

CALENDÁRIO BANCAS DE DEFESA DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO – Segundo Semestre 2022

BANCA DIA 20/01

Nome	Título Trabalho	Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário
Stephanie Becker Villanova	PLANO DE MARKETING NA EMPRESA BECKER MOTOS – SANTA MARIA - RS	Flávia Luciane Scherer	Jordana Marques Kneipp	Márcia Zampieri Grohmann	15:00 h

BANCAS DIA 23/01

Nome	Título Trabalho	Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário
Gabriel Garcia Becker	PROPOSTA DE IMPLANTAÇÃO DE INDICADORES DE LOGÍSTICA EM UMA EMPRESA DE ENERGIA FOTOVOLTAICA	David Lorenzi Júnior	Gilnei Luiz de Moura	Eluane Parizotto Seidler	14:00 h
Laura Elgart Maboni	PROCESSOS DE IMPORTAÇÃO DA EMPRESA SCHUSTER EQUIPAMENTOS ODONTOLÓGICOS	Gilnei Luiz de Moura	David Lorenzi Júnior	Eluane Parizotto Seidler	15:00 h

BANCAS DIA 25/01

Nome	Título Trabalho	Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário
Felipe Benini Agne	ELABORAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A MICROEMPRESA “AGNE ESTÉTICA AUTOMOTIVA”	Jordana Marques Kneipp	Camila de Moura Vogt	Rubia Goi Becker	14:00 h
Ricardo Lourenço Mazzardo Teodoro Casarotto Osmari	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO FERRAMENTA PLANOS DE LONGO PRAZO PARA EMPRESA DE PEQUENO PORTE: DESENVOLVIMENTO E AVALIAÇÃO DE UM ROTEIRO PRÁTICO	Camila de Moura Vogt	Jordana Marques Kneipp	Rubia Goi Becker	15:00 h

BANCAS DIA 26/01

Nome	Título Trabalho	Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário
Dienifer Pauleski Della Justina	DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E VENDAS: EMPRESA KEMERICH MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	Sirlei Glasenapp	Rodrigo Marques de Almeida Guerra	Cátia Camila da Silva	08:00 h
Jonatas Mai Machado	PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA VALTAIR AUTOMÓVEIS	Letícia Lengler	Vânia M. Flores Costa	Luis Felipe Dias Lopes	08:00 h
Fabio Carvalho Bonoto	GESTÃO DE SERVIÇOS E ANÁLISE DE PROCESSOS INTERNOS PARA O CFC JACQUELINE MACIEL	Sirlei Glasenapp	Rodrigo Marques de Almeida Guerra	Cátia Camila da Silva	09:00 h

