

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 10 DE MARÇO DE 2023.
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2023

Os cursos de Comunicação Social - Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Produção Editorial e Relações Públicas tornam pública a chamada de trabalhos para a etapa local do **29º PRÊMIO EXPOCOM - EXPOSIÇÃO DE PESQUISA E PRODUÇÃO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO**, tendo em vista a etapa regional, a ser realizada durante o [ENCONTRO REGIONAL SUL - INTERCOM 2023](#), de 08 a 10 de junho de 2023.

Estudantes interessados em concorrer em uma das categorias do Prêmio, quais sejam, “Jornalismo”, “Publicidade e Propaganda”, “Relações Públicas e Comunicação Organizacional”, “Cinema e Audiovisual”, “Produção Transdisciplinar” e “Rádio, TV e Internet”, que abrigam diversas modalidades (sub-categorias), devem analisar o que segue:

- ★ Observar atentamente as exigências expressas pelo regulamento do Expocom [disponível aqui - clique](#).
- ★ Analisar as modalidades, a fim de identificar em qual delas o trabalho se enquadra, [disponível em aqui - clique](#).
- ★ Realizar inscrição para a Etapa Facos até dia **31/03/2023**, pelo [formulário de inscrição \(disponível aqui\)](#) e fazer upload (no mesmo formulário) de:
 - versão digital do material/produto;
 - *paper* com as seguintes etapas descritas: Título; descrição do objeto de estudo; descrição das pesquisas realizadas (metodologia); descrição da produção, conforme as normas disponíveis no tutorial [disponível aqui - clique](#).
 - Obs: com exceção do título, cada um dos demais itens do *paper* deve conter entre 400 e 4000 caracteres com espaços.
- ★ O descumprimento das normatizações do [Regulamento do Prêmio Expocom 2023](#) e das solicitações desta chamada implicam em desclassificação do trabalho.

A Comissão Local fará a conferência dos materiais e verificará eventuais sobreposições de trabalhos em categorias, podendo, nesse caso, propor deslocamentos conforme a natureza das produções (ou seja, poderemos alterar a categoria indicada por você). Fica reservado o direito de convocação dos orientadores ou, na ausência destes, de um professor da área, para auxílio em questões inerentes a essa etapa do processo.

Compõem a comissão local de avaliação professores voluntários e servidores técnico-administrativos do Departamento.

A listagem completa dos trabalhos selecionados na Etapa FACOS será divulgada até **10/04/2023** nos sites dos cursos. Todos os trabalhos selecionados serão cadastrados no sistema da Intercom pela Comissão local até dia 19/04/2023.

De acordo com a [chamada de trabalhos](#) do Intercom Regional Sul 2023, líderes e coautores dos trabalhos indicados devem realizar sua [inscrição e efetuar o pagamento](#) até o dia **17/04/2023** e submeter o trabalho, [via sistema da Intercom](#) conforme o tutorial, até **19/04/2023**. Os prazos e pagamentos podem ser vistos no [portal do Intercom](#).

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 10 DE MARÇO DE 2023.
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2023

O cronograma completo de prazos é o seguinte:

ATIVIDADE	DATA LIMITE
Inscrição na etapa FACOS	31/03/2023
Selecionados na etapa FACOS	10/04/2023
Indicação pela FACOS dos selecionados	19/04/2023
Inscrição no Expocom	até 17/04/2023
Submissão (paper + produto) no Expocom	até 19/04/2023
Aceites pelo Expocom	12/05/2023
Evento	08 a 10/06/ 2023

A seleção na **Etapa FACOS** e eventual seleção na etapa regional, com indicação para apresentação durante o Congresso, não implicam em compromisso de financiamento e demais custos de participação por parte do Departamento de Ciências da Comunicação, das Coordenações dos Cursos ou outros setores da Universidade.

Solicitações de esclarecimentos devem ser encaminhados aos e-mails informados abaixo:

Prof. Maicon Elias Kroth
Coordenador do Curso de Jornalismo
coordenacaojn@ufsm.br

Profa. Leandro Stevens
Coordenador Curso de Produção Editorial
coordenacao.pe@ufsm.br

Prof. Luciano Mattana
Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda
pp@ufsm.br

Profa. Rejane de Oliveira Pozobon
Coordenadora do Curso de Relações Públicas
coordrp.ccs@ufsm.br