

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO
LABORATÓRIO DE EXPERIMENTAÇÃO EM JORNALISMO (LEx)

Edital de seleção de propostas de Trabalho de Conclusão de Curso para 2021/2022

O Laboratório de Experimentação em Jornalismo (LEx) do Departamento de Ciências da Comunicação torna pública a presente chamada de abertura de inscrições para seleção de propostas de Trabalho de Conclusão de Curso a serem desenvolvidas no ano de 2021. O presente edital tem como objetivo selecionar projetos de pesquisa e experimentação, nas modalidades Monografia e Projeto Experimental, propostos por acadêmicos dos cursos de graduação em Comunicação Social.

CRONOGRAMA

ATIVIDADE	PRAZOS
Inscrições	De 23/09/2021 a 28/09/2021
Análise de documentos	29/09/2021
Análise dos Planos de Trabalho individuais	29/09/2021
Entrevistas	29/09/2021 a 30/09/2021
Resultados Finais	30/09/2021

PROPOSTAS CONTEMPLADAS

1. As propostas de Monografia e Projeto Experimental submetidas a este edital devem contemplar uma das áreas definidas no seguinte escopo:

1.1) Perspectivas teóricas sobre jornalismo e inovação. A elaboração de trabalhos de revisão teórica envolvendo as relações entre jornalismo e inovação, novas perspectivas no jornalismo digital, conceitos emergentes no jornalismo, transformações nas dinâmicas organizacionais e institucionais e suas implicações nas rotinas de produção e circulação, e nas lógicas de mercado.

1.2) O processo de produção de conteúdos em múltiplas plataformas. A elaboração de trabalhos monográficos investigando os impactos da inovação: a) na elaboração de pautas/roteiros; b) nas dinâmicas de trabalho e rotinas de produção; c) nas estratégias de circulação de conteúdos; d) na participação das audiências. A elaboração de trabalhos monográficos investigando os impactos das novas configurações narrativas na construção de conteúdos multimídia, em ambientes de convergência e/ou na realização de formatos e modelos inovadores.

1.3) Modelagem de produtos experimentais em múltiplas plataformas. A realização de produtos multimídia e/ou transmídia, envolvendo a elaboração de reportagens, séries e outros produtos midiáticos; a exploração de linguagens, formatos e modelos narrativos inovadores e disruptivos. O desenvolvimento de soluções aplicadas ao Jornalismo, considerando os desafios da inovação para o campo.

2. Número de vagas:

- 2.1) 5 (cinco) vagas para orientação com a profa. Laura Storch.
- 2.2) 2 (duas) vagas para orientação com prof. Lucas Durr Missau.

REQUISITOS EXIGIDOS DO SOLICITANTE

1. Ser acadêmico regular dos cursos de Comunicação Social - Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Produção Editorial do campus sede.
2. Ter os dados pessoais atualizados (e-mail e telefone) no DERCA e no portal do aluno.
3. Estar matriculado ou já ter aprovação na disciplina Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação II.

DA INSCRIÇÃO

Período: de 23/09/2021 a 28/09/2021.

Local: A inscrição será exclusivamente através do email laura.storch@ufsm.br

Documentos exigidos para inscrição:

1. Comprovante de matrícula (ou solicitação de matrícula) no semestre 2021/02.
2. Histórico Escolar completo, em que conste a aprovação ou matrícula na disciplina de Teorias e Métodos de Pesquisa em Comunicação II.
3. Ficha cadastral do aluno atualizada, conforme disponível no Portal do Aluno UFSM.
4. Plano de Trabalho individual, com descrição das atividades propostas (uma página, fonte Arial, tamanho 12, espaçamento 1,5, em formato pdf) contendo os seguintes requisitos:

- a) Proposta de título
- b) Tema e breve descrição de seu desenvolvimento
- c) Justificativa e Adequação ao edital

JULGAMENTO

1. Análise dos documentos e sua adequação aos requisitos do edital.
2. Análise da adequação dos Planos de Trabalho individuais ao item “Propostas Contempladas” deste edital.
3. Entrevista com candidatos selecionados nas etapas anteriores.
4. Será motivo de desclassificação o descumprimento de qualquer item deste Edital.

DISPOSIÇÕES GERAIS

1. Serão selecionados os trabalhos que melhor se adequarem aos parâmetros deste edital.
2. Os trabalhos selecionados terão prioridade de orientação com a profa. Laura Storch nas disciplinas de Teorias Aplicadas à Comunicação I e II.
3. As vagas ofertadas não serão necessariamente preenchidas.

Santa Maria, 23 de setembro de 2021.



LAURA STORCH
Coordenadora do LEx

