

## DEFESAS TCC II - 2020/02

### OCORRERÃO ENTRE 01 E 3 DE FEVEREIRO DE 2021

	01/02/2021 SEGUNDA-FEIRA	02/02/2021 TERÇA-FEIRA	03/02/2021 QUARTA FEIRA - A	03/02/2021 QUARTA FEIRA - B	04/02/2021 QUINTA FEIRA
SALA	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala	Google Meet Orientador cria e divulga a sala
09:30		Maria Eduarda Teixeira Peres Righetto		Amanda da Cas Mariana Stein Bortolotto	Paloma Steinhaus de Oliveira
		Padrões estéticos em anúncios publicitários: análise de semelhança de padrões estéticos em obras de movimento artísticos brasileiros e peças publicitárias no Brasil		Recorte de Gênero - Contornos da direção de arte feminina em Santa Maria	Eficiência de comunicação para MPes
		Fabiano Maggioni		Juliana Petermann	Janderle Rabaiolli
		Luciano Mattana		Lucas Alves Schuch	Rodrigo Stefani Correa
10:30		Magnos Cassiano Casagrande		Ariadni Ferrer Guimarães Frantz Loose	Lara Timm Cezar
	Helena Faleiros de Carvalho	Laura Baptista Pozzatti			Eduardo Melo Moura
	A comunicação Visual OFF Road aplicada em design automotivo: projeto experimental para modelo Baja SAE.	Produção x Recepção: análises sobre as percepções de valores das propagandas e seu impacto no consumo			Me dá um dinheiro A! Produção documental interiorana sobre publicidade, criatividade e sustentabilidade carnavalesca.
	Fabiano Maggioni Claudia Alquezar Facca (MAUA) Luciano Mattana	Fabiano Maggioni Rodrigo Correa Rafael Honig			Janderle Rabaiolli Rodrigo Stéfani Corrêa Sérgio Marques da Silva
11:30		Dreyfus Borges	Raphael Costa dos Santos		
		Branding: um plano para o Sport Club Secco	A propaganda está de mudança: Uma reflexão sobre o habitus publicitário na geração Z.		
		Janderle Rabaiolli	Juliana Petermann		
		Lucas Alves Schuch	Lara Timm Cezar		
		Magnos Cassiano Casagrande	Arion Fernandes		