

## PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 1º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30		COM1194-HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO N PROF. TURMA: 11 VAGAS: 20 SL: 4328 P. 74C	COM3023-CRIAÇÃO EM PUBLICIDADE PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 4428 P. 74C	COM1193-TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I N PROF. TURMA: 11 VAGAS: 15 SL: 4328 P. 74C TURMA: 12 VAGAS: 15 SL: 4428 P. 74C	COM1194-HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO N PROF. TURMA: 13 VAGAS: 10 SL: 4328 P. 74C
09h30 – 10h30		COM1194-HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO N	COM3023-CRIAÇÃO EM PUBLICIDADE	COM1193-TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I N	COM1194-HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO N
10h30 – 11h30		COM1194-HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO N	COM3023-CRIAÇÃO EM PUBLICIDADE	COM1193-TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I N	COM1194-HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO N
11h30 – 12h30		COM1194-HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO N	COM3023-CRIAÇÃO EM PUBLICIDADE	COM1193-TEORIA E MÉTODO DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I N	COM1194-HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO N
13h30 – 14h30	COM1192-COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS N PROF. TURMA: 11 VAGAS: 15 SL: 4428 P. 74C		LTV1145-LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL I PROF. TURMA: 12 PP VAGAS: 30 SL: 4430 P. 74C	COM1192-COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS N PROF. TURMA: 13 VAGAS: 15 SL: 4428 P. 74C	COM3022-FUNDAMENTOS DE PP PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 4428 P. 74C
14h30 – 15h30	COM1192-COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS N		LTV1145-LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL I	COM1192-COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS N	COM3022-FUNDAMENTOS DE PP
15h30 – 16h30	COM1192-COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS N		LTV1145-LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL I	COM1192-COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS N	COM3022-FUNDAMENTOS DE PP
16h30 – 17h30	COM1192-COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS N		LTV1145-LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL I	COM1192-COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS N	COM3022-FUNDAMENTOS DE PP
17h30 – 18h30					

## PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 3º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30		COM3003-SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO N PROF. TURMA: 11 VAGAS: 30 SL: 4324 P. 74C	COM3002-SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO N PROF. TURMA: 11 VAGAS: 20 SL: 4324 P. 74C	COM3029-DIREÇÃO DE ARTE EM PUBLICIDADE PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 4232 P. 74C	
09h30 – 10h30		COM3003-SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO N	COM3002-SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO N	COM3029-DIREÇÃO DE ARTE EM PUBLICIDADE	
10h30 – 11h30		COM3003-SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO N	COM3002-SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO N		
11h30 – 12h30		COM3003-SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO N	COM3002-SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO N		
13h30 – 14h30			COM3029-DIREÇÃO DE ARTE EM PUBLICIDADE PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 4232 P. 74C	COM3030-PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 4232 P. 74C	COM3002-SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO N PROF. TURMA: 13 VAGAS: 10 SL: 4324 P. 74C
14h30 – 15h30			COM3029-DIREÇÃO DE ARTE EM PUBLICIDADE	COM3030-PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE	COM3002-SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO N
15h30 – 16h30			COM3029-DIREÇÃO DE ARTE EM PUBLICIDADE	COM3030-PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE	COM3002-SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO N
16h30 – 17h30			COM3029-DIREÇÃO DE ARTE EM PUBLICIDADE	COM3030-PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE	COM3002-SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO N
17h30 – 18h30					

## PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 5º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N PROF. TURMA: 13 VAGAS: 10 SL: 4328 P. 74C	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N PROF. TURMA: 11 VAGAS: 20 SL: 4332 P. 74C	COM3014-PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA N PROF. TURMA: 12 VAGAS: 20 SL: 4326 P. 74C		
09h30 – 10h30	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N	COM3014-PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA N		
10h30 – 11h30	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N	COM3014-PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA N	COM3048-GERENCIAMENTO DE CONTAS PUBLICITÁRIAS PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 4430 P. 74C	
11h30 – 12h30	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N	COM3014-PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA N	COM3048-GERENCIAMENTO DE CONTAS PUBLICITÁRIAS	
13h30 – 14h30	COM3049-FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 4432 P. 74C		COM3047-PESQUISA E PLANEJAMENTO DE MÍDIA PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 4424 P. 74C	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N PROF. TURMA: 11 VAGAS: 20 SL: 4332 P. 74C	COM3014-PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA N PROF. TURMA: 13 VAGAS: 10 SL: 4326 P. 74C
14h30 – 15h30	COM3049-FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N PROF. TURMA: 13 VAGAS: 10 SL: 4328 P. 74C	COM3047-PESQUISA E PLANEJAMENTO DE MÍDIA	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N	COM3014-PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA N
15h30 – 16h30	COM3049-FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE	COM3013-COMUNICAÇÃO E CIDADANIA N	COM3047-PESQUISA E PLANEJAMENTO DE MÍDIA		COM3014-PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA N
16h30 – 17h30	COM3049-FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE		COM3047-PESQUISA E PLANEJAMENTO DE MÍDIA		COM3014-PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA N
17h30 – 18h30					

## PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 7º SEMESTRE

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
08h30 – 9h30				COM3057- ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 2343/51 P. 74A	
09h30 – 10h30				COM3057- ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
10h30 – 11h30				COM3057- ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
11h30 – 12h30				COM3057- ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
13h30 – 14h30	COM3056- PROPAGANDA CONTEMPORÂNEA E NOVAS MÍDIAS PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 4232 P. 74C			COM3040-ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO PROF. TURMA: 13 VAGAS: 30 SL: 2274 P. 74A	
14h30 – 15h30	COM3056- PROPAGANDA CONTEMPORÂNEA E NOVAS MÍDIAS			COM3040-ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO	
15h30 – 16h30	COM3056- PROPAGANDA CONTEMPORÂNEA E NOVAS MÍDIAS				
16h30 – 17h30	COM3056- PROPAGANDA CONTEMPORÂNEA E NOVAS MÍDIAS				
17h30 – 18h30					

COM3090-TEORIAS APLICADAS EM COMUNICAÇÃO I  
TURMAS: 11, 12, 13, 14, 15 E 16. >>> 5 VAGAS CADA.

**8º SEMESTRE >>**

COM3098-TEORIAS APLICADAS EM COMUNICAÇÃO II  
TURMA:10 PP VAGAS:30

**DCGs – PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

<b>HORÁRIO</b>	<b>SEG</b>	<b>TER</b>	<b>QUA</b>	<b>QUI</b>	<b>SEX</b>
08h30 – 9h30					COM1183-PROMOÇÃO E MERCHANDISING PROF. TURMA: 10 VAGAS: 30 SL: 2343/51 P. 74A
09h30 – 10h30					COM1183-PROMOÇÃO E MERCHANDISING
10h30 – 11h30					COM1183-PROMOÇÃO E MERCHANDISING
11h30 – 12h30					COM1183-PROMOÇÃO E MERCHANDISING
13h30 – 14h30					
14h30 – 15h30					
15h30 – 16h30					
16h30 – 17h30					
17h30 – 18h30					