

## CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## CRONOGRAMA DE TCC/TAC II 2018/1

DATA	LOCAL	ATIVIDADE
22/05	Secretaria do Curso	<ul style="list-style-type: none"><li>último prazo para solicitar cômputo de <b>ACGs</b>;</li><li>entrega de cópias dos <b>documentos para expedição do diploma</b> (RG, CPF, título de eleitor, certidão de nascimento ou casamento e documento militar).</li></ul>
11/06	Digital e Secretaria do Curso	<p>Entrega do <a href="#">formulário digital de banca</a>.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Acesse <a href="http://bit.ly/tccppfacos">http://bit.ly/tccppfacos</a></li></ul> <p><b>Orientações:</b> O acadêmico deve confirmar com os membros da banca e orientador, coletar seus e-mails e, após, preencher o formulário no link acima.</p>
22/06	Secretaria do Curso	<ul style="list-style-type: none"><li>Entrega das cópias de <b>trabalho para a banca</b> examinadora.</li></ul> <p><b>Orientações:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Quantidade:</b> 3 cópias do trabalho;</li><li><b>Local:</b> na Secretaria do curso (sala 5235, prédio 21);</li><li><b>Data:</b> no dia 22/06/2018;</li><li><b>Hora:</b> das 8h30min às 11h30min e das 13h30min às 16h30min.</li><li>Pergunte aos membros da banca como desejam receber suas cópias: em formato digital (Word ou Pdf) ou impresso.</li><li>Em caso de <b>cópias digitais</b>, o envio é de responsabilidade do aluno. Neste caso, devem ser entregues somente as cópias impressas requisitadas pelos membros da banca. Caso todos os membros aceitem receber a cópia digital, o acadêmico deve entregar o arquivo também na Coordenação do Curso, na data prevista, atendendo os requisitos de protocolo de entrega.</li></ul>
03 a 06/07	A definir	<b>Defesas</b> dos trabalhos.
16/07	Secretaria do Curso	<p>Entrega da <b>versão final</b> do trabalho.</p> <p><b>Orientações:</b> a versão final do trabalho, corrigida e avaliada pelo orientador, deve ser enviada para o e-mail <a href="mailto:coordenacaopp.ufsm@gmail.com">coordenacaopp.ufsm@gmail.com</a>.</p>