

CALENDÁRIO BANCAS DE DEFESA DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO – Primeiro Semestre 2022

BANCAS DIA 15/08

Nome	Título Trabalho	Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário
WILLIAN CRESTANI	PROPOSIÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA A EMPRESA QUORUM ASSESSORIA CONTÁBIL	Eliete dos Reis Lehnhart	Taís de Andrade	Raquel Dalvit	14:00 h
YVELISE GIACOMELLO PICCININ	PROPOSIÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA A EMPRESA QUORUM ASSESSORIA CONTÁBIL	Roberto Schoproni Bichueti	Clandia Maffini Gomes	Deoclécio Cardoso	14:00 h
EDUARDA HATSCHBACH ROHDE	PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL: ESTUDO APLICADO NA CLÍNICA AMORSAUDE SANTA MARIA SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS, MEDICOS E ODONTOLOGICOS LTDA	Simone A. Pacheco de Campos	Vânia M. Flores Costa	Martiele Gonçalves	14:00 h
MATHEUS LOVATO FLORES	GESTÃO FINANCEIRA NA ARTMOBI: PROPOSIÇÃO DE UM FLUXO DE CAIXA	Kelmara Mendes Vieira	Igor Bernardi Souza	Camila de Moura Vogt	14:00 h
RENATA SALBEGO ANHALT	PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL NA SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA - RS	Sirlei Glasenapp	Rodrigo M. de Almeida Guerra	Jordana Marques Kneipp	14:00 h
MATHEUS LIMA ROCHA	PROJETO DE VIABILIDADE FINANCEIRA DO SETOR DE VENDAS TÉCNICAS DA EMPRESA BARISTO MÁQUINAS E SERVIÇOS LTDA.	Igor Bernardi Souza	Kelmara Mendes Vieira	Camila de Moura Vogt	15:00 h
NATHALIA SOARES ALVES	LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES DE TREINAMENTO NO RESTAURANTE ESPETIÑO - MATRIZ	Sirlei Glasenapp	Nathália Rigui Trandade	Eliete dos Reis Lehnhart	15:00 h
GABRIEL LOVATO FLORES	PROPOSTA DE ANÁLISE DE CARGOS PARA A EMPRESA DUE DESIGN	Marcelo Trevisan	Nathália Rigui Trandade	Martiele Gonçalves	16:00 h
FELIPE SANTOS DE ALMEIDA	ELABORAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA KAI SUSHI - SANTA MARIA - RS	Jordana Marques Kneipp	Camila de Moura Vogt	Ismael Halberstadt	19:00 h
BRENDA AITA SCHADLER NATHALIA PRIETO BONOTO	PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A PIZZARIA 5 QUEIJOS	Sirlei Glasenapp	Roberto De Gregori	Soraya de Souza Soares	19:00 h
EVANDRO DA SILVA RODRIGUES	DIAGNÓSTICO DE CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA GRUPO ECZ LTDA.	Taís de Andrade	Simone A. Pacheco de Campos	Carine Dalla Valle	19:00 h
HELITON DIEHL AITA OSEIAS FERNANDO DE SA	CONTROLE DE ESTOQUE DE BEBIDAS NA CHURRASCARIA E PIZZARIA DO GRINGO	Gilnei Luiz de Moura	Igor Bernardi Souza	Raquel Dalvit	19:00 h
MAURICIO DOS SANTOS TRINDADE	PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA PRATTI SEGUROS E CRÉDITOS	Sirlei Glasenapp	Roberto De Gregori	Soraya de Souza Soares	20:00 h
NATHALIA REINHEIMER MEURER	ANÁLISE DE CARGOS PARA A EMPRESA ELETRISUL ENERGIA SOLAR LTDA	Marcelo Trevisan	Taís de Andrade	Vanessa de Campos Junges	20:00 h
DIEGO GABBI AZEVEDO	BUSINESS MODEL INNOVATION: A CONSTRUÇÃO DE UM MODELO (DE INOVAÇÃO) PARA ACELERAÇÃO DE NEGÓCIOS PARA O PÚBLICO DE UM HUB DE INOVAÇÃO DE SANTA MARIA - RS	Rodrigo M. de Almeida Guerra	Gilnei Luiz de Moura	Eliete dos Reis Lehnhart	20:00 h
JULIANA MARINHO PRADO	CLIMA ORGANIZACIONAL: AVALIAÇÃO DOS FATORES QUE INFLUENCIAM O AMBIENTE DE TRABALHO DA CLÍNICA GERIÁTRICA NOVO LAR	Marcelo Trevisan	Simone A. Pacheco de Campos	Vanessa de Campos Junges	21:00 h

