



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
SELEÇÃO DE BOLSISTA

Eu, Viviane Borelli, Siape 1805513, professora do Departamento de Ciências da Comunicação, torno pública a seleção de bolsistas de Iniciação Científica para o Edital: Fipe Sênior/CCSH 2019, bem como vagas de suplentes que poderão vir a ser chamados para editais de IC Probic ou Pibic 2019, para atuar no projeto de pesquisa “A circulação discursiva no contexto de midiatização da sociedade (048963)”.

A pesquisa aborda a questão da produção, recepção e circulação discursiva. O objetivo principal é descrever marcas discursivas que apontem para o funcionamento da circulação discursiva, visto que as interações entre as mídias e seus públicos perpassam processualidades tanto da produção, quanto da circulação e do reconhecimento. Busca-se identificar que lógicas e processos regem a interlocução entre essas instâncias no ambiente midiático, compreendido para além de sua dimensão técnica. A abordagem teórica-metodológica insere-se na problemática da midiatização da sociedade e da produção de múltiplas semioses.

1. Os candidatos devem corresponder aos seguintes requisitos:

- a) Não dispor de nenhuma outra bolsa institucional;
- b) Ter os dados pessoais atualizados (CPF, e-mail e telefone) no DERCA e no portal do aluno;
- c) Ter disponibilidade de 20 horas semanais para desenvolver atividades acadêmicas referentes ao projeto, sendo, no mínimo, 12 horas cumpridas de forma presencial (para encontros do grupo de pesquisa “Circulação midiática e estratégias comunicacionais”, bem como para atividades de coleta de dados e de produção acadêmica relativa ao projeto). Apresentar os resultados parciais na JAI 2019 e em eventos na área de Comunicação, como Intercom e Seminário Internacional de Midiatização e Processos Sociais
- d) Cursar Comunicação Social – Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas ou Produção Editorial.
- e) Comprovar bom rendimento escolar nas disciplinas em geral, especialmente em disciplinas teóricas, como Teorias da Comunicação, Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação I e II, Sociologia da Comunicação, Semiótica da Comunicação. No caso de não ter notas finais em alguma dessas disciplinas, o aluno deverá apresentar a avaliação parcial (1º bimestre de 2017).
- f) Será dada prioridade para alunos que já participam do grupo de pesquisa “Circulação midiática e estratégias comunicacionais”.

2. Os interessados devem encaminhar os seguintes documentos:

2.1) texto de no máximo uma página que justifique a candidatura à bolsa e que seja articulado com as abordagens teóricas propostas na pesquisa. Além disso, o aluno deve elencar os temas de interesse para pesquisas futuras.

2.2) histórico escolar;

2.3) link do currículo lattes;

2.4) Dados bancários - não pode ser conta conjunta ou poupança. No caso da Bolsa Fapergs, a conta deverá ser no Banrisul e nas demais bolsas (Fipe e Pibic) deverá ser Banco do Brasil.

3. Das vagas

No momento, há uma vaga a ser preenchida pelo edital Fipe Sênior, mas há editais abertos, com possibilidade de vagas no decorrer do ano.

ATENÇÃO -

- **Os documentos digitalizados devem ser enviados até as 20h do próximo dia 26 de abril de 2019** (sexta-feira), pelo e-mail viviborelli10@gmail.com. Favor colocar no título do e-mail "Seleção para IC".

- **Os pré-selecionados serão chamados para uma entrevista** a ser realizada no dia 29 de abril, às 11h, na sala 1211, prédio 67, conforme contato a ser realizado.

- **Resultado final:** dia 29 de abril.

O processo de seleção será regido pela resolução 001/2013 da Universidade Federal de Santa Maria.

Santa Maria, RS, 22 de abril de 2019.



Viviane Borelli – coordenadora do projeto