



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Centro de Ciências Sociais e Humanas
Curso de Comunicação Social – Produção Editorial
Descubra UFSM em Rede - Edição 2021

EDITAL Nº. 04/2021 – CCSPE/UFSM

SELEÇÃO PARA ESTUDANTES COLABORADORES (AUXILIARES) NA PARTICIPAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL NO DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021

O CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL do CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS da UFSM torna público o presente Edital de **SELEÇÃO PARA ESTUDANTES COLABORADORES (AUXILIARES) NA PARTICIPAÇÃO O CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL NO DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021**:

1. DA SELEÇÃO

1.1 Serão selecionados estudantes para colaborar (auxiliar) na participação do curso de **COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL** durante o **DESCUBRA UFSM VIRTUAL** que ocorrerá de 13 a 17 de dezembro de 2021.

1.2 A seleção terá como público alvo estudantes de graduação da UFSM, devidamente matriculados com situação ativa, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

2. DAS VAGAS

2.1 Serão ofertadas **DUAS (2)** vagas.

3. REQUISITOS PARA REALIZAR INSCRIÇÃO E CONCORRER ÀS VAGAS

3.1 Os requisitos para concorrer às vagas, são:

I - Ser aluno, de graduação ou pós-graduação, da UFSM regularmente matriculado com situação ativa. Ser estudante ou egresso (cursando pós-graduação) do curso de graduação em Comunicação Social – Produção Editorial.

II - Possuir experiência e habilidades para auxiliar em atividades e processos que envolvam a participação do curso de Comunicação Social – Produção Editorial no **DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021** como: a) prestar informações sobre curso de Comunicação Social – Produção Editorial no âmbito do **DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021**; b) interagir com o público alvo do **DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021** na divulgação do curso de Comunicação Social – Produção Editorial; c) produzir materiais relativos a atuação curso de Comunicação Social – Produção Editorial no **DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021** e d) outras atividades relativas a participação do curso de Comunicação Social – Produção Editorial no **DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021**;

III – Possuir conta-corrente pessoal (código 001), preferencialmente, no Banco do Brasil ou Caixa Econômica Federal, para viabilizar implantação da bolsa, não sendo permitidas contas bancárias conjuntas ou de terceiros, conta salário, conta poupança, conta fácil ou outras que exijam código de identificação de transferência diferente do código 001.

IV - Os estudantes candidatos já selecionados em qualquer outra seleção que envolva o **DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021**, e que irão atuar nas atividades da mesma, não poderão concorrer à nova seleção.

4. ATIVIDADES

4.1 Os candidatos selecionados irão executar as seguintes atividades:



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Centro de Ciências Sociais e Humanas
Curso de Comunicação Social – Produção Editorial
Descubra UFSM em Rede - Edição 2021

I - prestar informações sobre o curso de Comunicação Social – Produção Editorial no âmbito do DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021;

II - interagir com o público alvo do DESCUBRA UFSM em REDE 2021 na divulgação do curso de Comunicação Social – Produção Editorial;

III - produzir materiais relativos a atuação do curso de Comunicação Social – Produção Editorial no DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021 e

IV - outras atividades relativas a participação curso de Comunicação Social – Produção Editorial no DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021.

5. DA INSCRIÇÃO

5.1 Período da inscrição: de **25/11/2021 a 28/11/2021** (até às 23 horas e 59 minutos).

5.2 Procedimentos para realização da inscrição: As inscrições serão realizadas via e-mail **coordenacaope.ufsm@gmail.com** com o envio dos seguintes itens:

- a) Ficha de Inscrição assinada (Anexo I deste Edital);
- b) Um vídeo, com até um (1) minuto de duração, em que o(a) candidato(a) apresente o curso de Produção Editorial. Sugere-se imaginar que estaria apresentando o curso a um estudante do ensino médio, que não conhece o curso de Produção Editorial.

6. DA COMISSÃO DE SELEÇÃO

6.1 A Comissão de Seleção será composta por:

- I – Coordenação de curso;
- II – TAEs vinculados ao curso;
- III – Representantes discentes membros do Colegiado de curso.

7. DO PROCESSO SELETIVO

7.1 O processo seletivo será realizado pela Comissão de Seleção e constará das seguintes fases:

- I – Inscrição através do procedimento descrito no item 5 deste Edital.
- II – Análise do vídeo pelos membros da Comissão de Seleção.

8. DOS CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

8.1 Os critérios de seleção estão diretamente relacionados com a comprovação dos requisitos; disponibilidade para participar da programação do Descubra nos horários destinados ao curso; e demonstração de experiências e habilidades para execução das atividades de divulgação do curso de Produção Editorial. O vídeo será analisado em termos de coerência e capacidade de apresentar o curso.

