

## CALENDÁRIO BANCAS DE DEFESA DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO – 2025/1

Data	Hora	Local	Nome	Título	Orientador	Membro 1	Membro 2
23/06/2025	09:30	4226(74C)	GRAZIELA BIANCHIN DOS SANTOS	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS PARA A EMPRESA DELÍCIAS DA GRAZI	Marcelo	Angélica	Katiane Rossi Haselein Knoll
23/06/2025	13:45	4226(74C)	EDUARDO RENAN WOJAHN	CARTILHA ORIENTATIVA COMO FERRAMENTA DE APOIO À GESTÃO DE PESSOAS: UMA PROPOSTA PARA NOVOS EMPREGADOS DA EBSEH NO HUSM	Letícia	Simone	Angélica
23/06/2025	19:00	3124(74B)	PEDRO BRUNO BANDERO BOTH	GESTÃO ESTRATÉGICA DE CARTEIRAS NO SEGMENTO EXCLUSIVE E PRIME: ATUAÇÃO BANCÁRIA VOLTADA AO AGRONEGÓCIO EM DOM PEDRITO – RS	Paulo C.	Kelmara	Angélica
23/06/2025	19:00	Online	ARTUR LEMMI LIMA	CASO PRÁTICO: COMO A TECNOLOGIA DE GESTÃO PODE AUXILIAR O EMPREENDEDOR DO RAMO DO PET SHOP	Flávia	Roberto B.	Eluane Parizotto Seidler
23/06/2025	19:00	3132(74B)	FABIO RICARDO GUARDA	Demografia e Atendimento Digital na Receita Federal: Explorando a Aceitação e Preparando a Adoção de Inteligência Artificial	Juliano	Breno	Mauri
24/06/2025	14:00	4230(74C)	LEONARDO MAIA RODRIGUES	IMPLANTAÇÃO E GESTÃO DO MARKETING DIGITAL NA FALK TINTAS: UMA APLICAÇÃO PRÁTICA DE TRÁFEGO PAGO ATRAVÉS DE ANÚNCIOS DE INTENÇÃO	Márcia G.	Luciana B.	Soraya de Souza Soares
24/06/2025	15:00	4230(74C)	CLARICE MARIA BEZERRA ESPINHARA	PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA A EMPRESA NEW BOX FITNESS: ESTRATÉGIAS PARA AUMENTO DE VISIBILIDADE E COMPETITIVIDADE	Márcia G.	Luciana B.	Andreza Rodrigues de Araújo
24/06/2025	16:00	4230(74C)	LUIS ADOLFO DE MOURA TONON	MARKETING EM QUADRAS DE AREIA: ANÁLISE CRÍTICA E PROPOSTAS DE MELHORIA NO CONTEXTO DIGITAL	Luciana B.	Márcia G.	Andreza Rodrigues de Araújo
24/06/2025	18:00	4230(74C)	LEONARDO RAFAEL LEONHARDT	BANCA FECHADA	Roberto G.	Paulo C.	Ana Maria Heinrichs Maciel
24/06/2025	19:00	4426(74C)	BRUNO CORREA ALVES	BANCA FECHADA	Roberto G.	Debora	Katiane Rossi Haselein Knoll

