

1º SEMESTRE					
	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
8h30 - 9h30	Leitura e Produção Textual I (ITV 1145) T12 PP / V: 34 / Prof. ???? SALA 4430 74C	História da Comunicação N (COM 1194) T11 / V: 35 / CRISTINA	Fundamentos de PP (COM3022) T10 / V: 35 / RODRIGO SALA 4432 / 74C	Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193) / T13 32 PP + 16 PE Bruno Kegler	
9h30 - 10h30	Leitura e Produção Textual I (ITV 1145) T12 PP / V: 34 / Prof. ?????	História da Comunicação N (COM 1194) T11 / V: 35 / CRISTINA	Fundamentos de PP (COM3022) T10 / V: 35 / RODRIGO	Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193) / T13 32 PP + 16 PE Bruno Kegler	
10h30 - 11h30	Leitura e Produção Textual I (ITV 1145) T12 PP / V: 34 / Prof. ?????	História da Comunicação N (COM 1194) T11 / V: 35 / CRISTINA	Fundamentos de PP (COM3022) T10 / V: 35 / RODRIGO	Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193) / T13 32 PP + 16 PE Bruno Kegler	
11h30 - 12h30	Leitura e Produção Textual I (ITV 1145) T12 PP / V: 34 / Prof. ?????	História da Comunicação N (COM 1194) T11 / V: 35 / CRISTINA	Fundamentos de PP (COM3022) T10 / V: 35 / RODRIGO	Teoria e método de pesquisa em comunicação I N (COM 1193) / T13 32 PP + 16 PE Bruno Kegler	
12h30 - 13h30					
13h30 - 14h30			Criação em Publicidade (COM 3023) T11 + 12 / V: 38 / JULIANA SALA 4226 / 74C	Criação em Publicidade (COM 3023) T11 / V: 19 / JULIANA SALA 4228 / 74C	
14h30 - 15h30		Comunicação e mídias digitais N (COM1192) T11 / V: 37 PP + 17 PE / Sandra Rúbia	Criação em Publicidade (COM 3023) T11 + 12 / V: 38 / JULIANA	Criação em Publicidade (COM 3023) T11 / V: 19 / JULIANA	
15h30 - 16h30		Comunicação e mídias digitais N (COM1192) T11 / V: 37 PP + 17 PE / Sandra Rúbia		Criação em Publicidade (COM 3023) T12 / V: 19 / JULIANA	
16h30 - 17h30		Comunicação e mídias digitais N (COM1192) T11 / V: 37 PP + 17 PE / Sandra Rúbia		Criação em Publicidade (COM 3023) T12 / V: 19 / JULIANA	
17h30 - 18h30		Comunicação e mídias digitais N (COM1192) T11 / V: 37 PP + 17 PE / Sandra Rúbia			
3º SEMESTRE					
	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
8h30 - 9h30		Pesquisa Mercadológica em PP (COM3042) T10 / V: 33 / Milena SALA 3130 / 74B	Direção de Arte em PP (COM 3029) T11 + 12 / V: 32 / Janderle SALA 3130 / 74B	Direção de Arte em PP (COM 3029) T11 / V: 16 / Janderle SALA 3130 / 74B	Semiótica da Comunicação N (COM 3003) T12 / V: 32 PP + 32 PE / FABIANO
9h30 - 10h30		Pesquisa Mercadológica em PP (COM3042) T10 / V: 33 / Milena	Direção de Arte em PP (COM 3029) T11 + 12 / V: 32 / Janderle	Direção de Arte em PP (COM 3029) T11 / V: 16 / Janderle	Semiótica da Comunicação N (COM 3003) T12 / V: 32 PP + 32 PE / FABIANO
10h30 - 11h30		Pesquisa Mercadológica em PP (COM3042) T10 / V: 33 / Milena	Direção de Arte em PP (COM 3029) T11 + 12 / V: 32 / Janderle	Direção de Arte em PP (COM 3029) T12 / V: 16 / Janderle SALA 3130 / 74B	Semiótica da Comunicação N (COM 3003) T12 / V: 32 PP + 32 PE / FABIANO
11h30 - 12h30		Pesquisa Mercadológica em PP (COM3042) T10 / V: 33 / Milena	Direção de Arte em PP (COM 3029) T11 + 12 / V: 32 / Janderle	Direção de Arte em PP (COM 3029) T12 / V: 16 / Janderle	Semiótica da Comunicação N (COM 3003) T12 / V: 32 PP + 32 PE / FABIANO
12h30 - 13h30					
13h30 - 14h30					Sociologia da Comunicação (COM 3002) T12 / V: 37 PP + 15 IN / Veneza SALA 4326 / 74C
14h30 - 15h30					Sociologia da Comunicação (COM 3002) T12 / V: 37 PP + 15 IN / Veneza
15h30 - 16h30					Sociologia da Comunicação (COM 3002) T12 / V: 37 PP + 15 IN / Veneza
16h30 - 17h30					Sociologia da Comunicação (COM 3002) T12 / V: 37 PP + 15 IN / Veneza
17h30 - 18:30					
5º SEMESTRE					
	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
8h30 - 9h30		Fotografia em Publicidade (COM3049) T10 / V: 45 / Fabiano SALA 4428 / 74C		Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T11 / V: 32 PE + 16 PP / LILIANE SALA 4326 / 74C	Pesquisa de Opinião Pública N (COM 3014) T13 / V: 37 PP + 15 PE / Rejane SALA 4324 / 74C