BANCAS DIA 16/08

Nome	Título Trabalho	Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário
SOFIA DE OLIVEIRA CRUZ	A GREAT PLACE TO WORK: UM PLANO DE AÇÃO PARA TORNAR UM DOS MELHORES HOTÉIS DO MUNDO EM UM DOS MELHORES LOCAIS PARA SE TRABALHAR	Luciana Davi Traverso	Nathália Rigui Trandade	Glauco Rodrigues	08:00 h
TAIS SCARPARO LOVATO SORIO	PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS E ROTINAS: SECRETARIA DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DO CAMPUS EM CACHOEIRA DO SUL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA	Vânia M. Flores Costa	Luciana Davi Traverso	Tarizi Gomes	09:00 h
ANA FLAVIA DALLASEN	ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PRÁTICAS DA ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAS DA REAL PAPELARIA E BRINQUEDOS	Vânia M. Flores Costa	Luciana Davi Traverso	Tarizi Gomes	10:00 h
GUILHERME PIPPI CANTARELLI	ANALISE E CRIAÇÃO DOS INDICADORES DE DESEMPENHO PARA UMA EMPRESA DE SOFTWARE NO SETOR COMERCIAL	Roberto Schoproni Bichueti	Débora Bobsin	Rubia Goi Becker	10:00 h
JOAO VICTOR EHLERS MACHADO	ESTRUTURAÇÃO ORGANIZACIONAL E DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS PARA O SETOR DE MARKETING E COMERCIAL DO MANDA PRO FINANCEIRO	Débora Bobsin	Roberto Schoproni Bichueti	Rubia Goi Becker	11:00 h
ANA FLÁVIA DE OLIVEIRA DUTRA DE SOUZA	ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS PARA A EMPRESA DUE DESIGN DIGITAL	Jordana Marques Kneipp	Paulo Sérgio Ceretta	Ismael Halberstadt	14:00 h
GIANA DIAS BAUMART	ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA UMA CONSTRUTORA DE CASAS DE MADEIRA	Marta Olívia R. de Oliveira	Eduardo Botti Abbade	Denise Johann	14:00 h
RODRIGO DA ROSA SIMON	CONTRIBUIÇÕES DO MARKETING DIGITAL PARA UMA EMPRESA DE PEQUENO PORTE DE SANTA MARIA	Rodrigo M. de Almeida Guerra	Breno A. Diniz Pereira	Camila de Moura Vogt	14:00 h
GABRIEL TEIXEIRA MARINHO	MARKETING ESTRATÉGICO E DIGITAL PARA UMA REVENDA DE MOTOCICLETAS: O CASO DA LOJA ALEMÃO MOTOS	Eduardo Botti Abbade	Flávia Luciane Scherer	Glauco Rodrigues	15:00 h
LEONARDO DA SILVA HAMMES	PRODUÇÃO DE COGUMELOS PLEUROTUS OSTREATUS EM ITAARA/RS: ANÁLISE DE CUSTO	Paulo Sérgio Ceretta	David Lorenzi Júnior	Breno A. Diniz Pereira	15:00 h
LUCAS FUZER GOMES	ANÁLISE DA JORNADA DO CLIENTE: SUGESTÕES DE MELHORIA PARA UMA STARTUP DO SETOR DE TECNOLOGIA PARA EVENTOS	Marta Olívia R. de Oliveira	Débora Bobsin	Deoclécio Cardoso	15:00 h
ISABELA MARQUES KUMER MARCUS FRANTZ ALBERTO	PROPOSIÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING PARA A CLÍNICA IMAGEM RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA	Marta Olívia R. de Oliveira	Eduardo Botti Abbade	Denise Johann	19:00 h
LUMA HAMMES FORGIARINI	PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL: CASO DO ATELIÊ DUE MANI	Flávia Luciane Scherer	Clandia Maffini Gomes	Felipe Cavalheiro Zaluski	19:00 h
PAOLA SUEL ORTIZ RASKOPF RAPHAEL CARVALHO	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: ANÁLISE E OTIMIZAÇÃO NA EMPRESA RASTRACKER	Clandia Maffini Gomes	Flávia Luciane Scherer	Felipe Cavalheiro Zaluski	20:00 h

BANCAS DIA 18/08

Nome	Título Trabalho	Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário
CARLEN RAFAELI GIESELER	DESENVOLVIMENTO DO PROCESSO COMERCIAL DE UMA EMPRESA DE SEGURANÇA PATRIMONIAL (banca somente para os avaliadores)	Luis Felipe Dias Lopes	David Lorenzi Júnior	Luciano Amaral	14:00 h
DIULIA DA ROSA ENCARNACAO	PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A TH MODA ATACADO	Gilnei Luiz de Moura	Luis Felipe Dias Lopes	Carine Dalla Valle	19:00 h
FELIPE LIMA AGUIAR	PLANO DE MARKETING: BANDA NEVOERO	Luciana Flores Battistella	Márcia Zampieri Grohmann	Angélica Pott de Medeiros	19:00 h
VANESSA TAMIRES BORBA	A SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS QUANTO À QUALIDADE DOS SERVIÇOS DO RESTAURANTE UNIVERSITÁRIO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA CAMPUS SEDE	Márcia Zampieri Grohmann	Luciana Flores Battistella	Angélica Pott de Medeiros	20:00 h
EMERSON LUIZ MARCUZZO TOLIO	PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA 5S EM UMA EMPRESA DE MANUTENÇÃO AUTOMOTIVA	David Lorenzi Júnior	Luis Felipe Dias Lopes	Luciano Amaral	20:00 h
IURI FROHLICH DE SOUZA	A INSTRUMENTALIZAÇÃO DA TRANSPARÊNCIA DOS DADOS ORÇAMENTÁRIOS DO CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA	Angélica Pott de Medeiros	Kelmara Mendes Vieira	Paulo Sérgio Ceretta	21:00 h

BANCAS DIA 19/08

Nome	Título Trabalho	Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário
MATHEUS DOS SANTOS SOARES	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O NÚCLEO DE ACESSIBILIDADE DA UFSM	Roberto De Gregori	Márcia Zampieri Grohmann	Luciana Flores Battistella	19:00 h

Profa. Márcia Zampieri Grohmann
Coordenação de Estágio Supervisionado
Curso de Administração/UFSM