



OFERTA DE DISCIPLINAS 2019/2

2º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30		COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (N)  45 VAGAS (32 PP + 15 JN) T.11	COM3026 COMUNICAÇÃO VISUAL  T10 - 35 VAGAS	COM1198 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO (N)  45 VAGAS (32 PP + 15 JN) T.11	
09:30 – 10:30		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	
10:30 – 11:30			“ “ “ “ “ “		
11:30 – 12:30			“ “ “ “ “ “		
13:30 – 14:30	COM 3024 ESTÉTICA, IMAGEM E COM.  47 VAGAS (32PP + 12RP) T.11		LTV1146 Leitura e Prod. Textual II  35 VAGAS PP T. 12 PP	COM 3025 MÍDIA E ESTUDO DOS MEIOS  T10 - 35 VAGAS	CAD1032 MARKETING  T.10 - 64 VAGAS PP + RP
14:30 – 15:30	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
15:30 – 16:30	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
16:30 – 17:30	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
17:30 – 18:30					



OFERTA DE DISCIPLINAS 2019/2

4º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30		COM3044 PROD. SONORA EM PP  35 vagas T10	COM3008 COMUNICAÇÃO INTEGRADA  35 VAGAS PP T.12PP	COM3043 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA  <b>T11 – 16 vagas</b>	COM3007 COMUNICAÇÃO E CULTURA  48 VAGAS – (32PP + 16PE) T.13
09:30 – 10:30		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
10:30 – 11:30		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	COM3043 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA <b>(16 + 16) vagas</b> <b>T11 e T12</b>	“ “ “ “ “ “
11:30 – 12:30		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “
13:30 – 14:30			COM 3030 - PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE  35 VAGAS T10	COM3043 REDAÇÃO PUBLICITÁRIA <b>T12 – 16 vagas</b>	
14:30 – 15:30			“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	
15:30 – 16:30			“ “ “ “ “ “		
16:30 – 17:30			“ “ “ “ “ “		
17:30 – 18:30					



OFERTA DE DISCIPLINAS 2019/2

6º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA		4ª FEIRA	5ª FEIRA		6ª FEIRA
08:30 – 09:30		COM3054 AGÊNCIA EXPERIMENTAL EM PP  T11 e T12 ( 16 + 16 )		COM3053 ÉTICA E LEG. EM PUBLICIDADE  T10 35 VAGAS	COM3019 TEORIA E MÉT. DE PESQ. EM COM II  T12 PP 35 VAGAS		COM1141 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM PP  <b>T11 - 16 vagas</b>
09:30 – 10:30		“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “
10:30 – 11:30		COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENT AL EM PP  T11 (2P) 16 vagas	COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENT AL EM PP  T12 (2P) 16 vagas	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “		COM1141 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM PP  <b>T12 - 16 vagas</b>
11:30 – 12:30		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “		“ “ “ “ “ “
13:30 – 14:30	COM1141 PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM PP  <b>T11 e T12 ( 16 + 16 )</b>			COM3018 MÍDIA E PRÁTICAS DE CONSUMO  35 PP - (35 PP + 10 JO) T.11	COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENT AL EM PP  T11 (4P) 16 Vagas	COM 3054 AGÊNCIA EXPERIMENT AL EM PP  T12 (4P) 16 Vagas	
14:30 – 15:30	“ “ “ “ “ “			“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	
15:30 – 16:30	“ “ “ “ “ “			“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	
16:30 – 17:30	“ “ “ “ “ “				“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	



OFERTA DE DISCIPLINAS 2019/2

8º SEMESTRE

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA	4ª FEIRA	5ª FEIRA	6ª FEIRA
08:30 – 09:30					COM 3098 TEORIAS APLICADAS EM COM II
09:30 – 10:30					“ “ “ “ “ “
10:30 – 11:30					“ “ “ “ “ “
11:30 – 12:30					“ “ “ “ “ “
13:30 – 14:30					
14:30 – 15:30					
15:30 – 16:30					
16:30 – 17:30					

**COM3098 – Teorias aplicadas em Comunicação II**

Professores:

Luciano

Juliana

Janderle

Milena

Rodrigo

Fabiano

5 vagas cada



OFERTA DE DISCIPLINAS 2019/2

PERÍODO INDETERMINADO – DCGs

HORÁRIO	2ª FEIRA	3ª FEIRA			5ª FEIRA		6ª FEIRA
08:30 – 09:30							
09:30 – 10:30							
10:30 – 11:30							
11:30 – 12:30							
13:30 – 14:30							Fundamentos de Fotografia (Prof. Leandro Stevens) T10 – 10 vagas
14:30 – 15:30		COM 1182 CRIAÇÃO E GESTÃO DE MÀRCAS (DCG) (Prof. Janderle) T10 – 30 vagas	COM1068 (DCG) CRIAÇÃO DE ROTEIROS PARA TELEVISÃO E CINEMA (Prof. Rogério Koff) 10 vagas PP T.10	COM 2081 (DCG) PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS II (Prof. Rodrigo Correa) 15 vagas - T10			
15:30 – 16:30		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “			
16:30 – 17:30		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “			
17:30 – 18:30		“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “	“ “ “ “ “ “			