24/06/2025	19:00	3132(74B)	MARIA CLARA SEVERO PINTO MACIEL	RELATÓRIO DE ESTÁGIO CURRICULAR: ANÁLISE FINANCEIRA PARA PRODUTORES RURAIS DA EMPRESA AFFECTUM	Camila	Igor	Ana Maria Heinrichs Maciel
24/06/2025	19:00	3228(74B)	RICARDO DRESCHER	A RELAÇÃO ENTRE COLABORAÇÃO INTERDEPARTAMENTAL, COMPRAS SUSTENTÁVEIS, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO: UM ESTUDO COM TAES DA UFSM E IFFAR	Rodrigo	Davi	Andreza Rodrigues de Araújo
24/06/2025	20:00	4426(74C)	LEONARDO LINDNER FEHN	ANÁLISE DA SATISFAÇÃO DOS ASSOCIADOS NO ATENDIMENTO DO SETOR AGRO DA AGÊNCIA DO SICREDI DE AGUDO/RS	Davi	Ranice	Katiane Rossi Haselein Knoll
24/06/2025	19:00	3322(74B)	GABRIELA RIBEIRO PEREIRA	PROJETO DE UM ERP PARA UMA EMPRESA DESENVOLVEDORA DE JOGOS DIGITAIS: ALINHAMENTO DE PROCESSOS COM FOCO EM GESTÃO E SUPORTE AO USUÁRIO	Ranice	Gilberto	Juliano
24/06/2025	20:00	online	ALEXANDRE GUEDES MANZONI	RELATÓRIO DE ESTÁGIO: OTIMIZAÇÃO DO CONTROLE DE ESTOQUE DO ALMOXARIFADO DO 3º GAC AP – REGIMENTO MALLET	Luis Felipe	Rodrigo	Gilberto
24/06/2025	21:00	4426(74C)	LEONARDO ROSADO SOCCOL	BANCA FECHADA	Juliano	Ranice	Andreza Rodrigues de Araújo
25/06/2025	15:00	4332(74C)	LUIZA BRUM LOURENCO	BANCA FECHADA	Marcia Maggioni	Luciana Davi	Luciana Nunes de Oliveira
25/06/2025	16:00	4332(74C)	MARCELO MOURA DOS SANTOS	O USO DE EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL E EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO COLETIVA: FOCO EM ESCORAMENTO DE VALA	Marcia Maggioni	Luciana Davi	Luciana Nunes de Oliveira
25/06/2025	17:00	4332(74C)	PIETRA FONTANA POZZER	PROPOSTA PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA PESQUISA SALARIAL NA STARTUP GESTAODS	Marcia Maggioni	Taís de Andrade	Luciana Nunes de Oliveira
25/06/2025	16:00	3132(74B)	THAISSA FOGLIARINI DA SILVA	BANCA FECHADA	Sirlei	Debora	Soraya de Souza Soares
25/06/2025	16:00	3231(74B)	BRENDA DE OLIVEIRA FERREIRA	PLANO DE VENDAS PARA O SEGMENTO LEILOEIRO: TORNANDO OS PROCESSOS MAIS EFICIENTES	Marta R.	Luciana B.	Alexandre Guandalini Bossa
25/06/2025	17:00	Online	JONATAS NATANAEL ANDRADE PEREIRA	PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA UMA MICROEMPREENDEDORA INDIVIDUAL (MEI): UM ESTUDO DE CASO NA MEI YASMIN SCHLICHTING	Marta R.	Sirlei	Alexandre Guandalini Bossa

25/06/2025	18:00	4332(74C)	RAISSA GARCIA TOLFO	PROPOSTA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA GARCIA ESTILOS	Sirlei	Marta R.	Alexandre Guandalini Bossa
26/06/2025	19:00	4425(74C)	ISMAEL DALLA CORTE BEUST	PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL PARA A EMPRESA DISCAR EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS.	Flávia	Roberto B.	Soraya de Souza Soares
26/06/2025	20:00	4425(74C)	ROSÂNGELA DE MESQUITA MACIEL	BANCA FECHADA	Roberto B.	Flávia	Soraya de Souza Soares
26/06/2025	21:00	4425(74C)	HENRIQUE HOFF DOS SANTOS MEURER	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM UMA MICROEMPRESA CRIATIVA: UMA PROPOSTA DE ESTRUTURAÇÃO PARA A GESTÃO DA AZULÊ	Roberto B.	Rodrigo Guerra	Fernando Araújo Braz
26/06/2025	19:00	Online	MARCIO OCOM MENEZES	BANCA FECHADA	Gilnei	Mauri	Leander
26/06/2025	20:00	4432(74C)	TIAGO SALVATTI EHLERS	ESTUDO APLICADO NA SEÇÃO DE MANUTENÇÃO DE BLINDADOS, DA 6ª BATERIA DE ARTILHARIA ANTIAÉREA AUTOPROPULSADA, PARA A IMPLEMENTAÇÃO FORMAL DE PROCESSOS OPERACIONAIS	Gilnei	Rodrigo Guerra	Leander
27/06/2025	14:00	4226(74C)	PEDRO HENRIQUE CAMARGO COELHO	ELABORAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA AS EMPRESAS LUMERTZ	Jordana	Letícia	Daniela Pegoraro
27/06/2025	15:00	4226(74C)	VINICIUS GRUTZMANN GIESE	PROPOSTA DE UM PLANO DE SUSTENTABILIDADE COM FOCO EM PRÁTICAS ESG PARA UMA EMPRESA DE COLETA E TRANSPORTE DE RESÍDUOS	Jordana	Letícia	Luciana Nunes de Oliveira
27/06/2025	15:00	4330(74C)	LEONARDO BARROS DE CARVALHO	ANÁLISE E DESCRIÇÃO DE CARGOS: UMA PROPOSTA PARA A EMPRESA GRUPO SSI	Taís	Simone	Daniela Pegoraro

**Profa. Angélica Pott de Medeiros**  
Coordenação de Estágio Supervisionado  
Curso de Administração/UFSM