



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
DESCUBRA UFSM EDIÇÃO 2018

**EDITAL N°. 01/2018**  
**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL/UFSM**

**SELEÇÃO PARA ESTUDANTES COLABORADORES (AUXILIARES) NA PARTICIPAÇÃO  
DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL/UFSM NO  
DESCUBRA UFSM 2018**

O curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL** do Departamento de Ciências da Comunicação da UFSM torna público o presente Edital de **SELEÇÃO PARA ESTUDANTES COLABORADORES (AUXILIARES) NA PARTICIPAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIALNO DESCUBRA UFSM 2018:**

**1. DA SELEÇÃO**

1.1 Serão selecionados estudantes para colaborar (auxiliar) na participação do **CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL** durante o DESCUBRA UFSM 2018 que ocorrerá nos dias 4, 5 e 6 de outubro de 2018.

1.2 A seleção terá como público alvo estudantes de graduação da UFSM, devidamente matriculados com situação ativa, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

**2. DAS VAGAS**

2.1 Serão ofertadas duas vagas.

**3. REQUISITOS PARA REALIZAR INSCRIÇÃO E CONCORRER ÀS VAGAS**

3.1 Os requisitos para concorrer às vagas, são:

I - Ser aluno, de graduação, da UFSM regularmente matriculado no **curso de Comunicação Social – Produção Editorial**, a partir do terceiro semestre, com situação ativa;

II - Possuir experiência e habilidades para auxiliar em atividades e processos que envolvam a participação do **curso de Comunicação Social – Produção Editorial** no DESCUBRA UFSM 2018 como: a) prestar informações sobre o **curso de Comunicação Social – Produção Editorial** no âmbito do DESCUBRA UFSM 2018; b) interagir com o público alvo do DESCUBRA UFSM 2018 na divulgação do **curso de Comunicação Social – Produção Editorial**; c) produzir materiais relativos à atuação do **curso de Comunicação Social – Produção Editorial** no DESCUBRA UFSM 2018 e d) outras atividades relativas à participação do **curso de Comunicação Social – Produção Editorial** no DESCUBRA UFSM 2018;

III - Os estudantes candidatos já selecionados em qualquer outra seleção que envolva o DESCUBRA UFSM 2018, e que irão atuar nas atividades da mesma, não poderão concorrer à nova seleção.

## **4. ATIVIDADES**

4.1 Os candidatos selecionados irão executar as seguintes atividades:

I - Prestar informações sobre o **curso de Comunicação Social – Produção Editorial** no âmbito do DESCUBRA UFSM 2018;

II - interagir com o público alvo do DESCUBRA UFSM 2018 na divulgação do **curso de Comunicação Social – Produção Editorial**;

III - produzir materiais relativos à atuação do **curso de Comunicação Social – Produção Editorial** no DESCUBRA UFSM 2018 e

IV - outras atividades relativas à participação do **curso de Comunicação Social – Produção Editorial** no DESCUBRA UFSM 2018.

## **5. DA INSCRIÇÃO**

5.1 Período da inscrição: de 12/09/2018 a 18/09/2017 (até às 16 horas).

5.2 Procedimentos para realização da inscrição: As inscrições serão realizadas mediante a entrega da **Ficha de Inscrição** assinada na secretaria do curso de Comunicação Social – Produção Editorial (Prédio 21 - Sala 5237 – UFSM) e **carta de motivação** respondendo à seguinte questão: “Porque quero participar do Descubra representando o curso de Comunicação Social – Produção Editorial?”.

## **6. DA COMISSÃO DE SELEÇÃO**

6.1 A Comissão de Seleção será composta por:

I – Sandra Depexe (coordenadora do curso de Comunicação Social – Produção Editorial);

II – Danielle Wille (servidora técnico-administrativa);

III – Cláudia Bomfá (professora do curso de Comunicação Social – Produção Editorial);

IV – Maria Tereza Dias Tassinari (representante discente).

## **7. DO PROCESSO SELETIVO**

7.1 O processo seletivo será realizado pela Comissão de Seleção e constará das seguintes fases:

I – Inscrição através do procedimento descrito no item 5 deste Edital.

II – Entrevista com os membros da Comissão de Seleção.

## **8. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

8.1 Os critérios de seleção estão diretamente relacionados com a comprovação, na inscrição e entrevista, dos requisitos, experiências e habilidades (exigidas no item 3.1, II deste Edital) para execução das atividades (descritas no item 4 deste Edital).

8.2 A ficha de avaliação da entrevista, com os respectivos critérios, está disponível no Anexo II deste Edital.

8.3 Em caso de empate entre candidatos, os critérios de desempate serão os seguintes:

a) idade mais elevada, de acordo com o parágrafo único do art. 27 da Lei n.º 10.741/03 (Estatuto do Idoso);

b) maior tempo de experiência (comprovada) na área de atuação relativa a esta seleção.

