

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA**  
**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**  
**RESULTADO DA CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 26 DE ABRIL DE 2022.**  
**ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2022**

As coordenações dos cursos de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Produção Editorial e Relações Públicas divulgam os trabalhos selecionados para a etapa local do Expocom 2022.

<b>Autor líder</b>	<b>Co-autores</b>	<b>Título do trabalho</b>	<b>Categoria</b>
Samara Letícia Wobeto	Jéssica Missias; Débora Hundertmarck	Abaixo do nível: um podcast narrativo sobre crise hídrica	JO 05 - Produção Laboratorial em Audiojornalismo e Radiojornalismo (conjunto ou série)
Paola Martins Jung	-	A Hallyu no Brasil: uma narrativa transmidiática experimental a respeito da Onda Coreana no país	JO 07 - Produção laboratorial em jornalismo digital (avulso/ conjunto ou série)
Sofia Roratto da Silva	Renata Santos Abitante	Com amor, Rosa	PT 01 - Edição de Livro (avulso)
Kethrin Sally Camargo dos Santos	-	Fade: uma narrativa fotográfica produzida como autorretrato fine art	PT 05 - Ensaio fotográfico artístico (conjunto)
Júlia Bortolin dos Santos	Marcelo Rodrigues Fonseca; Thainá Gremes Carneiro	O que você faz?	PT 09 - Games (avulso)
Linda Messias Guzman	Renata Santos Costa	33 poemas de três linhas	PT 11 - Produção multimídia (avulso)
Maria Tereza Dias Tassinari	Fernanda Redin Oliveira	Revista Luna, uma publicação colaborativa no Instagram	PT 12 - Revista customizada (avulso)
Renata Santos Abitante	-	Representatividade da síndrome de Down na Literatura infantil e a metodologia da Leitura Fácil: o e-book "A Pequena Laila"	PT 13 - Comunicação e inovação (avulso)
Weslen Fernando Carvalho Vitorio	Carollina Zappe Buzatti; Luan Alves; Lucas Giacomelli; Nathalia Kessler	Bolichão: Um estudo investigativo acerca dos públicos e posicionamento da empresa	PP 03 - Pesquisa Mercadológica (avulso)
Barbara Martins Pires	Alexia Saner Silva; Maria Luiza Lucas Melo	Projeto 50 50: abrindo portas para a equidade de gênero na Comunicação - Edição 2021.	PP 11 - Estratégia Publicitária para Mídia Digital (avulso ou conjunto)
Nathan Marques Silveira	Valentina Nunes Florence	Planejamento estratégico de comunicação para popularização da ciência: o projeto "Aqui tem UFSM"	RP 01- Planejamento Estratégico de Relações Públicas ou Comunicação Organizacional

O cronograma completo e atualizado de prazos pode ser consultado no site do evento e no quadro abaixo:

<b>Atividade</b>	<b>Data Limite</b>
Inscrição na etapa FACOS	01/05/2022
Selecionados na etapa FACOS	03/05/2022
<b>Inscrição no Expocom e pagamento da taxa</b>	<b>06/05/2022</b>
Indicação pela FACOS dos selecionados	08/05/2022
Submissão (paper + produto) no Expocom	08/05/2022
Resultado avaliação pelo Expocom	20/05/2022
Evento	16 a 18/06/2022

Todos os trabalhos selecionados serão cadastrados no sistema da Intercom pela Comissão local até dia **06/05/2022**.

A seleção na **Etapa FACOS** e eventual seleção na etapa regional, com indicação para apresentação durante o Congresso, não implicam em compromisso de financiamento e demais custos de participação por parte do Departamento de Ciências da Comunicação, das Coordenações dos Cursos ou outros setores da Universidade.

Solicitações de esclarecimentos devem ser encaminhadas aos e-mails informados abaixo:

Prof. Maicon Elias Kroth  
Coordenadora do Curso de Jornalismo  
maicon.kroth@ufsm.br

Profa. Sandra Depexe  
Coordenadora Curso de Produção Editorial  
sandra.depexe@ufsm.br

Prof. Luciano Mattana  
Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda  
luciano.mattana@ufsm.br

Profa. Carlise Porto Schneider Rudnicki  
Coordenadora do Curso de Relações Públicas  
carlise.rudnicki@ufsm.br