

Engenharia  
Aeroespacial



Manual de Marca  
Curso de Engenharia Aeroespacial

criação: FACOS AGÊNCIA



“É um pequeno passo para o homem,  
mas um grande passo para  
a humanidade.”

-Neil Armstrong-

Engenharia  
Aeroespacial



O conceito da marca tem como base a ideia de propulsão. O curso serviria como elemento propulsor para as futuras realizações dos graduandos.

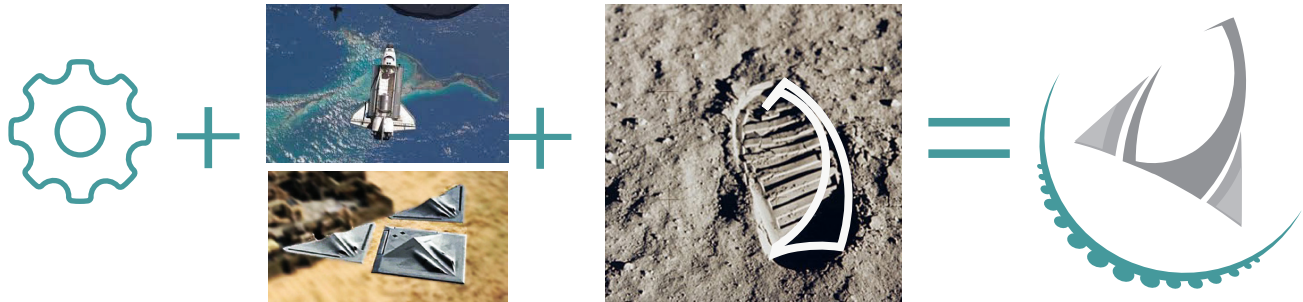
Como base metodológica de criação, o houve o levantamento das principais empresas que utilizam o conceito de engenharia Aeroespacial. NASA (Agência Espacial Americana) ESA (Agência Espacial Européia) e AEB (Agência Espacial Brasileira) serviram como principais fontes de inspiração para a criação da marca.

Acrescido a isto, a ideia do “próximo passo”, baseada nas pegadas do homem na Lua, aliou-se a ideia de um pseudo ônibus espacial ao próximo passo dos estudantes, uma vez que o conceito do curso se mostra em

uma perspectiva inovadora, ainda não tendo nenhuma turma concluinte da graduação.



# Símbolo



O símbolo tem como objetivo agregar os principais conceitos da marca. A engrenagem é utilizada de forma estilizada em meia lua, remetendo ao contexto tradicional dos cursos de engenharia. A ideia de representar o ônibus espacial, também de forma estilizada, marca a ideia inicial do “próximo passo”. Seu formato é inspirado na pegada do homem na lua, um dos principais marcos dos estudos espaciais para a humanidade.

# Engenharia Aeroespacial

A escolha por uma tipografia curvilínea serve para mostrar a relação (ou a proximidade) da tecnologia com o curso. O uso de tipos mais arredondados também denota a união do grupo para a definição dos próximos passos pertinentes ao curso.

# Marca



Formada por um símbolo e um logotipo, há a possibilidade de usar o símbolo separadamente, mas o logotipo não.





C: 72%    M: 24%    Y:39%    K: 1%  
RGB: #46979A

Empregada somente na engrenagem, o tom representa uma variante entre o verde e o azul. Diferenciando-se de cores mais tradicionais, fazendo menção ao estudo dos fluídos (componete de uma das matérias do curso), adaptando-se conforme a aplicação.

# Versões



Marca



Símbolo

## Rounded Elegance- regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyx

ABCDEFGHIJKLMNOPQR  
TUWYXZ

1234567890.:,:;'""(!?)+-\*/=

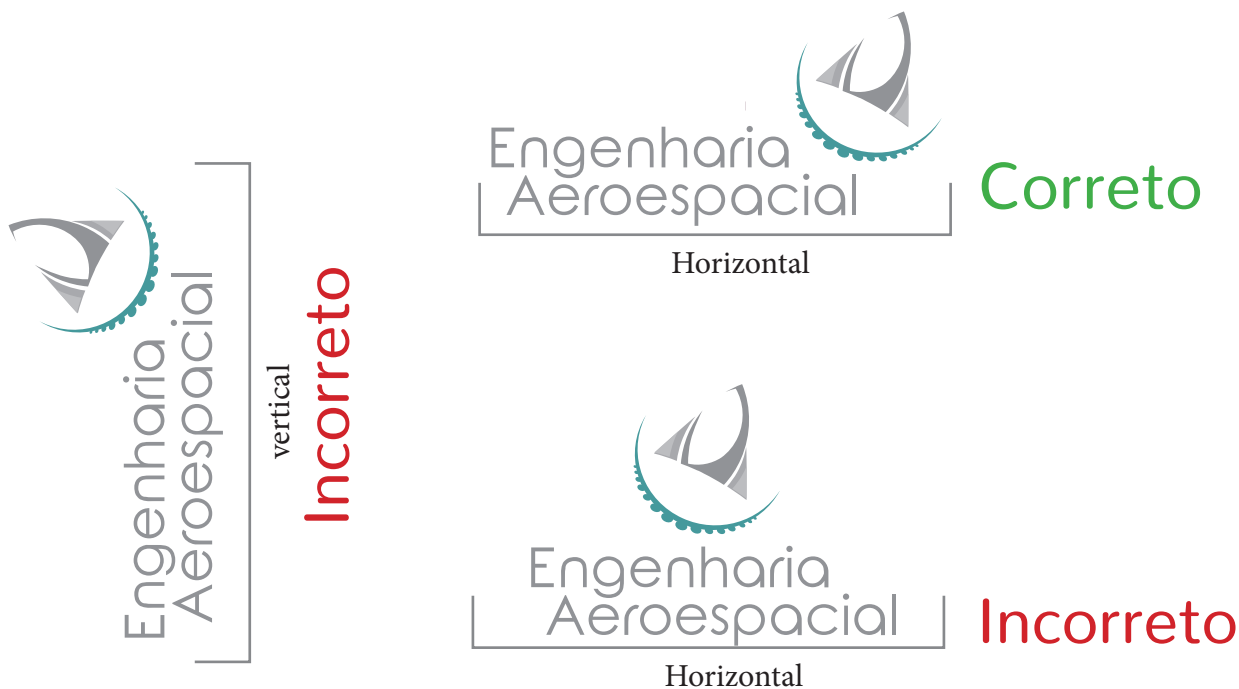
Composta pela fonte gratuita (free font) Rounded Elegance, em sua forma regular.