## **9. DO RESULTADO DA SELEÇÃO**

10.1. O resultado da seleção obedecerá à ordem de classificação dos candidatos.

10.2 O Resultado Final da Seleção será divulgado no dia **26 de setembro de 2018**, no endereço eletrônico: [www.ufsm.br/producaoeditorial](http://www.ufsm.br/producaoeditorial).

## **10. RECURSOS**

10.1 Os recursos deverão ser encaminhados por e-mail conforme as instruções que seguem:  
I - Os Recursos à Seleção devem ser encaminhados para o e-mail "coordenacaope.ufsm@gmail.com" no prazo do Item 14 (Cronograma) deste Edital.

II - Os Recursos tratados no inciso anterior deverão ser redigidos com as suas respectivas razões de recurso e pedidos, bem como dirigidos à Comissão de Seleção do certame.

## **11 . DA BOLSA DE RECURSOS PRÓPRIOS**

11.1 O (s) candidato (s) selecionado (s) irá (ão) receber uma bolsa no valor de R\$ 250,00 em uma única parcela.

## **12. DO DESLIGAMENTO DAS ATIVIDADES**

12.1 O candidato selecionado será desligado das atividades, sem direito a bolsa, se:

I - Não realizar ou tumultuar os trabalhos inerentes às atividades descritas no item 4 deste Edital;  
II - Não apresentar conduta e comportamento ético inerente ao desempenho das atividades.

## **13. DO CRONOGRAMA DA SELEÇÃO**

<b>Datas</b>	<b>Etapas</b>
<b>12/09/2018</b>	Publicação do Edital
<b>12/09/2018 a 18/09/2018</b>	Período de Inscrição dos Candidatos As inscrições encerram-se no dia 18/09/2018 às 16h
<b>19/09/2018</b>	Publicação da Lista de Inscritos.
<b>24/09/2018</b>	Data da Seleção e Entrevistas 9h – Laboratório Pública
<b>24/09/2018</b>	Divulgação da Lista de Classificação dos (as) Candidatos (as) Selecionados.
<b>25/09/2018</b>	Período destinado aos Recursos à Seleção.
<b>26/09/2018</b>	Publicação do Resultado Final da Seleção.

## **14. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

14.1. Os casos omissos serão tratados pela Comissão de Seleção.

14.2. Informações adicionais poderão ser obtidas pelo e-mail [coordenacaope.ufsm@gmail.com](mailto:coordenacaope.ufsm@gmail.com) ou pelo telefone 3220-8811.

14.3. A constatação de quaisquer irregularidades e/ou ilegalidades na apresentação da documentação de inscrição implicará desclassificação do(a) candidato(a).

Santa Maria, 12 de setembro de 2018.

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Sandra Depexe  
SIAPE 2663429

Coordenadora do Curso de Comunicação Social – Produção Editorial  
Portaria nº 065 de 27 de março de 2018

## **ANEXO 1**

### **FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

#### **SELEÇÃO PARA ESTUDANTES COLABORADORES (AUXILIARES) NA PARTICIPAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL NO DESCUBRA UFSM 2018**

Nome do (a) Candidato (a):		
Data de Nascimento:		
Matrícula do Candidato (a):		
Endereço		
Rua:		
N.º	Apto.:	Complemento:
Bairro:	Cidade:	UF:
CEP:	Fone residencial: ( )	Celular: ( )
E-mails:		
CPF n.º		
RG n.º		
Órgão de Expedição:	Data de Expedição:	
Conta Bancária no Banco do Brasil ou Caixa Econômica Federal		
Número da Agência:	Número da Conta:	

Declaro que li e concordo com todos os termos previstos no Edital n. 01/2018, do **curso de Comunicação Social – Produção Editorial** da Universidade Federal de Santa Maria. Comprometome com a veracidade e validade das informações prestadas neste formulário, bem como da carta de motivação entregues no ato da inscrição, considerando as implicações para os propósitos do DESCUBRA UFSM 2018.

Santa Maria, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2018.

---

Assinatura do (a) Candidato (a)

## ANEXO 2

### **SELEÇÃO PARA ESTUDANTES COLABORADORES (AUXILIARES) NA PARTICIPAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL NO DESCUBRA UFSM 2018**

NOME DO CANDIDATO: \_\_\_\_\_

#### **AVALIAÇÃO DA ENTREVISTA**

Pontuação Máxima 10,0 (DEZ) pontos.

ITEM A SER CONSIDERADO NA AVALIAÇÃO	PONTUAÇÃO MÁXIMA DO ITEM	PONTUAÇÃO OBTIDA
Possibilidade de Dedicação às atividades inerentes (Item 4 deste Edital) ao DESCUBRA UFSM 2018.	2,0 Pontos	
Defesa das comprovações de experiência e habilidades para atuação no DESCUBRA UFSM 2018 (item 3.1 deste Edital).	3,0 Pontos	
Domínio de Conhecimentos Gerais e Específicos relacionados à atuação no DESCUBRA UFSM 2018.	3,0 Pontos	
Coerência das Respostas aos Questionamentos.	2,0 Pontos	
<b>VALOR TOTAL</b>	<b>Máximo 10 Pontos</b>	