolos e sistematização de dados gerados.

		Embora a equipe fundadora possua sólida formação técnico-científica e seja responsável pelo delineamento experimental e pela tomada de decisões estratégicas do projeto, o avanço consistente das atividades experimentais requer apoio operacional qualificado, de modo a garantir a regularidade dos ensaios, a rastreabilidade dos dados e a padronização dos procedimentos. Nesse contexto, a atuação de um bolsista permite otimizar o tempo da equipe fundadora, assegurar maior eficiência na execução das atividades de pesquisa aplicada e contribuir para a formação prática do estudante em um ambiente de inovação, no qual o conhecimento acadêmico é diretamente aplicado ao desenvolvimento de uma solução tecnológica com potencial de impacto no setor veterinário.
Spray Solutions	61 - Inovações de Processo	Busca-se o desenvolvimento de novas funcionalidades e a ampliação do gerenciamento de dados agrícolas nos nossos sistemas web e mobile, incluindo a manutenção e atualização contínua das plataformas digitais. O objetivo é aprimorar os recursos existentes, desenvolver novas ferramentas que atendam às demandas específicas do setor agrícola, facilitar a análise e o armazenamento de dados, e proporcionar uma experiência mais eficiente e integrada para os usuários.
Spray Solutions	62 - Inovações de Produto	A base de dados da Spray Solutions precisa continuamente ser atualizada. Buscamos um bolsista para colaborar no desenvolvimento do campo experimental, realizar análises laboratoriais, processar dados e atualizar o banco de dados, unindo conhecimentos técnicos e práticos para garantir a precisão e confiabilidade das informações
Spray Solutions	63 - Inovações Organizacionais	A Spray Solutions utiliza processos automatizados que garantem a escalabilidade

		do negócio, integrando dados técnicos, experimentais e informações de mercado. Para manter a atualização contínua do banco de dados e aprimorar a comunicação e a tomada de decisão, a empresa investe na estruturação de fluxos automatizados, no uso de inteligência artificial e na integração entre áreas técnicas, marketing e sistemas digitais. Nesse contexto, busca-se um bolsista para auxiliar no desenvolvimento e aprimoramento de agentes de IA, no processamento e organização de dados, no apoio a estratégias de marketing orientadas por dados, bem como na atualização e evolução contínua das plataformas e sistemas da empresa.
Super Tratores Máquinas Agrícolas LTDA	64 - Inovações de Processo	O ramo agrícola enfrenta dificuldades significativas nas vendas por e-commerce, principalmente devido à baixa adesão às plataformas digitais, à limitação de conhecimento tecnológico e à resistência à digitalização. A falta de infraestrutura adequada, como acesso à internet de qualidade no meio rural, e os desafios logísticos também impactam negativamente esse modelo de comercialização. Além disso, a ausência de estratégias eficazes de marketing digital voltadas ao agronegócio reduz o alcance das vendas online. Para solucionar esses problemas, é necessária a adoção de ações integradas, como capacitação digital, melhoria das plataformas, investimentos em infraestrutura e otimização da logística.
Super Tratores Máquinas Agrícolas LTDA	65 - Inovações de Processo	Problema: Dificuldades na adoção e utilização de aplicativo e plataforma web para gestão de atendimentos técnicos A New Holland disponibiliza um aplicativo corporativo global, padronizado, destinado ao registro diário dos atendimentos realizados pelos técnicos em campo. Paralelamente, o gerenciamento, acompanhamento e

		consolidação dessas informações são realizados por meio de uma plataforma web digital, utilizada pelos consultores administrativos da área de serviços. Entretanto, observa-se que tanto a equipe técnica quanto a equipe administrativa enfrentam dificuldades significativas na utilização dessas ferramentas digitais. Tais dificuldades estão relacionadas, principalmente, ao processo de transição do método anteriormente adotado — baseado em procedimentos manuais ou menos digitalizados — para o novo modelo de gestão totalmente digital. Como consequência, há impactos na eficiência do registro dos atendimentos, na qualidade das informações inseridas no sistema e na fluidez dos processos administrativos associados à gestão de horas técnicas e serviços prestados. Diante desse cenário, faz-se necessária a proposição de melhorias que facilitem a usabilidade, a adoção das ferramentas e a integração dos fluxos de trabalho entre os usuários técnicos e administrativos.
Weecaps	66 - Inovações de Processo	A demanda tecnológica está voltada à estruturação, padronização e consolidação dos processos internos da Weecaps, com foco em documentação técnica, rastreabilidade, qualidade e conformidade regulatória, acompanhando a evolução da empresa enquanto deeptech do setor de alimentos e biotecnologia. Com o avanço das atividades de P&D e da produção de microcápsulas funcionais, torna-se essencial fortalecer um sistema organizado de gestão de processos, garantindo reprodutibilidade, segurança, controle de qualidade e atendimento às exigências regulatórias e industriais. A demanda contempla a elaboração, revisão e