# Versões



Sobre os limites da marca, deve-se respeitar a medida imaginária aproximada do tamanho do símbolo aplicado como limite para arejamento em títulos, textos, imagens, aplicação conjunta, entre outros.

# APLICAÇÕES



Deve-se respeitar as aplicações de forma forizontal, conforme a proposta acima.

# Reduções mínimas

(para peças gráficas)



É recomendado respeitar as medidas descritas acima, para que se possa conservar a marca de forma harmoniosa e preservar sua legibilidade.

# Reduções mínimas (para telas)



A resolução sobre tela é mais um dos fatores que devem fazer parte dos tópicos de conservação visual de uma marca. Recomenda-se seguir os valores descritos acima.

# APLICAÇÕES SOBRE COR

Incorreto



Incorreto

Não aplicar sobre cores que anulem o sentido da marca, ou as mesmas cores da marca.





# APLICAÇÕES SOBRE COR



Correto



Correto

Em cores claras, recomenda-se o uso da marca integral, em cores escuras, ou mesmos tons da marca recomenda-se a aplicação em branco.

Engenharia  
Aeroespacial



Engenharia  
Aeroespacial



# DEMAIS USOS INCORRETOS



São considerados usos incorretos: o mau posicionamento da marca na horizontal, vertical, aplicação de uma cor única e de cor diferente da cor base, mudança de tipografia e uso de degradê.



APLICAÇÃO EM PEÇAS



fig.1- cartão de visitas branco



fig. 2- cartão de visitas verde

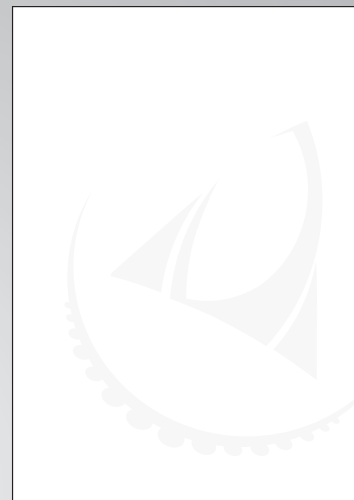


fig. 3- bloco de notas

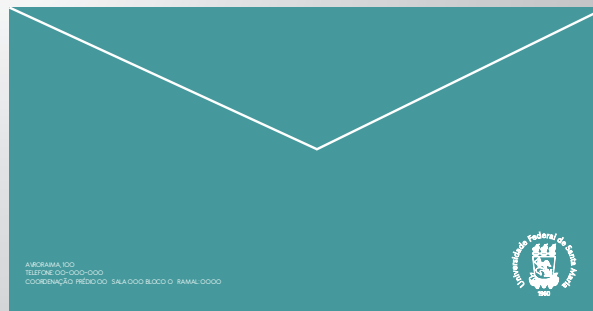


fig. 4- envelope

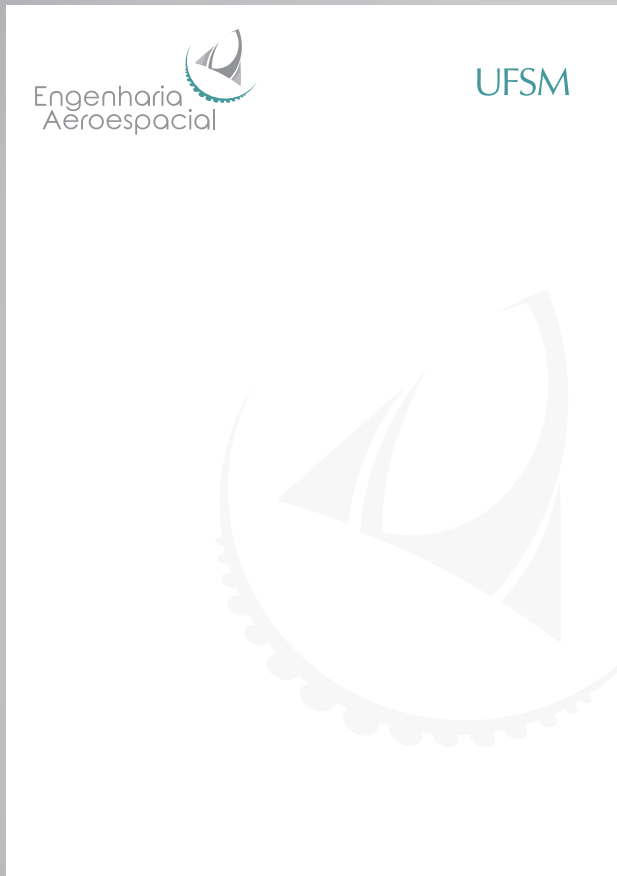


fig. 5- pastas



fig. 6- envelopes para cd-rom

fig. 7- papelaria básica



fig. 8- protetor de tela



fig. 9- camiseta



