

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
RESULTADO DA CHAMADA PÚBLICA N. 01, DE 10 DE MARÇO DE 2023.
ETAPA LOCAL DO PRÊMIO EXPOCOM 2023

As coordenações dos cursos de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Produção Editorial e Relações Públicas divulgam os trabalhos selecionados para a etapa local do Expocom 2023.

CATEGORIA	AUTOR LÍDER	CO-AUTORES	TÍTULO DO TRABALHO
JO 05 - Produção Laboratorial em Audiojornalismo e Radiojornalismo (conjunto ou série)	Caroline de Souza Silva 201910555	Luis Gustavo dos Santos Jr. (201910554) Eduarda de Medeiros Paz (201910290) Letícia Almansa Klusener (201911588) Paula Colpo Appolinario (201911610)	A CONSTRUÇÃO DA MEMÓRIA DA BOATE DO DCE NO PODCAST NARRATIVO TODA SEXTA-FEIRA
JO 16 - Documentário jornalístico e grande reportagem em vídeo e televisão (avulso)	Fellipe Medeiros 201811017	Fellipe Medeiros (201811017)	Êpa! Bicha, sim! A história da vida e morte de Jorge Laffond
CA 01 - Filme de ficção curta-metragem (avulso)	Giovana Sibille Franco 201911568	Amanda Gabriela Patta Concolato - 201911841 Charles William Cordeiro de Pinho - 201910001 Igor Vianna Bianchin - 201910259	Amor à Grega
CA 03 - Documentário (avulso)	Ana Julia Rodrigues 202011914	Nadriel Diovane Essy Massaia 202011912	Minas do Camaquã: uma história para ensinar
PT 01 - Edição Livro (Avulso)	Charles William Cordeiro de Pinho 201910001	Igor Vianna Bianchin - 201910259	Milne - Um diálogo às margens de si mesmo
PT 02 - Design de Imprensa (avulso)	Igor Vianna Bianchin 201910259	Charles William Cordeiro de Pinho - 201910001	O QI - Design cambiante e experimentação impressa
PT 03 - Design gráfico de identidade (avulso)	Luísa Jurack Leite	Adrieli Both de Oliveira, Ingrid Pereira Maciel e Thaís Teixeira de Oliveira	Rudauana Consumo Consciente: Identidade visual como estratégia de fomento à preservação ambiental e sustentabilidade

PT 05 Fotografia Artística (avulso)	Giovana Luísa Machado	Giovana Fernandes Moreira Silva e Mayara Menezes de Queiroz	Essência Urbana - Editorial de Moda para Revista Slow Usar a Foto 7296 (avulso)
PT 06 - Ensaio fotográfico artístico (conjunto)	Ricardo Viçosa Christino da Silva 202211262	Gilead Emanuel Batista Sinski - 202211262	Afeto - risco ou necessidade?
PT 09 - Revista customizada (avulso)	Ana Cleide Santiago de Lima 202112010	Emili Cargnin Krugel - 2023510273	Revista de moda coreana "Hallyu Style"
PT 10 - Comunicação e inovação (avulso)	Larissa Taís Ferreira 201910269	Ana Carolina Scherer Cipriani - 201910271 Giovana Luísa Machado - 201911652 Pablo Pissinin Medeiros - 201911668	Arquivo Frio: material de apoio para aulas de história sobre a Guerra Fria
PT 11 - Aplicativos de comunicação (avulso)	Yohana Iensen Teixeira 202011905	Ana Julia Rodrigues 202011914 Verônica Pinheiro Xavier 202011907	DeLorean
PT 12 - Games (avulso)	Ana Clara Lima Ribeiro 202010493	Lucas Braga dos Anjos 201911829	Jogo de Tabuleiro: Aventura das Emoções
PT 14 - Projeto de comunicação integrada (avulso)	Isabela Ayumi Sakae	Barbara Martins Pires	Projeto 50 50 - Abrindo portas pela equidade de gênero na Comunicação
PT 16 Projetos de extensão (avulso)	Liany Avila da Silva Pereira	Thalya Leitemberger de Paula	Projeto de extensão: Programa de Interações Academia e Mercado pelo viés do Marketing, Marketing Digital, Comunicação, Design e Produção Artístico-Cultural
RT 05 Produção audiovisual para mídias digitais (avulso ou conjunto/série)	TOBIAS PEREIRA BRUM MOTTA	Julia De Almeida Souza (Co-Diretora), Amanda Camargo Dos Santos, Ana Clara Lima Ribeiro, Ana Cleide Santiago De Lima, Ana Lia Suriano Godoy, Anna Claudya Da Silva, Ariane Marcola, Barbara Correa Weber, Bianca Ruis Bonfim Faria, Brenner Rossetto Barbosa, Eduarda Santana De Mello, Emili Cargnin Krugel, Gustavo Leme	Produção do curta-metragem "Além" --- Mudar o nome para: Produção Audiovisual para web: "Além".

