

PRODUÇÃO EDITORIAL – 2º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N * Viviane Borelli TURMA:12 VAGAS:10 SALA	COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL Maríla Barcellos SALA	COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N Viviane Borelli TURMA:12 VAGAS:10 SALA	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO Koff TURMA:13 VAGAS:20 SALA
09h30 – 10h30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N	COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL	COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO
10h30 – 11h30			COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL	COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS Cláudia VAGAS:30 SALA	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO
11h30 – 12h30			COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL	COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO
13h30 – 14h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO Koff TURMA:11 VAGAS:10 SALA		LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II Andrea Reginatto SALA		
14h30 – 15h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO	COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N Leandro Stevens SALA	LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II		
15h30 – 16h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO	COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N	LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II		
16h30 – 17h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO	COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N	LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II		
17h30 – 18h30	COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N				

*(Turma 12 - Teorias da Comunicação) - Terça e Quinta, das 08:30 às 10:30

PRODUÇÃO EDITORIAL – 2º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N * Fabiano TURMA:11 VAGAS:20 SALA	COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL Maríla Barcellos SALA		COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO Koff TURMA:13 VAGAS:20 SALA
09h30 – 10h30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N	COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL	COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS Cláudia VAGAS:30 SALA	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO
10h30 – 11h30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N	COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL	COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO
11h30 – 12h30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO N	COM3032 GESTÃO E MERCADO EDITORIAL	COM3033 REVISÃO E PREPARAÇÃO DE ORIGINAIS	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO
13h30 – 14h30			LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II Andrea Reginatto SALA		
14h30 – 15h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO	COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N Leandro Stevens SALA	LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II		
15h30 – 16h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO	COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N	LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II		
16h30 – 17h30	COM3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COMUNICAÇÃO	COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N	LTV1146 LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL II		
17h30 – 18h30		COM3045 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA WEB N			

*(Turma 11 - Teorias da Comunicação) - Terça, das 08:30 às 12:30

PRODUÇÃO EDITORIAL – 4º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30		COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N Rejane TURMA:12 VAGAS:10 SALA	COM3061 PUBLICAÇÕES CIENTIFICAS Cláudia SALA	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA N Flavi TURMA:12 VAGAS:30 SALA	COM3039 PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA Sandra Depexe SALA
09h30 – 10h30		COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	COM3061 PUBLICAÇÕES CIENTIFICAS	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA N	COM3039 PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA
10h30 – 11h30		COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	COM3060 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA REVISTAS liliane TURMA:10 VAGAS:30 SALA	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA N	COM3039 PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA
11h30 – 12h30		COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	COM3060 PRODUÇÃO EDITORIAL PARA REVISTAS	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA N	COM3039 PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA
13h30 – 14h30	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N Cristina TURMA:11 VAGAS:10 SALA		COM3038 PRODUÇÃO EDITORIAL EM MÍDIA AUDIOVISUAL N Aline SALA	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N Rejane TURMA:13 VAGAS:10 SALA	
14h30 – 15h30	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N		COM3038 PRODUÇÃO EDITORIAL EM MÍDIA AUDIOVISUAL N	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	
15h30 – 16h30	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N		COM3038 PRODUÇÃO EDITORIAL EM MÍDIA AUDIOVISUAL N	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	
16h30 – 17h30	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N		COM3038 PRODUÇÃO EDITORIAL EM MÍDIA AUDIOVISUAL N	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA N	
17h30 – 18h30					

PRODUÇÃO EDITORIAL – 6º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30		COM3019 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II N Cristina SALA	COM3065 MARKETING EDITORIAL N Sandra Rubia da Silva SALA	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO Rosane e Leandro SALA	COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N Cristina TURMA:13 VAGAS:20 SALA
09h30 – 10h30		COM3019 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II N	COM3065 MARKETING EDITORIAL N	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO	COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N
10h30 – 11h30		COM3019 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II N	COM3065 MARKETING EDITORIAL N	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO	COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N
11h30 – 12h30		COM3019 TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II N	COM3065 MARKETING EDITORIAL N	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO	
13h30 – 14h30	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO Rosane e Leandro TURMA:10 VAGAS:30 SALA		COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N Veneza TURMA:11 VAGAS:10 SALA		
14h30 – 15h30	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO		COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N		
15h30 – 16h30	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO		COM3018 MÍDIA E PRÁTICA DE CONSUMO N		
16h30 – 17h30	COM3066 PROJETO EXPERIMENTAL EM EDUCAÇÃO				
17h30 – 18h30					

PRODUÇÃO EDITORIAL- 8º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 - 9h30					
09h30 - 10h30					
10h30 - 11h30				COM3068 LEGISLAÇÃO E ÉTICA NA INDÚSTRIA EDITORIAL Aline TURMA:10 VAGAS:30 SALA	
11h30 - 12h30				COM3068 LEGISLAÇÃO E ÉTICA NA INDÚSTRIA EDITORIAL	
13h30 - 14h30					
14h30 - 15h30					
15h30 - 16h30					
16h30 - 17h30					
17h30 - 18h30					

Disciplinas sem horário:

TEORIAS APLICADAS EM COMUNICAÇÃO I e II (TCC)

Obs:

**Podem se matricular em TAC I os alunos que já obtiveram aproveitamento na disciplina de Teoria e método de pesquisa II.
Podem se matricular em TAC II os alunos que já obtiveram aproveitamento na disciplina de Teorias Aplicadas em Comunicação I.**

PRODUÇÃO EDITORIAL – DCGs

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30					
09h30 – 10h30					
10h30 – 11h30					
11h30 – 12h30					
13h30 – 14h30					
14h30 – 15h30		COM 1079 - TÓPICOS DE LINGUÍSTICA E LITERATURA APLICADOS À COMUNICAÇÃO Marília Barcellos VAGAS: 30 SALA		COM 3101 - EDITORA EXPERIMENTAL 2 Marília Barcellos VAGAS: 30 SALA: LAPPE	COM 3106 - FUNDAMENTOS EM FOTOGRAFIA Leandro Stevens VAGAS: 30 SALA
15h30 – 16h30		II		II	II
16h30 – 17h30		II		II	II
17h30 – 18h30		II		II	II

PRODUÇÃO EDITORIAL – DCGs

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30					
09h30 – 10h30					
10h30 – 11h30					
11h30 – 12h30					
13h30 – 14h30					
14h30 – 15h30		COM 1089 – TÓPICOS ESPECIAIS APLICADOS A COMUNICAÇÃO II / AGÊNCIA EXPERIMENTAL PÚBLICA Cláudia Bomfá VAGAS: 30 SALA		COM 3102 – MONITORAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS Sandra Depexe VAGAS: 30 SALA	
15h30 – 16h30		II		II	
16h30 – 17h30		II		II	
17h30 – 18h30		II		II	