**Critérios de Avaliação**

O Relatório do Trabalho de Conclusão de Curso será avaliado em duas instâncias:

Pelo **orientador,** constituindo a nota de Primeira Avaliação, a partir dos seguintes critérios:

**PROJETOS MONOGRÁFICOS**

Critérios/Peso

Capacidade técnica e/ou de análise lógica/crítica e reflexão 3,0

Aplicação de procedimentos metodológicos adequados 2,0

Comunicabilidade e correção do texto 2,0

Aplicação e frequência nos encontros programados com o orientador 1,0

Empenho do aluno na atividade investigativa, crescimento pessoal e intelectual do aluno ao longo do semestre 2,0

**PROJETOS EXPERIMENTAIS**

Critérios/ Peso

Desenvolvimento do processo, crescimento intelectual e atendimento às proposições do orientador 2,0

Consistência sistemática/metodológica 2,0

Aplicação e frequência nos encontros programados com o orientador 1,0

Reflexão teórica acerca do produto, seus processos e resultados 2,0

Qualidade técnica dos produtos comunicacionais: os produtos refletem a apreensão dos conteúdos abordados durante o Curso 3,0

A **banca** deverá avaliar o trabalho a partir dos seguintes critérios:

**PROJETOS MONOGRÁFICOS**

Critérios/Peso

O trabalho demonstra competência técnica e/ou de análise e reflexão coerente com os objetivos 3,0

O trabalho revela empenho investigativo e aplicação de procedimentos metodológicos adequados 2,0

Construção adequada do aporte teórico 2,0

Construção e desenvolvimento da problemática de pesquisa, adequação ao objeto e ao corpus selecionado 1,0

Correção gramatical e observância das normas de apresentação de um trabalho científico 1,0

Exposição oral e arguição: domínio claro e seguro dos objetivos, do tema e das proposições da banca, quando houver 1,0

**PROJETOS EXPERIMENTAIS**

Critérios/Peso

Contribuição, relevância e inovação do Projeto para a área 1,0

Correção gramatical e observância das normas de apresentação de um trabalho científico. 1,0

Consistência sistemática/metodológica 2,0

Reflexão teórica acerca do produto, seus processos e resultados 2,0

Qualidade técnica dos produtos comunicacionais: os produtos refletem a apreensão dos conteúdos conforme a proposta apresentada 3,0

Domínio na exposição dos propósitos do trabalho, na apresentação do produto final e nas respostas aos questionamentos da banca 1,0