

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 16 DE ABRIL DE 2021.
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2021**

Os cursos de Comunicação Social - Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Produção Editorial e Relações Públicas tornam pública a chamada de trabalhos para a etapa local da **XXVIII PRÊMIO EXPOCOM – EXPOSIÇÃO DE PESQUISA E PRODUÇÃO EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO**, tendo em vista a etapa regional, a ser realizada durante o [**ENCONTRO INTER-REGIÕES INTERCOM 2021**](#), de 02 a 06 de Agosto de 2021, evento totalmente on-line.

Estudantes interessados em concorrer em uma das categorias do Prêmio, quais sejam, “Jornalismo”, “Publicidade e Propaganda”, “Relações Públicas e Comunicação Organizacional”, “Cinema e Audiovisual”, “Produção Transdisciplinar” e “Rádio, TV e Internet”, que abrigam 73 modalidades (sub-categorias), devem observar o que segue:

- ★ Observar atentamente as exigências expressas pelo [regulamento do Expocom disponível aqui - clique.](#)
- ★ Analisar as modalidades, a fim de identificar em qual delas o trabalho se enquadra, [disponível em aqui - clique.](#)
- ★ Realizar inscrição para a Etapa Facos até dia **10/05/2021**, pelo [formulário de inscrição \(disponível aqui\)](#) e fazer upload (no mesmo formulário) de:
 - versão digital do material/produto;
 - *paper* com as seguintes etapas descritas: Título; descrição do objeto de estudo; descrição das pesquisas realizadas (metodologia); descrição da produção, conforme as normas disponíveis no [tutorial disponível aqui - clique.](#)
 - Obs: com exceção do título, cada um dos demais itens do *paper* deve conter entre 400 e 4000 caracteres com espaços.
- ★ O descumprimento das normatizações do [Regulamento do Prêmio Expocom 2021](#) e das solicitações desta chamada implicam em desclassificação do trabalho.

A Comissão Local fará a conferência dos materiais e verificará eventuais sobreposições de trabalhos em categorias, podendo, nesse caso, propor deslocamentos conforme a natureza das produções (ou seja, poderemos alterar a categoria indicada por você). Fica reservado o direito de convocação dos orientadores ou, na ausência destes, de um professor da área, para auxílio em questões inerentes a essa etapa do processo.

Compõem a comissão local de avaliação professores voluntários e servidores técnico-administrativos do Departamento.

A listagem completa dos trabalhos selecionados na Etapa FACOS será divulgada até **14/05/2021** nos sites dos cursos. Todos os trabalhos selecionados serão cadastrados no sistema da Intercom pela Comissão local até dia 20/05/2021.

Líderes e coautores dos trabalhos indicados devem realizar sua [inscrição e efetuar o pagamento](#) até o dia **19/05/2021** e submeter o trabalho, [via sistema da Intercom](#), até **21/05/2021**.

O cronograma completo de prazos é o seguinte:

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 16 DE ABRIL DE 2021.
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2021

Atividade	Data Limite
<u>Inscrição na etapa FACOS</u>	10/05/2021
Selecionados na etapa FACOS	14/05/2021
<u>Inscrição no Expocom</u>	19/05/2021
Indicação pela FACOS dos selecionados	20/05/2021
<u>Submissão (paper + produto) no Expocom</u>	21/05/2021
Resultado avaliação pelo Expocom	02/07/2021
Submissão vídeo apresentação no Expocom	16/07/2021
Liberação salas virtuais	23/07/2021
Premiação	06/08/2021
<u>Programação completa do Evento</u>	

A seleção na **Etapa FACOS** e eventual seleção na etapa regional, com indicação para apresentação durante o Congresso, não implicam em compromisso de financiamento e demais custos de participação por parte do Departamento de Ciências da Comunicação, das Coordenações dos Cursos ou outros setores da Universidade.

Solicitações de esclarecimentos devem ser encaminhados aos e-mails informados abaixo:

Prof. Maicon Elias Kroth
Coordenadora do Curso de Jornalismo
maicon.kroth@uol.com.br

Profa. Sandra Depexe
Coordenadora Curso de Produção Editorial
sandra.depexe@uol.com.br

Prof. Luciano Mattana
Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda
luciano.mattana@uol.com.br

Profa. Carlise Porto Schneider Rudnicki
Coordenadora do Curso de Relações Públicas
carlise.rudnicki@uol.com.br