8.2 Em caso de empate entre candidatos, os critérios de desempate serão os seguintes:

- a) idade mais elevada, de acordo com o parágrafo único do art. 27 da Lei n.º 10.741/03 (Estatuto do Idoso);
- b) maior tempo de experiência (comprovada) na área de atuação relativa a esta seleção.



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Centro de Ciências Sociais e Humanas
Curso de Comunicação Social – Produção Editorial
Descubra UFSM em Rede - Edição 2021

9. DO RESULTADO DA SELEÇÃO

10.1. O resultado da seleção obedecerá à ordem de classificação dos candidatos.

10.2 O Resultado Final da Seleção será divulgado **até dia 02 de dezembro de 2021**, no site do curso de Comunicação Social – Produção Editorial.

10. RECURSOS

10.1 Os recursos deverão ser encaminhados por e-mail conforme as instruções que seguem:

I - Os Recursos ao Indeferimento da Inscrição e os Recursos à Seleção devem ser encaminhados para o e-mail "coordenacaope.ufsm@gmail.com" no prazo do Item 13 (Cronograma) deste Edital.

II - Os Recursos tratados no inciso anterior deverão ser redigidos com as suas respectivas razões de recurso e pedidos, bem como dirigidos à Comissão de Seleção do certame.

11. DA BOLSA DE RECURSOS PRÓPRIOS

11.1 O(s) candidato(s) selecionado(s) irá(ão) receber uma bolsa no valor de R\$150,00 (cento e cinquenta reais) em uma única parcela.

12. DO DESLIGAMENTO DAS ATIVIDADES

12.1 O candidato selecionado será desligado das atividades, sem direito a bolsa, se:

I - Não realizar ou tumultuar os trabalhos inerentes às atividades descritas no item 4 deste Edital;

II - Não apresentar conduta e comportamento ético inerente ao desempenho das atividades.

13. DO CRONOGRAMA DA SELEÇÃO

Datas	Etapas
25/11/2021	Publicação do Edital
25/11 a 28/11/2021	Período de Inscrição dos Candidatos As inscrições encerram-se no dia 28/11/2021 às 23 horas e 59 minutos.
29/11/2021 até 12horas	Publicação da Lista de Inscritos Deferidos.
29/11/2021 até 18horas	Período para recursos ao indeferimento das inscrições.
01/12/2021	Publicação da Homologação das inscrições após recurso.
01/12/2021	Divulgação da Lista de Classificação dos (as) Candidatos (as) Selecionados.
02/12/2021 até 12horas	Período destinado aos Recursos à Seleção.
02/12/2021	Publicação do Resultado Final da Seleção.

14. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

14.1. Os casos omissos serão tratados pela Comissão de Seleção.

14.2. Informações adicionais poderão ser obtidas pelo e-mail coordenacaope.ufsm@gmail.com .



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Centro de Ciências Sociais e Humanas
Curso de Comunicação Social – Produção Editorial
Descubra UFSM em Rede - Edição 2021

14.3. A constatação de quaisquer irregularidades e/ou ilegalidades na apresentação da documentação de inscrição implicará desclassificação do(a) candidato(a).

Santa Maria, 25 de novembro de 2021.

Sandra Depexe

Coordenadora do Curso de Comunicação Social – Produção Editorial
Portaria nº 73 de 26 de março de 2020



Ministério da Educação
Universidade Federal de Santa Maria
Centro de Ciências Sociais e Humanas
Curso de Comunicação Social – Produção Editorial
Descubra UFSM em Rede - Edição 2021

ANEXO 1

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO - SELEÇÃO PARA ESTUDANTES COLABORADORES (AUXILIARES) NA PARTICIPAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PRODUÇÃO EDITORIAL NO DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021

Nome do (a) Candidato (a):		
Data de Nascimento:	Matrícula:	
Curso:		
Endereço: CEP: Celular: () E-mails:		
Disponibilidade de horários (turnos) na semana de 13/12/2021 a 17/12/2022:		
Por que quero representar o curso de PE no Descubra 2021?		
CPF		
RG:	Órgão de Expedição	Data de Expedição
Conta Bancária (conta-corrente pessoal de código 001, preferencialmente, no Banco do Brasil ou Caixa Econômica Federal. O sistema de pagamentos não aceita contas bancárias conjuntas ou de terceiros, conta salário, conta poupança, conta fácil ou outras categorias que exijam código de identificação de transferência diferente do código 001):		
Número da Agência:		Número da Conta:

Declaro que li e concordo com todos os termos previstos no Edital n. **04/2021**, do curso de Comunicação Social – Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria. Comprometo-me com a veracidade e validade das informações prestadas neste formulário, bem como dos documentos entregues no ato da entrevista (se for o caso), considerando as implicações para os propósitos do DESCUBRA UFSM VIRTUAL 2021.

Santa Maria, ____ de _____ de 2021

Assinatura do (a) Candidato (a)