9h30 - 10h30		Fotografia em Publicidade (COM3049) T10 / V: 45 / Fabiano		Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T11 / V: 32 PE + 16 PP / LILIANE	Pesquisa de Opinião Pública N (COM 3014) T13 / V: 37 PP + 15 PE / Rejane
10h30 - 11h30		Fotografia em Publicidade (COM3049) T10 / V: 45 / Fabiano		Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T11 / V: 32 PE + 16 PP / LILIANE	Pesquisa de Opinião Pública N (COM 3014) T13 / V: 37 PP + 15 PE / Rejane
11h30 - 12h30		Fotografia em Publicidade (COM3049) T10 / V: 45 / Fabiano		Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T11 / V: 32 PE + 16 PP / LILIANE	Pesquisa de Opinião Pública N (COM 3014) T13 / V: 37 PP + 15 PE / Rejane
12h30 - 13h30					
13h30 - 14h30	Gerenciamento de contas publicitárias (COM 3048) T10 / V:33 / Janderle SALA 3132 / 74B		Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T12 / V: 32 IN + 32 RP + 16 PP / CARLSE SALA 4328 / 74C		Pesquisa e Planejamento de Mídia (COM3047) T10 / V: 32 / Vego Nova
14h30 - 15h30	Gerenciamento de contas publicitárias (COM 3048) T10 / V:33 / Janderle	Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T11 / V: 32 PE + 16 PP / LILIANE SALA 4326 / 74C	Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T12 / V: 32 IN + 32 RP + 16 PP / CARLSE		Pesquisa e Planejamento de Mídia (COM3047) T10 / V: 32 / Vego Nova
15h30 - 16h30		Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T11 / V: 32 PE + 16 PP / LILIANE	Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T12 / V: 32 IN + 32 RP + 16 PP / CARLSE		Pesquisa e Planejamento de Mídia (COM3047) T10 / V: 32 / Vego Nova
16h30 - 17h30			Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T12 / V: 32 IN + 32 RP + 16 PP / CARLSE		Pesquisa e Planejamento de Mídia (COM3047) T10 / V: 32 / Vego Nova
17h30 - 18h30				Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T12 / V: 11 = 32 IN + 32 RP + 16 PP / CARLSE	
18h30 - 19h30				Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T12 / V: 11 = 32 IN + 32 RP + 16 PP / CARLSE	
18h30 - 20h30				Comunicação e Cidadania N (COM 3013) T12 / V: 11 = 32 IN + 32 RP + 16 PP / CARLSE	
7º SEMESTRE					
	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
8h30 - 9h30				Propaganda Contemporânea e novas mídias (COM 3056) / T10 / V: 33 / Rodrigo SALA 4432 / 74C	TAC II (COM 3098) Professores: 5 vagas Luciano, Juliana, Janderle, Milena, Rodrigo, Fabiano
9h30 - 10h30				Propaganda Contemporânea e novas mídias (COM 3056) / T10 / V: 33 / Rodrigo	TAC II (COM 3098) Professores: 5 vagas Luciano, Juliana, Janderle, Milena, Rodrigo, Fabiano
10h30 - 11h30			Economia Política da Comunicação (COM 3040) T12 / V: 37 PP + 37 RP / Rondon	Propaganda Contemporânea e novas mídias (COM 3056) / T10 / V: 33 / Rodrigo	TAC II (COM 3098) Professores: 5 vagas Luciano, Juliana, Janderle, Milena, Rodrigo, Fabiano
11h30 - 12h30			Economia Política da Comunicação (COM 3040) T12 / V: 37 PP + 37 RP / Rondon	Propaganda Contemporânea e novas mídias (COM 3056) / T10 / V: 33 / Rodrigo	TAC II (COM 3098) Professores: 5 vagas Luciano, Juliana, Janderle, Milena, Rodrigo, Fabiano
12h30 - 13h30					
13h30 - 14h30	Administração em PP (COM 3057) T10 / V: 35 / Luciano SALA 4226 / 74C				TAC I (COM 3090) Professores: 5 vagas Luciano, Juliana, Janderle, Milena, Rodrigo, Fabiano
14h30 - 15h30	Administração em PP (COM 3057) T10 / V: 35 / Luciano				TAC I (COM 3090) Professores: 5 vagas Luciano, Juliana, Janderle, Milena, Rodrigo, Fabiano
15h30 - 16h30	Administração em PP (COM 3057) T10 / V: 35 / Luciano				TAC I (COM 3090) Professores: 5 vagas Luciano, Juliana, Janderle, Milena, Rodrigo, Fabiano
16h30 - 17h30	Administração em PP (COM 3057) T10 / V: 35 / Luciano				TAC I (COM 3090) Professores: 5 vagas Luciano, Juliana, Janderle, Milena, Rodrigo, Fabiano