

DEFESAS TCC II - 2020/02 OCORRERÃO ENTRE 01 E 3 DE FEVEREIRO DE 2021

	01/02/2021 SEGUNDA-FEIRA	02/02/2021 TERÇA-FEIRA	03/02/2021 QUARTA FEIRA - A	03/02/2021 QUARTA FEIRA - B	04/02/2021 QUINTA FEIRA
SALA	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala
09:30		Maria Eduarda Teixeira Peres Righetto		Amanda da Cas Mariana Stein Bortolotto	Paloma Steinhaus de Oliveira
		Padrões estéticos em anúncios publicitários: análise de semelhança de padrões estéticos em obras de movimento artístico brasileiros e peças publicitárias no Brasil		Recorte de Gênero - Contornos da direção de arte feminina em Santa Maria	Eficiência de comunicação para MPEs
		Fabiano Maggioni Luciano Mattana		Juliana Petermann Lucas Alves Schuch Ariadni Ferrer Guimarães Frantz Loose	Janderle Rabaiolli Rodrigo Stefani Corrêa Lara Timm Cesar
10:30	Helena Faleiros de Carvalho	Laura Baptista Pozzatti			Eduardo Melo Moura
	A comunicação Visual OFF Road aplicada em design automotivo: projeto experimental para modelo Baja SAE.	Produção x Recepção: análises sobre as percepções de valores das propagandas e seu impacto no consumo			Me dá um dinheiro Aí! Produção documental interiorana sobre publicidade, criatividade e sustentabilidade carnavalesca.
	Fabiano Maggioni Claudia Alquezar Facca (MAUA) Luciano Mattana	Fabiano Maggioni Rodrigo Correa Rafael Honig			Janderle Rabaiolli Rodrigo Stéfani Corrêa Sérgio Marques da Silva
11:30		Dreyfus Borges	Raphael Costa dos Santos		
		Branding: um plano para o Sport Club Secco	A propaganda está de mudança: Uma reflexão sobre o habitus publicitário na geração Z.		
		Janderle Rabaiolli Lucas Alves Schuch Magnos Cassiano Casagrande	Juliana Petermann Lara Timm Cesar Arion Fernandes		