Andrio Da Silva Rodrigues	ECONOMIZEI: UM ESTUDO SOBRE REESTRUTURAÇÃO ORGANIZACIONAL E MAPEAMENTO DE PROCESSOS	Luis Felipe Dias Lopes	Gilnei Luiz de Moura	Luciano Amaral	09:00 h
Sabrina Taline Santor	PROPOSTA DE UM PLANO DE AÇÃO PARA UMA MICROEMPRESA DE SANTA MARIA/RS	Luciana Davi Traverso	Simone A. Pacheco de Campos	Vitor Galle	09:00 h
Laine Freitas do Nascimento Pablo Denian Bock de Oliveira	ESTRUTURAÇÃO E MAPEAMENTO DOS PROCESSOS DA SUPERINTENDÊNCIA DE DEFESA CIVIL DE SANTA MARIA/RS	Sirlei Glasenapp	Roberto De Gregori	Vanessa de Campos Jungles	10:00 h
Ingrid Luíza Müller Iserhard	Redução de turnover: um estudo sobre um hotel em Porto Alegre	Luciana Davi Traverso	Luis Felipe Dias Lopes	Luciano Amaral	10:00 h
Amanda Hoffmann Rossi	RELATÓRIO DE ESTÁGIO CURRICULAR BARISTO CAFÉ	Letícia Lengler	Simone A. Pacheco de Campos	Vitor Galle	10:00 h
Etiele Paim Leal	PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A CASA DAS PEÇAS	Sirlei Glasenapp	Roberto De Gregori	Vanessa de Campos Jungles	11:00 h
Anthony Ricardo De Moura Pereira Cassio Magrini Visentini	MAPEAMENTO DE PROCESSOS DE ESTOQUE: UM ESTUDO NA MERCATTO ABBRACCIO	Eliete dos Reis Lehnhart	Márcia Zampieri Grohmann	Vanessa Piovesan Rossato	14:00 h
Guilherme Teixeira	ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL PARA A EMPRESA OUTSIDER MARKETING DE PERFORMANCE	Marta Olívia Rovedder de Oliveira	Eduardo Botti Abbade	Carine Dalla Valle	14:00 h
Nicolas Bornholdt Karow	ANÁLISE DO FLUXO DE TRABALHO DA JETIMOB A PARTIR DAS METODOLOGIAS ÁGEIS	Débora Bobsin	Eliete dos Reis Lehnhart	Vanessa Piovesan Rossato	15:00 h
Renan Machado Morais	EXPANSÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS DO ECONOMIZEI: UM PLANO DE MARKETING DIGITAL	Marta Olívia Rovedder de Oliveira	Luciana Flores Battistella	Carine Dalla Valle	15:00 h
Giovana Cezer	Satisfação e Customer Success (CS) em uma SaaS: o estudo de caso da Jetimob	Eduardo Botti Abbade	Luciana Flores Battistella	Alberto Granzotto	16:00 h
Danielle De Brito Winter	O ACOMPANHAMENTO DE EGRESSOS NO BRASIL: NOVAS PERSPECTIVAS PARA A UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA	Breno Augusto Diniz Pereira	Nathália Rigui Trindade	Roni Storti de Barros	17:00 h
Julia Richter	MAPEAMENTO E ANÁLISE DOS PROCESSOS DA PARCERIA ENTRE A EMPRESA ICEM IN E A CERVEJARIA PROVÍNCIA	Débora Bobsin	Clandia Maffini Gomes	Roger da Silva Wegner	19:00 h
Amanda Muller Grigolo	PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA A EMPRESA CONPLAN SISTEMAS DE INFORMÁTICA	Breno Augusto Diniz Pereira	Nathália Rigui Trindade	Alberto Granzotto	19:00 h
Tamires Somavilla	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA UNIDADE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DO CENTRO DE EDUCAÇÃO - UFSM	Clandia Maffini Gomes	Nathália Rigui Trindade	Roger da Silva Wegner	20:00 h

BANCAS DIA 27/01

Nome	Título Trabalho	Orientador	Membro 1	Membro 2	Horário
Andre De Lima Godinho	PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL: UM ESTUDO PARA UMA LOJA DE EMBALAGENS	Roberto Schoproni Bichueti	Paulo Sérgio Ceretta	Michel Barboza Malheiros	09:00 h
Julia Uliana Vedovato	ELABORAÇÃO DE UMA PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A EMPRESA DELTA SACOLAS PERSONALIZADAS	Roberto Schoproni Bichueti	Paulo Sérgio Ceretta	Michel Barboza Malheiros	10:00 h
Moises Ribeiro Noal	IMPLEMENTAÇÃO DE APRIMORAMENTO ESTRATÉGICO DA FERRAMENTA FAZER O BEM NA PLATAFORMA DIGITAL DO BANCO TUO S/A	Roberto Schoproni Bichueti	Marcelo Trevisan	Soraya de Souza Soares	13:30 h
Daniela Fernandes De Freitas – defesa fechada	GESTÃO DE CLIENTES: UM ESTUDO NA WEG	Kelmara Mendes Vieira	Igor Bernardi Souza	Roni Storti de Barros	13:30 h
Sabrina Nascimento Borba	QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO E GESTÃO DE PESSOAS: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA RP SISTEMAS DE SEGURANÇA	Vânia M. Flores Costa	Marcelo Trevisan	Soraya de Souza Soares	14:30 h
Lauren Barboza Schimitt	IMPORTÂNCIA DO BALANCED SCORECARD PARA O MONITORAMENTO DA ATUAÇÃO ESTRATÉGICA DO SETOR FINANCEIRO EM UMA EMPRESA CONCRETEIRA	Rodrigo Marques de Almeida Guerra	Igor Bernardi Souza	Kelmara Mendes Vieira	14:30 h

Profa. Márcia Zampieri Grohmann
Coordenação de Estágio Supervisionado
Curso de Administração/UFSM