		atualização periódica de documentos internos, como Procedimentos Operacionais Padronizados (POPs), instruções de trabalho, registros de produção, análises laboratoriais e controle de qualidade. Inclui-se também a implantação e melhoria de sistemas de rastreabilidade, permitindo o acompanhamento completo de matérias-primas, parâmetros de processo, lotes produtivos e produtos finais, assegurando transparência, confiabilidade e redução de riscos técnicos e regulatórios. Outro eixo central da demanda é o apoio à estruturação regulatória da empresa, abrangendo requisitos relacionados à organização interna, equipamentos, maquinários, análises laboratoriais e atendimento às normas da Anvisa. O projeto também prevê a organização documental e técnica para futura solicitação de certificações e normas, como sistemas de gestão da qualidade e segurança de alimentos. O bolsista atuará de forma transversal entre P&D, produção, qualidade e regulatório, contribuindo para a profissionalização da empresa, fortalecimento da governança técnica e preparação da Weecaps para escalar suas operações de forma segura, padronizada e competitiva.
Weecaps	67 - Inovações de Produto	A demanda tecnológica está focada no desenvolvimento de novos produtos e ingredientes funcionais microencapsulados, por meio de atividades completas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), desde a prospecção inicial até a validação técnica e regulatória. O projeto tem como objetivo ampliar o portfólio da Weecaps por meio da identificação e estudo de novos ingredientes ativos, considerando sua viabilidade

		tecnológica, estabilidade, segurança, conformidade legal e potencial de aplicação industrial. As atividades incluem a busca e análise de ingredientes-alvo, alinhadas a tendências de mercado e demandas da indústria de alimentos e saúde. Será realizado o levantamento e estudo da legislação específica aplicável a cada ingrediente, com atenção às normativas da Anvisa, limites de uso e classificação regulatória. Paralelamente, haverá pesquisa bibliográfica aprofundada, abordando propriedades físico-químicas, funcionais, estabilidade, biodisponibilidade e métodos analíticos adequados. O bolsista apoiará a definição das análises necessárias para cada ingrediente, bem como a elaboração e execução de formulações, incluindo a microencapsulação, testes em diferentes matrizes e avaliação de desempenho tecnológico. Também fará parte da rotina a organização, análise e apresentação dos resultados, participando de reuniões técnicas e contribuindo para decisões estratégicas. Adicionalmente, a demanda contempla o apoio na definição de embalagens e rotulagem, avaliando alegações permitidas, restrições legais e estratégias de comunicação, garantindo que os produtos desenvolvidos estejam em conformidade regulatória e alinhados às exigências do mercado.
Cuidados Conecta	68 - Inovações de Produto	Atualmente, o principal problema identificado é a limitação de capacidade operacional da equipe de desenvolvimento frente ao volume e à complexidade das funcionalidades planejadas, o que pode impactar prazos, qualidade técnica e escalabilidade da solução.

		A necessidade apresentada consiste na contratação/alocação de programadores qualificados para atuar no desenvolvimento de novas funcionalidades, correção de falhas, integrações e aprimoramentos técnicos, garantindo maior velocidade de entrega, estabilidade do sistema e sustentação do crescimento do produto.
Cuidados Conecta	69 - Inovações de Marketing	A demanda é apoio em social media, design e UI/UX para padronizar a comunicação da CuidadosConecta.

ANEXO B

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PRÓ-REITORIA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

MINUTA DE PROJETO

(Documento produzido com finalidade específica de padronizar a submissão de solicitação de bolsa de incentivo à inovação na UFSM)

1 – IDENTIFICAÇÃO:

1.1 Nome do proponente:
1.2 Matrícula SIAPE:
1.3 E-mail de contato:
1.4 Telefone de contato:

2 - DADOS DO PROJETO:

2.1 Título:
2.2 Registro na UFSM:

3 – CARACTERIZAÇÃO E JUSTIFICATIVA

--

4 – PROBLEMA A SER RESOLVIDO – QUAL A DEMANDA E EMPRESA ESCOLHIDA?

--

5 – OBJETIVOS E METAS (com indicadores)

--

6 – O PROJETO É ADERENTE ÀS ÁREAS PRIORITÁRIAS DO MCTI? SIM () NÃO ()

SE SIM, INDIQUE QUAL DAS ÁREAS E JUSTIFIQUE NO QUADRO ABAIXO:

() **Área de Tecnologias Estratégicas:** Espacial; Nuclear; Cibernética; Segurança Pública e de Fronteira

() **Área de Tecnologias Habilitadoras:** Inteligência Artificial; Internet das Coisas; Materiais Avançados; Biotecnologia; Nanotecnologia

() **Área de Tecnologias de Produção:** Indústria; Agronegócios; Comunicações; Infraestrutura; Serviços

() **Área de Tecnologias para o Desenvolvimento Sustentável:** Cidades Inteligentes e Sustentáveis; Energias Renováveis; Bioeconomia; Tratamento e Reciclagem de Resíduos Sólidos; Tratamento de Poluição; Monitoramento, prevenção e recuperação de desastres naturais e ambientais; Preservação Ambiental

() **Área de Tecnologias para a Qualidade de Vida:** Saúde; Saneamento Básico, Segurança Hídrica; Tecnologias Assistivas.

