

EDITAL INTERNO – SELEÇÃO BOLSISTA

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) e a Coordenação do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da UFSM tornam pública a seleção de bolsista referente ao **EDITAL 02/COMISSÃO SETORIAL DE AVALIAÇÃO /CCSH/ UFSM/2018 - Programa de Bolsas de Ensino, Pesquisa, Extensão ou Desenvolvimento Institucional em Avaliação Institucional** -, para atuar no projeto “Avaliação do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda: perfil do formando/egresso e relação com as competências e habilidades reflexo de novas práticas”, coordenado pela professora Dra. Juliana Petermann.

Objetivo geral do projeto contemplado

O projeto, como parte do processo de autoavaliação do curso, tem como principal objetivo abordar e avaliar as competências inerentes ao fazer publicitário, com vistas a adaptação do currículo.

Das atividades do bolsista

As atividades do bolsista, previstas para o projeto, envolvem:

- Elaborar listas de contatos com egressos e profissionais do mercado publicitário;
- Estruturar mecanismos de acompanhamento de periódicos especializados na área publicitária, com discussões pertinentes ao projeto;
- Colaborar na estruturação dos instrumentos de pesquisa aplicados;
- Colaborar na aplicação das pesquisas com os estudantes do curso, egressos e profissionais;
- Coletar materiais em veículos especializados referentes ao tema pesquisado, sistematizado as informações importantes;
- Elencar, a partir dos resultados da pesquisa qualitativa, relatório que sintetize as habilidades e competências almejadas em cada categoria de entrevistados, realizando discussões dos resultados com a proposta atual do PPC do Curso e as deliberações que envolvem NDE e colegiado de curso;
- Colaborar na organização de um seminário para apresentação dos resultados.

Da bolsa

Bolsa de R\$ 400,00, referente aos meses de agosto a dezembro de 2018.

Requisitos aos candidatos

- Estar regularmente matriculado na Universidade Federal de Santa Maria em Curso de Graduação ou Pós-Graduação pertencente ao Departamento de Ciências da Comunicação, preferencialmente graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda.
- Não ter vínculo empregatício ou outra bolsa.
- Ter os dados pessoais atualizados junto ao cadastro na UFSM.
- Comprometer-se as atividades constantes do plano de atividades do(a) bolsista, a ser proposto pelo orientador no ato da inscrição, em jornada de 16 (dezesseis) horas semanais de atividades.
- Apresentar os resultados preliminares do projeto na Jornada Acadêmica Integrada, prevista para 22 a 26 de outubro de 2018.
- Ao final do projeto, apresentar os resultados finais em formato de resumo expandido, a ser publicado no Caderno de Avaliação do CCSH.

Da inscrição

Os interessados devem enviar email, com o título “Bolsista Avaliação”, para coordenacaopp.ufsm@gmail.com, até 30/07/2018, com os seguintes documentos:

- a) Comprovante de matrícula.

- b) Grade de horários do segundo semestre de 2018, a fim de comprovar a disponibilidade para se dedicar ao projeto.
- c) Breve apresentação e perspectivas pessoais que contribuem para participar do projeto (de 10 a 15 linhas).

Do resultado

O resultado da seleção será divulgado até o dia 31/07/2018.

Santa Maria, RS, 23 de julho de 2018.