

# Departamento de Ciências da Comunicação

## EDITAL SELEÇÃO DE BOLSISTA PIBIC/UFSM

Eu, Fabiano Maggioni, docente do Departamento de Ciências da Comunicação do CESH/UFSM, torno público o presente edital para seleção de bolsistas PIBIC/CNPq, de acordo com a Resolução 001/2013-UFSM e edital nº 010/2021 da PRPGP, sob as seguintes especificações:

### 1. CRONOGRAMA

ATIVIDADE	PERÍODO
Inscrição dos candidatos	10/08/2021 a 13/08/2021
Avaliação dos candidatos	16/08/2021 e 17/08/2021
Divulgação do Resultado Final	18/08/2021

### 2. DAS INSCRIÇÕES

**2.1** Período: 10/08/2021 a 13/08/2021

**2.2** As inscrições serão efetuadas através do e-mail [professormaggioni@gmail.com](mailto:professormaggioni@gmail.com)

**2.3** Os documentos necessários para realizar a inscrição devem ser enviados pelo e-mail: [professormaggioni@gmail.com](mailto:professormaggioni@gmail.com)

a) No corpo de e-mail inserir as seguintes informações: matrícula, nome completo, RG, CPF, e-mail, telefone e dados bancários (banco, agência, conta).

b) Anexar **Ficha de Inscrição Individual** que deverá ser encaminhada obrigatoriamente (modelo disponível no ANEXO deste edital, em **formato PDF**).

c) Anexar **Histórico Acadêmico** atualizado.

### 3. DO PROCESSO SELETIVO

**3.1** A seleção constitui-se de análise de histórico escolar em entrevista individual realizada com os candidatos por **videoconferência pelo Google Meet**. Na entrevista será avaliado se as competências, habilidades e vontades de pesquisa dos mesmos são compatíveis para execução das atividades propostas. Se o candidato contar com experiência na área de pesquisa do projeto, poderá relatar durante a entrevista. As

entrevistas serão agendadas e o link enviado ao candidato por e-mail.

**3.2** Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota final igual ou superior a 7,00, respeitando o limite máximo de 10,00. Os demais candidatos serão considerados reprovados.

**3.3** Os candidatos aprovados serão classificados na ordem decrescente das notas finais obtidas.

#### **4. DA BOLSA E DAS VAGAS**

**4.1** A bolsa, cujo valor será de R\$ 400,00 mensais, terá duração de doze meses, a partir de 01/09/2021.

<b>Vagas</b>	<b>Orientador</b>	<b>Projeto</b>	<b>Requisitos para ingresso</b>
01	Prof. Dr. Fabiano Maggioni	<p>Inovação e plasticidade visual: o estudo de produtos midiáticos na nova era das imagens</p> <p>Descrição do projeto aprovado:</p> <p><b>- Objetivo Geral:</b> Averiguar a estrutura da formação icônico/visual nas imagens fixas, sequenciais e objetos tridimensionais, empregadas na cadeia de promoção, exposição, comercialização e acondicionamento de produtos.</p> <p><b>- Objetivos específicos:</b> I – Verificar elementos icônicos de primeira ordem nas imagens fixas e sequenciais e objetos tridimensionais, de mídias tradicionais, internet e da indústria; II – Analisar a hierarquia compositiva dos elementos visuais na imagem, por meio de esquemas icônicos e semânticos, conforme o produto midiático/industrial em que são empregados; III – Apurar que efeitos de sentido são produzidos por tal composição e sua associação com os preceitos da neurociência aplicada ao design; IV – Analisar a harmonia das imagens usadas em todo o processo de comercialização do produto, desde a elaboração do recipiente até a promoção do mesmo, associado ou não a serviço; V – Estudar casos nos quais há dissonância entre o produto e seu público estimado e as estratégias imagéticas empregadas na sua produção e comercialização.</p>	Matrícula regular em curso da área de comunicação ou design

