

**DEFESAS TCC II - 2020/02**  
**OCORRERÃO ENTRE 01 E 3 DE FEVEREIRO DE 2021**

		01/02/2021 SEGUNDA-FEIRA	02/02/2021 TERÇA-FEIRA	03/02/2021 QUARTA FEIRA - A	03/02/2021 QUARTA FEIRA - B	04/02/2021 QUINTA FEIRA
SALA		Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala
09:30			<b>Maria Eduarda Teixeira Peres Righetto</b>		<b>Amanda da Cas Mariana Stein Bortolotto</b>	<b>Paloma Steinhaus de Oliveira</b>
			<b>Padrões estéticos em anúncios publicitários: análise de semelhança de padrões estéticos em obras de movimento artísticos brasileiros e peças publicitárias no Brasil</b>		<b>Recorte de Gênero - Contornos da direção de arte feminina em Santa Maria</b>	<b>Eficiência de comunicação para MPes</b>
			Fabiano Maggioni Luciano Mattana Magnos Cassiano Casagrande		Juliana Petermann Lucas Alves Schuch Ariadni Ferrer Guimarães Frantz Loose	Janderle Rabaiolli Rodrigo Stefani Correa Lara Timm Cezar
10:30			<b>Laura Baptista Pozzatti</b>	<b>Helena Faleiros de Carvalho</b>		<b>Eduardo Melo Moura</b>
			<b>Produção x Recepção: análises sobre as percepções de valores das propagandas e seu impacto no consumo</b>	<b>A comunicação Visual OFF Road aplicada em design automotivo: projeto experimental para modelo Baja SAE.</b>		<b>Me dá um dinheiro Aí! Produção documental interiorana sobre publicidade, criatividade e sustentabilidade carnavalesca.</b>
			Fabiano Maggioni Rodrigo Correa Rafael Honig	Fabiano Maggioni Claudia Alquezar Facca (MAUA) Luciano Mattana		Janderle Rabaiolli Rodrigo Stefani Corrêa Sérgio Marques da Silva
11:30			<b>Dreyfus Borges</b>	<b>Raphael Costa dos Santos</b>		
			<b>Branding: um plano para o Sport Club Secco</b>	<b>A propaganda está de mudança: Uma reflexão sobre o habitus publicitário na geração Z.</b>		
			Janderle Rabaiolli Lucas Alves Schuch Magnos Cassiano Casagrande	Juliana Petermann Lara Timm Cezar Arion Fernandes		