

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 07 DE JULHO DE 2020.  
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2020**

Os cursos de Comunicação Social - Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Produção Editorial e Relações Públicas tornam pública a chamada de trabalhos para a etapa local da **XXVII PRÊMIO EXPOCOM – EXPOSIÇÃO DE PESQUISA E PRODUÇÃO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO**, tendo em vista a etapa regional, a ser realizada durante o [ENCONTRO INTER-REGIÕES INTERCOM 2020](#), de 01 a 30 de Outubro de 2020, evento totalmente on-line.

Estudantes interessados em concorrer em uma das categorias do Prêmio, quais sejam, “Jornalismo”, “Publicidade e Propaganda”, “Relações Públicas e Comunicação Organizacional”, “Cinema e Audiovisual”, “Produção Transdisciplinar” e “Rádio, TV e Internet”, que abrigam 73 modalidades (sub-categorias), devem observar o que segue:

- ★ Observar atentamente as exigências expressas pelo [regulamento do Expocom disponível aqui - clique.](#)
- ★ Analisar as modalidades, a fim de identificar em qual delas o trabalho se enquadra, [disponível em aqui - clique.](#)
- ★ Realizar inscrição para a Etapa Facos até dia **30/07/2020**, pelo [formulário de inscrição \(disponível aqui\)](#) e fazer upload (no mesmo formulário) de:
  - versão digital do material/produto;
  - *paper* com as seguintes etapas descritas: Título; descrição do objeto de estudo; descrição das pesquisas realizadas (metodologia); descrição da produção, conforme as normas disponíveis nos passos [4, 5 e 6 do tutorial disponível aqui - clique.](#)
  - Obs: com exceção do título, cada um dos demais itens do *paper* deve conter entre 400 e 4000 caracteres com espaços.
- ★ O descumprimento das normatizações do [Regulamento do Prêmio Expocom 2020](#) e das solicitações desta chamada implicam em desclassificação do trabalho.

A Comissão Local fará a conferência dos materiais e verificará eventuais sobreposições de trabalhos em categorias, podendo, nesse caso, propor deslocamentos conforme natureza das produções. Fica reservado o direito de convocação dos orientadores ou, na ausência destes, de um professor da área, para auxílio em questões inerentes a essa etapa do processo.

Compõem a comissão local de avaliação professores voluntários e servidores técnico-administrativos do Departamento.

A listagem completa dos trabalhos selecionados na Etapa FACOS será divulgada até **04/08/2020** nos sites dos cursos. Todos os trabalhos selecionados serão cadastrados no sistema da Intercom pela Comissão local até dia 14/08/2020.

Líderes e coautores dos trabalhos indicados devem realizar sua [inscrição e efetuar o pagamento](#) até o dia **10/08/2020** e submeter o trabalho, [via sistema da Intercom](#), até **14/08/2020**. O cronograma completo de prazos é o seguinte:

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA**  
**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO**  
**CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 07 DE JULHO DE 2020.**  
**ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2020**

| Atividade   | Data Limite |
|---|-------------|
| <a href="#"><u>Inscrição na etapa FACOS</u></a>               | 30/07/2020  |
| Selecionados na etapa FACOS                                   | 04/08/2020  |
| <a href="#"><u>Inscrição no Expocom</u></a>                   | 10/08/2020  |
| <a href="#"><u>Submissão (paper + produto) no Expocom</u></a> | 14/08/2020  |
| Resultado avaliação pelo Expocom                              | 15/09/2020  |
| Submissão vídeo apresentação no Expocom                       | 23/09/2020  |
| Liberação salas virtuais                                      | 30/09/2020  |
| Premiação   | 09/10/2020  |

A seleção na **Etapa FACOS** e eventual seleção na etapa regional, com indicação para apresentação durante o Congresso, não implicam em compromisso de financiamento e demais custos de participação por parte do Departamento de Ciências da Comunicação, das Coordenações dos Cursos ou outros setores da Universidade.

Solicitações de esclarecimentos devem ser encaminhados aos e-mails informados abaixo:

**Profa. Laura Strelow Storch**  
Coordenadora do Curso de Jornalismo  
coordenacaojn.ufsm@gmail.com

**Profa. Sandra Depexe**  
Coordenadora Curso de Produção Editorial  
coordenacaope.ufsm@gmail.com

**Prof. Luciano Mattana**  
Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda  
coordenacaopp.ufsm@gmail.com

**Profa. Elisangela Mortari**  
Coordenadora do Curso de Relações Públicas  
coordenacaorp.ufsm@gmail.com