



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 21 DE MARÇO DE 2017.  
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2017

**INSCRIÇÃO PARA ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2017  
CURSOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO,  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA, PRODUÇÃO EDITORIAL E RELAÇÕES PÚBLICAS**

Os cursos de Comunicação Social - Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Produção Editorial e Relações Públicas tornam pública a chamada de trabalhos para a etapa local da **XXIV Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação – Prêmio Expocom**, tendo em vista a etapa regional, a ser realizada durante o Intercom Sul, de 15 a 17 de junho, na UCS, em Caxias do Sul - RS.

Estudantes interessados em concorrer em uma das modalidades do Prêmio, quais sejam, “Jornalismo”, “Publicidade e Propaganda”, “Relações Públicas e Comunicação Organizacional”, “Cinema e Audiovisual”, “Produção Transdisciplinar” e “Rádio, TV e Internet”, que abrigam, ao todo, 69 categorias, devem:

- Observar atentamente as exigências expressas pelo regulamento do Prêmio, disponível no endereço a seguir:  
[http://www.portalintercom.org.br/premios\\_new/expocom/regulamento](http://www.portalintercom.org.br/premios_new/expocom/regulamento)
- Preencher ficha de inscrição (disponível na secretaria) e providenciar a entrega de versão eletrônica (CD) do material/produto e cópia impressa de paper com as seguintes etapas descritas: Título, palavras-chave, resumo, introdução, objetivo, justificativa, métodos e técnicas utilizados, descrição do produto ou processo, considerações e referências, conforme as normas disponíveis em: <http://portalintercom.org.br/uploads/wysiwyg/submissao-trabalhos-expocom-2017.pdf>
- A inscrição deve ser feita impreterivelmente até as 16h do **dia 07 de abril de 2017**, nas secretarias dos cursos, no prédio 21.
- Indicar um aluno líder e informar, em documento anexo ao material, seu nome completo, telefone de contato, CPF e e-mail, bem como nome e CPF do orientador, nome e CPF dos co-autores.
- O descumprimento das normatizações do Regulamento do Prêmio Expocom 2017 e das solicitações desta chamada implicam em desclassificação do trabalho.

A Comissão Local fará a conferência dos materiais e verificará eventuais sobreposições de trabalhos em categorias, podendo, nesse caso propor deslocamentos conforme natureza das produções. Fica reservado o direito de convocação dos orientadores ou, na ausência destes, de um professor da área, para auxílio em questões inerentes a essa etapa do processo.

Compõem a comissão local de avaliação o coordenador de cada curso, um professor voluntário e um servidor técnico-administrativo do Departamento.

A listagem completa dos trabalhos que representarão o Departamento de Ciências da Comunicação será divulgada até **11 de abril de 2017** nas listas de estudantes, sites dos cursos e nos

---



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 21 DE MARÇO DE 2017.  
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2017

murais. Todos os trabalhos selecionados serão cadastrados no sistema da Intercom pela Comissão local.

Líderes e co-autores dos trabalhos indicados devem efetuar o pagamento da sua inscrição até o dia **17 de abril de 2017** e submeter o trabalho, via sistema da Intercom, até **19 de abril de 2017**. O cronograma do evento está disponível no site da entidade.

A seleção na etapa local e eventual seleção na etapa regional, com indicação para apresentação durante o Congresso, não implicam, *a priori*, em compromisso de financiamento da viagem e demais custos de participação por parte do Departamento de Ciências da Comunicação ou outros setores da Universidade.

Esclarecimentos que se fizerem necessários devem ser encaminhados aos emails:  
coordenacaojn.ufsm@gmail.com, coordenacaopp.ufsm@gmail.com,  
coordenacaopp.ufsm@gmail.com ou coordenacaorp.ufsm@gmail.com

---

Prof. Rondon de Castro  
Coordenador do  
Curso de Jornalismo

---

Profa. Liliâne Dutra Brignol  
Coordenadora  
Curso de Produção Editorial

---

Profa. Juliana Petermann  
Coordenadora do  
Curso de Publicidade e Propaganda

---

Profa. Elisângela Mortari  
Coordenadora do  
Curso de Relações Públicas

\*original assinado encontra-se disponível nas Secretarias dos cursos.

---