



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 21 DE MARÇO DE 2019.  
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2019

**INSCRIÇÃO PARA ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2019  
CURSOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO,  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA, PRODUÇÃO EDITORIAL E RELAÇÕES PÚBLICAS**

Os cursos de Comunicação Social - Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Produção Editorial e Relações Públicas tornam pública a chamada de trabalhos para a etapa local da **XXVI Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação – Prêmio Expocom**, tendo em vista a etapa regional, a ser realizada durante o Intercom Sul, de 20 a 22 de junho de 2019, na UniRitter, em Porto Alegre - RS.

Estudantes interessados em concorrer em uma das modalidades do Prêmio, quais sejam, “Jornalismo”, “Publicidade e Propaganda”, “Relações Públicas e Comunicação Organizacional”, “Cinema e Audiovisual”, “Produção Transdisciplinar” e “Rádio, TV e Internet”, que abrigam 70 categorias, devem:

– Observar atentamente as exigências expressas pelo regulamento do Prêmio, disponível no endereço a seguir:

[http://portalintercom.org.br/premios\\_new/expocom1/regulamento](http://portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/regulamento)

- Analisar o ementário, a fim de identificar em qual categoria o trabalho se enquadra, disponível em: [http://www.portalintercom.org.br/premios\\_new/expocom1/anexo-i-ementario](http://www.portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/anexo-i-ementario)

– Preencher ficha de inscrição (disponível na secretaria) e providenciar a entrega de versão eletrônica/digital (CD/pendrive) do material/produto e cópia impressa de *paper* com as seguintes etapas descritas: Título; descrição do objeto de estudo; descrição das pesquisas realizadas (metodologia); descrição da produção, conforme as normas disponíveis em:

<http://portalintercom.org.br/uploads/wysiwyg/tutorial-submissao-trabalho-expocom2019.pdf>

Obs: com exceção do título, cada um dos demais itens do *paper* devem conter entre 400 e 4000 caracteres com espaços.

– A inscrição deve ser feita impreterivelmente até às 16h do **dia 15 de abril de 2019**, nas secretarias dos cursos, no prédio 21.

– Preencher a ficha de inscrição com dados do aluno líder, orientador e da categoria que o trabalho concorre.

– O descumprimento das normatizações do Regulamento do Prêmio Expocom 2019 e das solicitações desta chamada implicam em desclassificação do trabalho.

A Comissão Local fará a conferência dos materiais e verificará eventuais sobreposições de trabalhos em categorias, podendo, nesse caso propor deslocamentos conforme natureza das produções. Fica reservado o direito de convocação dos orientadores ou, na ausência destes, de um professor da área, para auxílio em questões inerentes a essa etapa do processo.

---



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO  
CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 21 DE MARÇO DE 2019.  
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2019

Compõem a comissão local de avaliação professores voluntários e servidores técnico-administrativos do Departamento.

A listagem completa dos trabalhos que representarão o Departamento de Ciências da Comunicação será divulgada até **22 de abril de 2019** nos sites dos cursos. Todos os trabalhos selecionados serão cadastrados no sistema da Intercom pela Comissão local.

Líderes e coautores dos trabalhos indicados devem efetuar o pagamento da sua inscrição até o dia **03 de maio de 2019** e submeter o trabalho, via sistema da Intercom, até **08 de maio de 2019**. O cronograma do evento está disponível no site da entidade.

A seleção na etapa local e eventual seleção na etapa regional, com indicação para apresentação durante o Congresso, não implicam, *a priori*, em compromisso de financiamento da viagem e demais custos de participação por parte do Departamento de Ciências da Comunicação, das Coordenações dos Cursos ou outros setores da Universidade.

Esclarecimentos que se fizerem necessários devem ser encaminhados aos emails:  
coordenacaojn.ufsm@gmail.com, coordenacaopp.ufsm@gmail.com,  
coordenacaopp.ufsm@gmail.com ou coordenacaorp.ufsm@gmail.com

---

Profa. Laura Strelow Storch  
Coordenadora do  
Curso de Jornalismo

---

Profa. Sandra Depexe  
Coordenadora  
Curso de Produção Editorial

---

Prof. Janderle Rabaiolli  
Coordenador do  
Curso de Publicidade e Propaganda

---

Profa. Elisangela Mortari  
Coordenadora do  
Curso de Relações Públicas

---