		Damascena, Igor Euler Barbosa De Sousa, Laura Gutheil Bayer, Leonardo Stangherlin, Livia De Oliveira Cristino, Mar Rodrigues Fonseca, Nicole Lorenzon De Souza, Pietra Alexandra Faria, Vitoria Correa Brum	
PP 02 Campanha Publicitária (conjunto/série)	Alíssia Branco Paz	Brenda Silveira Lopes	As cores da publicidade
PP 06 Fotografia Publicitária (avulso)	Juliana Cristina Ferrari de Souza	Helena Reckziegel Bohn Mariana Burlamaqui Pickersgill	Dia dos namorados Joice: a sua cara metade? Não precisa ser outra laranja.
PP 07 Anúncio Impresso (avulso)	Ana Luísa Puntel	Ana Carla Barbosa Soares Bernardo da Cruz de Souza Roberta Maria Knob	Bromélia - Anúncio da marca de sabonete corporal
PP 08 Cartaz (avulso)	Barbara Martins Pires	Guilherme Silveira	Linus: Seu Futuro
PP 12 Estratégia Publicitária para Mídia Digital (avulso ou conjunto)	Guilherme Silveira Araujo da Silva	Barbara Martins Pires	Sua Família de Margarina Qualy, uma estratégia inclusiva e diversificada
PP 13 Publicidade em Mídia Alternativa (avulso)	Maria Eduarda Resch Moreira	Vitoria Moraes Rodrigues Roberta Maria Knob Gilead Emanuel Batista Sinski	Dicionário Abrasileirando a Publicidade
RP 01 Planejamento Estratégico de Relações Públicas ou Comunicação Organizacional	Isabel kummer de Arruda 201911828	Augusto Scavazza - 202011973 Nathan Marques Silveira - 201910889	SUMO EDUCACIONAL - Planejamento Estratégico de Comunicação para fomento à popularização da educação financeira no Rio Grande do Sul
RP 02 Organização de Evento (avulso)	Sabrina Baerle Ferraz 202010196	Rafaela Ribeiro (202010198); Tania Raquel (202010203); Guilherme Cezar (202212208)	“BROTA NA FEIRA”: UM EVENTO ALTERNATIVO NO JARDIM BOTÂNICO DA UFSM

Observação: Em vermelho estão os trabalhos trocados de categoria. Cuidado na hora da inscrição. Poderá ser necessário ajustar o paper e peças.

O cronograma completo e atualizado de prazos podem ser consultados no site do evento e no quadro abaixo:

ATIVIDADE	DATA LIMITE
Inscrição na etapa FACOS	31/03/2023
Selecionados na etapa FACOS	10/04/2023
Indicação pela FACOS dos selecionados	19/04/2023
Inscrição no Expocom	até 17/04/2023
Submissão (paper + produto) no Expocom	até 19/04/2023
Aceites pelo Expocom	12/05/2023
Evento	08 a 10/06/ 2023

Todos os trabalhos selecionados serão cadastrados no sistema da Intercom pela Comissão local até dia 12/04/2023. Você só poderá se inscrever após o cadastro feito pela Comissão Local.

Os acadêmicos com trabalhos selecionados devem inscrever o trabalho **NO SISTEMA DO INTERCOM** e realizar o pagamento da taxa de inscrição, conforme os prazos abaixo.

Expocom

período para IES indicar trabalhos e alunos líderes 01/03/2023 a 19/04/2023

Submissão de trabalhos - período de submissão de trabalhos: Expocom, DT e IJ 01/03/2023 a 19/04/2023

Data limite para os interessados em enviar trabalhos pagar boleto da taxa de inscrição 17/04/2023

Confira os prazos no link:

<https://www.portalintercom.org.br/eventos1/congressos-regionais/2023/sul8/calendario-e-taxas18>

A seleção na **Etapa FACOS** e eventual seleção na etapa regional, com indicação para apresentação durante o Congresso, não implicam em compromisso de financiamento e demais custos de participação por parte do Departamento de Ciências da Comunicação, das Coordenações dos Cursos ou outros setores da Universidade.

Solicitações de esclarecimentos devem ser encaminhados aos e-mails informados abaixo:

Prof. Maicon Elias Kroth
Coordenador do Curso de Jornalismo
coordenacaojn@ufsm.br

Profa. Leandro Stevens
Coordenador Curso de Produção Editorial
coordenacao.pe@ufsm.br

Prof. Luciano Mattana
Coordenador do Curso de Publicidade e
Propaganda
pp@ufsm.br

Profa. Rejane de Oliveira Pozobon
Coordenadora do Curso de Relações
Públicas
coordrp.ccs@ufsm.br

10 de abril de 2023.