

Oferta do Curso de Comunicação Social – Produção Editorial

1º SEMESTRE /2019-1

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
8h30 - 9h30		Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193) – Turma 14	Fundamentos em Editoração (COM 3031)	Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193) – Turma 14	História da Comunicação N (COM 1194) – Turma 14
9h30 - 10h30		Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193)	Fundamentos em Editoração (COM 3031)	Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193)	História da Comunicação N (COM 1194) – Turma 14
10h30 - 11h30		Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193)	Fundamentos em Editoração (COM 3031)	Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193)	História da Comunicação N (COM 1194) – Turma 14
11h30 - 12h30		Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193)	Fundamentos em Editoração (COM 3031)	Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193)	História da Comunicação N (COM 1194) – Turma 14
12h30 - 13h30					
13h30 - 14h30	Comunicação e mídias digitais N (COM1192)		Leitura e Produção Textual I (LVT 1145) – Turma 12		
14h30 - 15h30	Comunicação e mídias digitais N (COM1192)		Leitura e Produção Textual I (LVT 1145)		
15h30 - 16h30	Comunicação e mídias digitais N (COM1192)		Leitura e Produção Textual I (LVT 1145)		
16h30 - 17h30	Comunicação e mídias digitais N (COM1192)		Leitura e Produção Textual I (LVT 1145)		

Oferta do Curso de Comunicação Social – Produção Editorial

3º SEMESTRE /2019-1

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
8h30 - 9h30		Semiótica da Comunicação N (COM)	Sociologia da Comunicação (COM 3002)	Semiótica da Comunicação N (COM)	Produção Editorial para Mídias Digitais (COM3035)
9h30 - 10h30		Semiótica da Comunicação N (COM)	Sociologia da Comunicação (COM 3002)	Semiótica da Comunicação N (COM)	Produção Editorial para Mídias Digitais (COM3035)
10h30 - 11h30		Semiótica da Comunicação N (COM)	Sociologia da Comunicação (COM 3002)	Semiótica da Comunicação N (COM)	Produção Editorial para Mídias Digitais (COM3035)
11h30 - 12h30		Semiótica da Comunicação N (COM)	Sociologia da Comunicação (COM 3002)	Semiótica da Comunicação N (COM)	Produção Editorial para Mídias Digitais (COM3035)
12h30 - 13h30					
13h30 - 14h30	Produção Audiovisual N (COM 3037) T. 11		Design Editorial (COM 3034)		Produção e Tratamento de Imagem N (COM 3036)
14h30 - 15h30	Produção Audiovisual N (COM 3037) T. 11	Produção Audiovisual N (COM 3037) – T. 11 e T.12	Design Editorial (COM 3034)		Produção e Tratamento de Imagem N (COM 3036)
15h30 - 16h30	Produção Audiovisual N (COM 3037) T. 11	Produção Audiovisual N (COM 3037)	Design Editorial (COM 3034)		
16h30 - 17h30	Produção Audiovisual N (COM 3037) T. 11		Design Editorial (COM 3034)		
17h30 - 18h30					

Oferta do Curso de Comunicação Social – Produção Editorial

5º SEMESTRE /2019-1

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
8h30 - 9h30		Pesquisa de Opinião Pública N (COM 3014)	Publicações Digitais (COM 3062)	Comunicação e Cidadania (COM 3013) Turma	
9h30 - 10h30		Pesquisa de Opinião Pública N (COM 3014)	Publicações Digitais (COM 3062)	Comunicação e Cidadania (COM 3013) Turma	
10h30 - 11h30		Pesquisa de Opinião Pública N (COM 3014)	Publicações Digitais (COM 3062)	Comunicação e Cidadania (COM 3013) Turma	
11h30 - 12h30		Pesquisa de Opinião Pública N (COM 3014)	Publicações Digitais (COM 3062)	Comunicação e Cidadania (COM 3013) Turma	
12h30 - 13h30					
13h30 - 14h30	DCG Comunicação e Gênero			Projeto Experimental em Edição de Livros (COM 3063)	Comunicação e Cidadania N (COM 3013)
14h30 - 15h30	DCG Comunicação e Gênero	Projeto Experimental em Edição de Livros (COM 3063)		Projeto Experimental em Edição de Livros (COM 3063)	Comunicação e Cidadania N (COM 3013)
15h30 - 16h30	DCG Comunicação e Gênero	Projeto Experimental em Edição de Livros (COM 3063)		Projeto Experimental em Edição de Livros (COM 3063)	
16h30 - 17h30	DCG Comunicação e Gênero	Projeto Experimental em Edição de Livros (COM 3063)		Projeto Experimental em Edição de Livros (COM 3063)	
17h30 - 18h30		Projeto Experimental em Edição de Livros (COM 3063)			

Oferta do Curso de Comunicação Social – Produção Editorial

7º SEMESTRE /2019-1

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
8h30 - 9h30		Projeto Experimental em Revistas Científicas (COM 3067)		Projeto Experimental em Revistas Científicas (COM 3067)	
9h30 - 10h30		Projeto Experimental em Revistas Científicas (COM 3067)		Projeto Experimental em Revistas Científicas (COM 3067)	
10h30 - 11h30		Projeto Experimental em Revistas Científicas (COM 3067)		Projeto Experimental em Revistas Científicas (COM 3067)	
11h30 - 12h30		Projeto Experimental em Revistas Científicas (COM 3067)		Projeto Experimental em Revistas Científicas (COM 3067)	
13h30 - 14h30	DCG Comunicação e Gênero				
14h30 - 15h30	DCG Comunicação e Gênero				
15h30 - 16h30	DCG Comunicação e Gênero		Economia Política da Comunicação (COM 3040)		
16h30 - 17h30	DCG Comunicação e Gênero		Economia Política da Comunicação (COM 3040)		
17h30 - 18h30					

OBS2: Matrículas em **TAC I** (Teorias Aplicadas a Comunicação I) podem ser realizadas por alunos aptos, havendo apenas uma turma disponível por professor.