

Edital interno – Resultado da Seleção de bolsista

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) e a Coordenação do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UFSM tornam público o resultado da seleção de bolsista referente ao **EDITAL 02/COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO /CCSH/ UFSM/2018 - Programa de Bolsas de Ensino, Pesquisa, Extensão ou Desenvolvimento Institucional em Avaliação Institucional** -, para atuar no projeto “Avaliação do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda: perfil do formando/egresso e relação com as competências e habilidades reflexo de novas práticas”, coordenado pela professora Dra. Juliana Petermann.

Os candidatos selecionados, em ordem de classificação, foram os seguintes:

Selecionado(a):

1º KAROLINE SANTOS PARODE

Suplentes:

1º MILENA CORDEIRO OLIARI

2º DIEGO SANTOS DO CANTO

3º LEONARDO BENTO DOS SANTOS

A acadêmica selecionada deve contatar a coordenação do projeto para implementação da bolsa e início da atuação, conforme estipulado no edital.

Santa Maria, RS, 31 de julho de 2018.