

BANCAS DE DEFESA DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO 2018/2

Data	Acadêmico(a)	Título do trabalho	Orientador	Banca
03/12/2018 - 13h30min Sala 2274	Bruna Casser da Silva	Heineken Experience: análise do posicionamento mercadológico da cerveja através de um documentário.	Rodrigo Stéfani Correa	Luciano Mattana Janderle Rabaiolli
04/12/2018 - 14h30min Sala 2175	Bruna Marodin Lemes	Publicidade e arquitetura: novas possibilidades na Intersecção dos campos	Juliana Petermann	Ana Paula Nogueira Arion Fernandes
03/12/2018 - 9h30min Sala 2274	Carolina Nascimento de Matos	As conexões entre a publicidade e o teatro	Juliana Petermann	Milena Freire Juliet Castaldello
03/12/2018 - 10h30min Sala 2274	Cássio Radatz	Fazendo gordice: a gordofobia na moda plus size	Milena Freire	Juliana Petermann Leandra Cohen
07/12/2018 - 13h30min Sala 4328	Cíntia Santos	Análise das Estratégias Enunciadas das Embalagens da Marca Lola Cosmetics, Usadas na Construção de Processos Persuasivos	Fabiano Maggioni	Sandra Depexe Rodrigo Correa
05/12/2018 - 8h30min Sala 2274	Daniela Mainardi	Edição Audiovisual, suas variantes e os impactos na narrativa audiovisual.	Luciano Mattana	Leandro Stevens Thomás Townsend
03/12/2018 - 10h30min Sala 2265	Elena Martins Dias	Comunicação Tangram - metodologia de comunicação estratégica para micro e pequenas empresas	Luciano Mattana	Fabiano Maggioni Rodrigo Stéfani Correa
05/12/2018 - 13h30min Sala 2265	Francieli Santos Maciel	Sob a luz dos olhares	Janderle Rabaiolli	Fabiano Maggioni Lucas Nunes
04/12/2018 - 9h30min Sala 2274	Francine Nunes de Lima	Websérie como estratégia de advertainment	Rodrigo Correa	Luciano Mattana Christian Lütcke
03/12/2018 - 14h30min Sala 2274	Giulia Coelho Fortes	"Redondo é sair do seu passado": leituras de gênero no novo posicionamento da Skol	Milena Carvalho Bezerra Freire de Oliveira-Cruz	Laura Hastenpflug Wottrich Pauline Neutzling Fraga
04/12/2018 - 13h30min Sala 2175	Jéssica de Freitas Dutra	Estratégias discursivas envolvidas na construção da embalagem do suco do bem	Fabiano Maggioni	Janderle Rabaiolli Sandra Depexe
06/12/2018 - 13h30min Facos Agência	João Costa	Análise de roteiros audiovisuais, mediante os estudos de Campbell e	Luciano Mattana	Leandro Stevens Felipe Dagort

BANCAS DE DEFESA DE TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO 2018/2

		Vogler		
05/12/2018 - 14h30min Sala 2265	Lisiéle Oliveira	Redes Sociais e a influência na política brasileira: Uma análise da formação da opinião política de jovens eleitores de Jair Messias Bolsonaro	Fabiano Maggioni	Rogério Koff Rodrigo Correa
06/12/2018 - 9h30min Sala 4430	Monalisa Hummes Specht	Um estudo sobre a relação das Micro e Pequenas empresas com a cultura do Marketing Digital	Rodrigo Correa	Janderle Rabaiolli Luciano Mattana
04/12/2018 - 10h30min Sala 2274	Paulo Fernando Witt Pierry	Iluminação em fotografia - análise e possibilidades	Luciano Mattana	Vitor Ceolin Ricardo Brisólla Ravanello
03/12/2018 - 11h30min Sala 2274	Renata Ribeiro da Silva	Espaços físicos inovadores e o estímulo para a Criatividade	Juliana Petermann	Rodrigo Stefani Correa Carolina Minuzzi
04/12/2018 - 8h30min Sala 2274	Sara Loureiro Kaipper	O papel da publicidade no pós-consumismo	Rodrigo Stéfani Correa	Janderle Rabaiolli Lucas Schuch
07/12/2018 - 14h30min Sala 4328	Shauana Rocha	Visibilidade das novas estratégias de posicionamento da Dove pelas peças da marca	Fabiano Maggioni	Magnos Casagrande Francys Albrecht
05/12/2018 - 10h30min Sala 2274	Victória Faccin	Dos vestiários às ruas, o posicionamento da linha Adidas Originals	Milena Freire	Rodrigo Correa Juliana Petermann
05/12/2018 - 9h30min Sala 2274	Vinicius Denardin dos Santos	Conectados e Desconexos	Luciano Mattana	Leandro Stevens Rondon de Castro
06/12/2018 - 10h30min Sala 4322	Vitor Severo de Carvalho	Discurso no lançamento de empreendimentos imobiliários comercializados na planta em Santa Maria	Janderle Rabaiolli	Rodrigo Stefani Correa Gabriel Souza