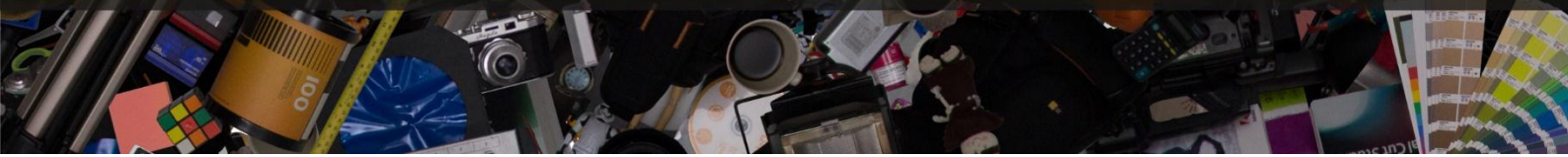




II FÓRUM DE PRODUÇÃO EDITORIAL
Conexões e experiências



I PRÊMIO CAMALEÃO DOURADO

I - DO PRÊMIO

O prêmio *Camaleão Dourado* é promovido pelo curso de Comunicação Social – Produção Editorial, como parte da programação do Fórum de Produção Editorial-Editasul, e objetiva premiar produtos editoriais experimentais, desenvolvidos pelos acadêmicos do curso de Comunicação Social - Produção Editorial, da Universidade Federal de Santa Maria - RS. O objetivo é dar visibilidade à produção experimental e reconhecer os trabalhos de excelência desenvolvidos pelos acadêmicos do curso.

II – DAS INSCRIÇÕES

Poderão concorrer ao prêmio *Camaleão Dourado* acadêmicos, com professor orientador ou técnico servidor, regularmente matriculados no Curso de Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM. Serão aceitos, também, produções independentes de alunos egressos do curso. Trabalhos em equipe poderão ser inscritos, desde que seja escolhido um representante responsável. O aluno líder será o responsável pela entrega do produto editorial, memorial descritivo e preenchimento de todos os dados solicitados no sistema de inscrição, incluindo os nomes dos eventuais coautores do trabalho. As inscrições ocorrem de 15 de setembro a 05 de outubro de 2016 da seguinte forma:

1. Preencher a ficha de inscrição disponível no site www.editasul.ufsm.br.
2. Entregar o comprovante de inscrição, juntamente com o produto editorial experimental que concorrerá ao prêmio e o memorial descritivo. O memorial é um texto teórico, de no mínimo 2 (duas) e no máximo 5 (cinco) páginas, relacionado ao trabalho. Deve conter, entre outros, introdução, objetivos, justificativa, métodos e técnicas utilizados, descrição do produto ou processo realizado, considerações e referências bibliográficas, conforme especificidades descritas no modelo disponibilizado no site.
3. O produto editorial experimental poderá ser entregue impresso, ou em CD-ROM. Nas modalidades que envolvem produtos on-line, estes devem estar obrigatoriamente no ar, quando da avaliação por parte do júri.

A documentação deverá ser entregue dentro de um envelope, aos cuidados da organização do evento, na Agência Pública, localizada no prédio 21, sala 5129, nos seguintes dias e horários:

Segundas-feiras das 9:00h às 12:00h e das 13:30h às 16:30h.

Terças-feiras das 9:00h às 12:00h e das 13:30h às 16:30h.
Quintas-feiras das 9:00h às 12:00h e das 13:30h às 16:30h.

Os inscritos receberão um e-mail da organização do evento, com a confirmação da inscrição e entrega da documentação.

III – DAS CATEGORIAS

Cada candidato poderá inscrever no máximo dois trabalhos, sendo que cada um deverá contemplar categorias distintas. O produto não poderá ser inscrito em mais de uma categoria. A premiação contempla dez (10) categorias, assim distribuídas:

- **Audiovisual:** produções ficcionais e não ficcionais;
- **Fotografia e Ilustração:** produção de uma única peça ou conjunto de fotografias; produção de imagem ilustrada, difundida em qualquer suporte;
- **Livro Digital:** edição de obra completa no formato digital (PDF; ePub);
- **Livro:** edição de obra completa no formatos impresso;
- **Produto gráfico:** produção de trabalhos de design gráfico, em diversos formatos e suportes (publicação impressa ou digital: capa, folder, banner, cartaz, infográfico, outros);
- **Produção multimídia:** elaboração de materiais difundidos em pelo menos dois suportes, e que valorizem a convergência entre linguagens;
- **Publicações periódicas digitais:** publicações periódicas de entretenimento, científicas, customizadas ou de divulgação;
- **Publicações periódicas:** publicações periódicas de entretenimento, científicas, customizadas ou de divulgação;
- **Sites/portais/blogs/aplicativos:** publicações para web ou mobile, de caráter permanente ou temporário, desenvolvidas para organismos públicos ou privados;
- **Produção Independente:** produções ficcionais e não ficcionais provenientes de egressos do curso de Comunicação Social- Produção Editorial.

As inscrições sem a especificação da categoria serão desclassificadas. Caso necessário, caberá à Comissão organizadora a indicação e troca de categoria.

IV – DO JULGAMENTO

Os produtos editoriais experimentais serão avaliados por uma comissão avaliadora de professores e profissionais, especialistas na área ligados ao mercado editorial. A avaliação será feita através de reunião fechada da comissão avaliadora, considerando, em suas análises, tanto os produtos quanto os respectivos memoriais. Os trabalhos serão avaliados a partir dos seguintes critérios:

CRITÉRIOS	PESO
Experimentalismo	1,5
Criatividade	1,5

Consistência teórica do memorial e a sua coerência com a respectiva peça	1,0
Originalidade/inação	3
Qualidade	3
TOTAL	10

V – DA PREMIAÇÃO

Os vencedores serão anunciados em sessão de premiação durante o respectivo evento. A cerimônia de premiação e apresentação dos produtos editoriais experimentais premiados se dará conforme a programação do evento.

VI - DISPOSIÇÕES GERAIS

- 1- As inscrições para o PRÊMIO EDITASUL CAMALEÃO DOURADO 2016 são gratuitas.
- 2- As decisões do júri são soberanas e irrecorríveis, portanto não cabem recursos à coordenação do evento e nem à coordenação do curso.
- 3- O autor vencedor de cada categoria terá direito a certificado e premiação simbólica.
- 4- O evento poderá divulgar na mídia, fotos e informações a respeito dos premiados.

Mais informações:

Equipe organizadora do Editasul 2016
editasul.ufsm@gmail.com