## **5. REQUISITOS EXIGIDOS DO BOLSISTA**

- 5.1.** Estar regularmente matriculado em curso da área de Comunicação Social ou Design da Universidade Federal de Santa Maria.
- 5.2.** Ser selecionado e indicado pelo orientador.
- 5.3.** Ter os dados pessoais atualizados (e-mail e telefone) no DERCA e no Portal do Aluno.
- 5.4.** Possuir currículo Lattes atualizado na base do CNPq, o qual não pode se encontrar com o status “em preenchimento”.
- 5.5.** Preencher, enviar e cumprir os compromissos estabelecidos no Formulário Eletrônico “TERMO DEACEITE”, cujo *link* de acesso é enviado pelo CNPq para o e-mail registrado no Currículo lattes do aluno.
- 5.6.** Possuir conta corrente ativa, no nome e CPF do aluno beneficiário, no Banco do Brasil S.A.
  - 5.6.1.** Não será realizado o pagamento em contas poupança, conta conjunta de qualquer banco ou contade terceiros.
- 5.7.** Não ter vínculo empregatício ou outras bolsas, exceto aquelas que possuam objetivos assistenciais, demanutenção ou de permanência (RN 017/2006 – CNPq).
- 5.8.** Cumprir as atividades constantes do plano de atividades do bolsista, a ser proposto pelo orientador.

## **6. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E CLASSIFICAÇÃO**

- 6.1.** Os resultados serão divulgados em 18/08/2021 no site do Curso de Publicidade e Propaganda da UFSM: <https://www.ufsm.br/cursos/graduacao/santa-maria/publicidade-e-propaganda/>
- 6.2.** A seleção do bolsista é prerrogativa do Coordenador do Projeto e será de sua inteira responsabilidade, respeitando a resolução nº001/2013. Cabe ao coordenador do Projeto a definição dos requisitos para seleção, a realização da avaliação e o julgamento dos recursos.
- 6.3.** Os candidatos aprovados serão classificados na ordem decrescente das notas finais obtidas. Em casode empate, serão considerados os seguintes critérios:
  - 6.3.1** Análise dos horários disponíveis para o desenvolvimento das atividades propostas;
  - 6.3.2** Maior número de experiências e atividades relacionadas à temática do projeto.

## **7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

**7.1.** Os casos omissos serão resolvidos pelo Coordenador do Projeto.

**7.2.** Outras informações podem ser obtidas pelo e-mail:  
[professormaggioni@gmail.com](mailto:professormaggioni@gmail.com)

Santa Maria, 09 de agosto de 2021.



**Prof. Dr. Fabiano Maggioni**

Depto. de Ciências da Comunicação

## ANEXO 1

### FICHA INDIVIDUAL DE INSCRIÇÃO PROCESSO SELETIVO PARA BOLSISTACNPq/2021

(Edital 010/2021 PIBIC/CNPq/UFSM)

NOME COMPLETO:	
CURSO:	UNIDADE:
SEMESTRE:	N.º MATRÍCULA:
RG:	CPF:
ENDEREÇO COMPLETO:	
TELEFONE(S) PARA CONTATO (COM DDD):	
E-MAIL(S) PARA CONTATO:	
DADOS BANCÁRIOS:*	
BANCO:	
AGÊNCIA:	CONTA CORRENTE:

\*Observar: a) a conta deve ser do tipo Corrente (Conta Corrente); b) o titular da conta deve ser a/ocandidata/o à bolsa, ou seja, a conta não pode ser de terceiros e c) a conta não pode ser conjunta.

QUADRO DE HORÁRIOS					
(Escreva os horários disponíveis para a atividade de bolsista; deve somar 20h)					
TURNO	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
Manhã					
Tarde					
Noite					

Eu, candidato(a) à bolsa, declaro:

1º) Ser estudante da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), em situação regular (matriculado); e 2º) Não estar vinculado a outra bolsa, independente do órgão financiador.

Data da inscrição: ...../...../.....	Assinatura do(a) candidato(a) (pode ser digitalizada):
---	---

Santa Maria, \_\_\_\_ de agosto de 2021.