() **Projetos de pesquisa básica, humanidades e ciências sociais** que contribuam para o desenvolvimento científico e tecnológico, diante de sua característica essencial e transversal, conforme Portaria MCTIC nº 21.329/2020.

JUSTIFICATIVA DE ADERÊNCIA

--

7 – METODOLOGIA

--

8 – RESULTADOS E/OU IMPACTOS DE DESENVOLVIMENTOS TECNOLÓGICOS E INOVAÇÃO ESPERADOS

--

9 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

--

10 – PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO DO(A) BOLSISTA 1

Etapas	Descrição	Início	Final
Liste as etapas	Detalhe as ações do(s) bolsista(s)	Mês/Ano	Mês/Ano
Crie quantas linhas forem necessárias			

ARTICULAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO DO(A) BOLSISTA COM O PROJETO

11 – TERMO DE COMPROMISSO

TERMO DE COMPROMISSO (Em atenção à Resolução 023/2008 – CNPq)

Eu, _____, SIAPE nº _____, uma vez contemplado(a) com cota(s) de bolsa através deste edital, afirmo o compromisso de **não indicar** bolsista que seja meu cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau, inclusive.

Declaro estar ciente de que a submissão deste documento em atendimento aos requisitos do Edital por meio de *login* institucional e senha pessoal no Portal de Projetos da UFSM caracteriza aceitação deste termo de compromisso.

ANEXO C

EDITAL FINOVA FIT EMPREENDE 06/2026

CARTA DE CONCORDÂNCIA

Declaramos para os devidos fins que a empresa _____, CNPJ nº _____, tem plena concordância com a participação de _____ (nome do Professor proponente) no Edital FINOVA Categoria Inovação Empreendedora 2026 (FIT EMP), concorrendo à demanda empresarial nº _____, comprometendo-se ao cumprimento das diretrizes e obrigações previstas neste Edital como Empresa Parceira da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

Cidade, XX de XXXXX de 2026.

Atenciosamente,

Representante Empresa
Função
Nome Completo da Empresa

ANEXO D
TERMO DE COMPROMISSO DO(A) BOLSISTA – EDITAL FINOVA 2026
UNIDADE DE ENSINO XXX
DEPARTAMENTO XXX

Declaro, para os devidos fins, que eu, **nome**, **nacionalidade**, residente na **endereço**, CPF nº **xxxxxx**, estudante devidamente matriculado(a) sob nº **xxx**, no Curso **xxxxxxx** da Universidade Federal de Santa Maria, em nível de **xxxxxx**, tenho ciência das obrigações inerentes à qualidade de bolsista FINOVA e, nesse sentido, COMPROMETO-ME a respeitar as condições para recebimento da bolsa, sob pena de ter o pagamento cancelado e/ou ressarcimento de valores recebidos em caso de não atendimento de qualquer dos requisitos abaixo:

1. Estar regularmente matriculado na Universidade Federal de Santa Maria em cursos de graduação da UFSM.
2. Ter sido aprovado(a) em seleção pública realizada pelo(a) coordenador(a) da ação mediante edital, em conformidade com a Resolução N. 001/2013 da UFSM e as Resoluções RN 017/2006 (e seus anexos) e RN 023/2008 do CNPq. Inserir link da divulgação do edital:
_____.
3. Estar registrado(a) no projeto vigente, na categoria de “participante ou colaborador” em período concomitante ao do pagamento das bolsas, sendo facultada a existência de outras participações em períodos distintos.
4. Ter os dados pessoais atualizados (e-mail e telefone) no DERCA e no Portal do Aluno.
5. Possuir currículo Lattes atualizado na base do CNPq.
6. Possuir conta corrente ativa, no nome e CPF do aluno beneficiário, em qualquer banco, para viabilizar implantação da bolsa. Não será realizado o pagamento em contas poupança de qualquer banco, conta fácil da Caixa Econômica Federal, conta conjunta de qualquer banco ou conta de terceiros.
7. Não ter vínculo empregatício ou outras bolsas, exceto aquelas que possuam objetivos assistenciais, de manutenção ou de permanência (RN 017/2016 – CNPq).
8. Ter disponibilidade para cumprir o que consta no plano de atividades do bolsista, a ser proposto pelo(a) coordenador(a) no ato da inscrição, em jornada de, no mínimo, 16 (dezesesseis) horas semanais e, no máximo, 20 (vinte) horas semanais.
9. Manter as condições de habilitação para a indicação no período de vigência da bolsa. A inobservância dos requisitos acima ou a prática de qualquer fraude pelo(a) bolsista implicará no cancelamento da bolsa, com a restituição integral e imediata dos recursos, de acordo com os índices previstos em lei competente.

Local de data: _____

Assinatura do(a) bolsista: _____

Coordenador(a) do projeto: _____