

## Orientação para matrícula em Teorias Aplicadas em Comunicação I (TAC I)

A relação contempla discentes que concluíram a disciplina de Teoria e Método de Pesquisa II em 2021/2.

A matrícula em TAC I deve ser solicitada pelo estudante de **11 a 18 de abril de 2022**, mediante **solicitação por e-mail do estudante à Coordenação de Curso**, indicando **nome do professor orientador**.

### Teoria e Método de Pesquisa II – 2021/2

#### Pré-Projetos

Nome	Projeto	Orientador
Aline e Renata	“Maça”: o média-metragem que questiona comportamentos humanos	Leandro Stevens
Amanda e Giovana Sibille	5:53 - Storytelling Transmidiático: experiência transmídia imersiva digital	Leandro Stevens
Charles	“Lemniscata”: um ode ao amor e a doença mental	Leandro Stevens
Fernanda	Marketing de conteúdo no contexto pandêmico: estudo de caso de três empresas com diferentes posicionamentos	Sandra Rubia da Silva
Giovana Luisa	Mulher no fim do mundo: uma história em quadrinhos para mulheres	Leandro Stevens
Igor	Semiótica, literatura e sonhos: A intertextualidade em Sandman	Marília Barcellos
Júlia Bortolin e Thainá	Educação midiática e fake news: abordagens experimentais com a comunidade santamariense	Liliane Brignol
Júlia Renata	O impacto da Hallyu na indústria musical global	Cristina Marques
Larissa	Projeto experimental de graduação: explorando o artesanato e o livro-objeto	Cláudia Bomfá
Letícia	O gank das mulheres no cenário de e-sports: uma análise da trajetória e evolução das mulheres nesse panorama	Cristina Marques
Lucas e Marcelo	Explorando a materialidade do livro em uma coletânea de histórias Lgbtqia+	Marília Barcellos
Melissa	Universo Gamer: série documental sobre Pcd's como jogadores online	Leandro Stevens