

## Oferta do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

**1º SEMESTRE / 2018-1**

	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
8h30 - 9h30		COM 1194 História da Comunicação N <b>Prof.: Cristina</b> T12 Vagas: 32 PP + 10RP Sala 2375/83 P.74A	COM 3023 Criação em Publicidade <b>Prof.: Juliana</b> T10 Vagas: 35 Sala 2373 P.74A		COM 1193 Teoria e método de pesquisa em comunicação I N <b>Prof. Fabiano</b> T12PP Vagas: 32 Sala 2373 P.74A
9h30 - 10h30		//	//		
10h30 - 11h30		//	//		
11h30 - 12h30		//	//		
13h30 - 14h30	COM1192 Comunicação e mídias digitais N <b>Prof. Leandro</b> T12 Vagas: 32 PP + 12PE Sala 4328 P. 74C		LTV 1145 Leitura e Produção Textual I <b>Prof.</b> T12 PP Vagas: 35 Sala 2275/81 P.74A	COM3022 Fundamentos de Publicidade e Propaganda <b>Prof.: Rodrigo</b> T10 Vagas: 35 Sala 2373 P.74A	
14h30 - 15h30	//	DCG COM2036 - Produção Criativa de Texto <b>Prof.: Juliana</b> T10 Vagas: <b>30</b> Sala 2373 P.74A	//	//	
15h30 - 16h30	//	//	//	//	
16h30 - 17h30	//	//	//	//	
17h30 - 18h30					

3° SEMESTRE / 2018-1

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
8h30 - 9h30	DCG Antropologia da Mídia Prof. Ana Carolina 4 Cursos, 6 vagas cada T10 Sala 2275/81 P.74A	COM 3003 Semiótica da Comunicação N Prof. Elisangela T13 Vagas: 35RP + 10PP Sala 4432 P. 74C	COM 3002 Sociologia da Comunicação Prof. Veneza T12 Vagas: 32PP + 10JO Sala 2375/83 P.74A		COM 3003 Semiótica da Comunicação N Prof. Elisangela T11 Vagas: 20JO + 22PP Sala 4432 P. 74C
9h30 - 10h30	//	//	//		//
10h30 - 11h30	//	//	//		//
11h30 - 12h30		//	//		//
13h30 - 14h30	COM 3029 Direção de Arte em Publicidade Prof. T10 Vagas: 35 Sala 2373 P.74A				COM3042 Pesquisa Mercadológica em Propaganda Prof. Milena T10 Vagas: 35 Sala 2373 P.74A
14h30 - 15h30	//	COM 3029 Direção de Arte em Publicidade Prof. T10 Vagas: 35 Sala 3426 P. 74B			//
15h30 - 16h30	//	//			//
16h30 - 17h30	//				//
17h30 - 18h30					

5° SEMESTRE / 2018-1

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
8h30 - 9h30		COM 3014 Pesquisa de Opinião Pública N <b>Prof. Rejane</b> T12 Vagas: 22PP + 20PE Sala 4326 P. 74C		COM 3013 Comunicação e Cidadania N <b>Prof. Taísa</b> T12 Vagas: 32PP + 10PE Sala 43262 P. 74C	COM 3014 Pesquisa de Opinião Pública N <b>Prof. Rejane</b> T11 Vagas: 30JO + 10PP Sala 4428 P.74C
9h30 - 10h30		//		//	//
10h30 - 11h30		//		//	//
11h30 - 12h30		//		//	//
13h30 - 14h30	COM3049 Fotografia em Publicidade <b>Prof. Luciano Mattana</b> T10 Vagas: 35 Sala 3426 P. 74B		COM3047 Pesquisa e Planejamento de Mídia <b>Prof. Milena</b> Turma 10 Vagas: 35 Sala 2375/83 P.74A	DCG COM 3120 Comunicação e Gênero <b>Prof. Milena</b> T10 <b>4 Cursos, 10 vagas cada</b> Sala 2275/81 P.74A	COM 3048 Gerenciamento de contas publicitárias <b>Prof.</b> T10 Vagas: 35 Sala 2343/51 P.74A
14h30 - 15h30	//		//	//	//
15h30 - 16h30	//		//	//	COM 3013 Comunicação e Cidadania N <b>Prof. Taísa</b> T12 Vagas: 32PP + 10PE Sala 4326 P. 74C
16h30 - 17h30	//		//	//	//
17h30 - 18h30					

**7° SEMESTRE / 2018-1**

	<b>SEGUNDA</b>	<b>TERÇA</b>	<b>QUARTA</b>	<b>QUINTA</b>	<b>SEXTA</b>
8h30 - 9h30		COM 3056 Propaganda Contemporânea e novas mídias <b>Prof. Rodrigo</b> T10 Vagas: 35 Sala 3428 P. 74B		COM 3057 Administração em Publicidade e Propaganda <b>Prof.: Luciano Mattana</b> T10 Vagas: 35 Sala 3426 P. 74B	COM 3098 Teorias aplicadas em Comunicação II Professores: Luciano Juliana Janderle Milena Rodrigo Fabiano 5 vagas cada
9h30 - 10h30		//		//	
10h30 - 11h30		//		//	
11h30 - 12h30		//		//	
13h30 - 14h30					
14h30 - 15h30					COM 3090 Teorias Aplicadas em Comunicação I Professores: Luciano Juliana Janderle Milena Rodrigo Fabiano 5 vagas cada
15h30 - 16h30				COM 3040 Economia Política da Comunicação <b>Prof. Rondon</b> T12 Vagas: 32PP + 10PE Sala 4326 P. 74C	//
16h30 - 17h30				//	//
17h30 - 18h30					//